

# 中国制糖工业市场运营态势与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国制糖工业市场运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/133595133595.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

制糖工业是食品行业的基础工业，又是造纸、化工、发酵、医药、建材、家具等多种产品的原料工业，在国民经济中占有重要地位。制糖工业是一门传统的农产品加工工业，属于轻化工业的范畴。制糖工业是高度机械化、连续化的现代化生产工业，它的生产品就是我们通常说的食糖。它的生产过程几乎包括了所有主要的化工单元，是具有综合化工单元生产过程的食品生产企业，而它的生产规模却是其它食品生产加工企业无法与之相比的，糖厂每天生产用的原料、材料以及产品与副产品都是以千吨计算的。

中国报告网发布的《中国制糖行业市场运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了中国制糖工业行业市场发展环境、中国制糖工业整体运行态势等，接着分析了中国制糖工业行业市场运行的现状，然后介绍了中国制糖工业市场竞争格局。随后，报告对中国制糖工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制糖工业行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖工业产业有个系统的了解或者想投资制糖工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际制糖工业运行市场分析

#### 第一节 2011-2012年世界制糖工业发展概况

##### 一、全球制糖工业运行特点分析

##### 二、世界食糖产量分析

##### 三、世界食糖需求分析

#### 第二节 2011-2012年世界制糖行业市场运行态势分析

##### 一、市场运行状况分析

##### 二、世界主要制糖企业情况分析

##### 三、世界制糖工业技术分析

#### 第三节 2012-2016年世界制糖工业的发展预测分析

### 第二章 世界主要国家制糖行业运营分析

#### 第一节 巴西

##### 一、巴西制糖产业的概况

##### 二、制糖期巴西制糖工业的生产

##### 三、榨季巴西中南部制糖业的生产及出口

##### 四、制糖年巴西制糖产量预测

#### 第二节 泰国

## 一、泰国制糖工业

### 二、泰国食糖消费及贸易

### 三、制糖年泰国糖产情况

## 第三节 澳大利亚

### 一、澳大利亚制糖工业改革回顾

### 二、澳大利亚制糖工业现状

### 三、澳大利亚食糖生产、存储及运输简析

## 第四节 印度

### 一、印度制糖工业总体概况

### 二、运费补贴增强印度产糖竞争力

### 三、印度产糖情况

### 四、印度制糖产量预测

## 第三章 中国制糖工业发展环境分析

### 第一节 国内制糖工业经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国制糖工业经济发展预测分析

### 第二节 中国制糖行业政策环境分析

## 第四章 中国制糖工业运行市场分析

### 第一节 2011-2012年中国制糖工业发展概况

#### 一、中国制糖工业发展历程

#### 二、中国制糖技术的发展阶段

#### 三、中国制糖能力概况

#### 四、中国制糖工业趋向垄断

### 第二节 2011-2012年中国制糖工业成本及控制

#### 一、中国制糖企业的成本构成

#### 二、中国食糖生产成本的概况

#### 三、中国制糖工业的生产经营成本

#### 四、中国食糖生产成本高的主要原因

### 第三节 2011-2012年中国制糖工业污染的控制

#### 一、制糖废水处理方法研究的概况

#### 二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍

#### 三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介

#### 四、制糖厂冷却水的循环使用

### 第四节 2011-2012年中国制糖工业发展存在的问题

- 一、中国糖产区存在的问题
- 二、中国精糖生产存在的疑问
- 三、白糖残留二氧化硫问题
- 第五节 2011-2012年中国制糖工业发展对策探讨
  - 一、中国制糖业应实行国际化
  - 二、制糖工业结构调整的方法
  - 三、改革制高级糖产品工艺的建议
  - 四、糖企实现法制化的管理
  - 五、制糖厂节能措施分析
- 第五章 中国制糖市场调研分析
  - 第一节 2011-2012年中国制糖市场消费分析
    - 一、中国食糖消费回顾
    - 二、中国食糖消费的概况
    - 三、中国食糖消费存在的问题
    - 四、2011-2012年中国食糖消费状况
  - 第二节 2011-2012年中国制糖市场价格分析
    - 一、中国糖价的六次波动
    - 二、食糖价格变化的影响因素
    - 三、稳定糖价的重要性
    - 四、国家收储以稳定糖价
    - 五、糖价快速上涨有利于制糖公司
    - 六、中国糖价受进口糖的影响将日益明显
  - 第三节 2011-2012年中国食糖批发市场的发展分析
    - 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
    - 二、中国食糖批发市场的建设
    - 三、中国食糖批发市场的功能
    - 四、中国食糖批发市场的特色
  - 第四节 2011-2012年中国制糖市场营销综述
    - 一、制糖企业销售模式概述
    - 二、食糖市场营销存在的问题
    - 三、中国食糖市场的营销策略
    - 四、糖企的营销建议
- 第六章 2009-2011年中国制糖行业监测数据分析
  - 第一节 2009-2011年中国制糖行业总体数据分析
    - 一、2009年中国制糖行业全部企业数据分析

## 二、2010年中国制糖行业全部企业数据分析

## 三、2011年中国制糖行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国制糖行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国制糖行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国制糖行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国食糖市场进出口贸易分析

### 第一节 2011-2012年国际食糖市场贸易格局分析

#### 一、世界主要食糖进口国贸易格局

#### 二、国际区域食糖进口的特征

#### 三、世界主要食糖出口国贸易格局

#### 四、世界区域食糖出口的特征

### 第二节 2011-2012年中国食糖进出口分析

#### 一、中国食糖进出口贸易回顾

#### 二、中国食糖进出口贸易分析

#### 三、中国食糖主要产品进出口分析

### 第三节 2011-2012年中国食糖进出口问题及对策探讨

#### 一、食糖进口价格增长加大市场风险

#### 二、中国糖精出口面临的问题及对策

#### 三、解决食糖进口问题的建议

## 第八章 2009-2011年中国成品糖产量数据分析

### 第一节 2009年中国成品糖产量数据分析

#### 一、2009年全国成品糖产量数据分析

#### 二、2009年成品糖重点省市数据分析

### 第二节 2010年中国成品糖产量数据分析

#### 一、2010年全国成品糖产量数据分析

#### 二、2010年成品糖重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国成品糖产量数据分析

#### 一、2011年全国成品糖产量数据分析

#### 二、2011年成品糖重点省市数据分析

## 第九章 中国主要制糖工业运行走势分析

## 第一节 甘蔗制糖

- 一、中国蔗糖工业生产回顾
- 二、甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型
- 三、甘蔗制糖产生的污染
- 四、蔗糖工业的横向与纵向发展分析
- 五、中国蔗糖业发展建议
- 六、甘蔗制糖的相关概述

## 第二节 甜菜制糖

- 一、甜菜制糖的相关概述
- 二、甜菜制糖产生的污染
- 三、中国甜菜制糖产业发展对策
- 四、中国甜菜制糖工业发展途径

## 第十章 中国制糖工业市场竞争态势分析

### 第一节 2011-2012年中国制糖工业的竞争力分析

- 一、中国糖业国际竞争力的概况
- 二、提高中国糖业国际竞争力的措施
- 三、增强中国制糖业竞争力的建议
- 四、降低成本提高糖业的竞争力

### 第二节 2011-2012年中国制糖企业竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额
- 四、内外资重点企业综合
- 五、主要品牌与海外扩张

### 第三节 2011-2012年中国影响中国糖业竞争力的核心问题

## 第十一章 中国主要地区制糖工业运行格局分析

### 第一节 广西

- 一、广西糖料蔗的概述
- 二、广西制糖业技术改进简述
- 三、广西糖业资产重组提高效益
- 四、广西蔗糖业坚持科学发展
- 五、广西糖业发展途径分析

### 第二节 云南

- 一、云南制糖产业的现状
- 二、云南制糖工业增收情况

三、云南制糖业发展中面临的问题

四、云南制糖工业可持续发展的策略

### 第三节 广东

一、1992-2011年广东甘蔗产业的发展

二、广东糖企保持价格稳定应对食糖产业压力

三、糖价持续上涨促进广东种植甘蔗

四、广东湛江雷州大力发展制糖产业

### 第四节 新疆

一、新疆糖业概述

二、新疆糖业业绩辉煌

三、新疆甜菜产量简述

四、新疆糖业存在的问题

五、新疆制糖企业面临原料危机

六、新疆制糖业的发展思路

### 第五节 黑龙江

一、黑龙江制糖工业进入“甜蜜期”

二、黑龙江重振制糖工业提高农民收入

三、投资黑龙江糖业正是时候

四、黑龙江制糖工业的结构调整问题及对策

## 第十二章 中国制糖上市企业调研分析

### 第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 包头华资实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十三章 中国制糖原料市场运行局势分析

#### 第一节 甘蔗

##### 一、中国甘蔗的生产及分布情况

##### 二、甘蔗高产的因素分析

##### 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

##### 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

#### 第二节 甜菜

##### 一、中国甜菜的相关概述

##### 二、中国甜菜适宜区及分布介绍

##### 三、中国甜菜生产的现状

##### 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析

##### 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

#### 第三节 2012-2016年中国制糖原材料发展趋势分析

### 第十四章 2012-2016年中国制糖工业的发展前景分析

#### 第一节 2012-2016年中国制糖工业的发展前景展望

##### 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

##### 二、中国糖业具有很大的发展潜力

##### 三、蔗糖工业发展的市场前景

#### 第二节 2012-2016年中国制糖工业市场预测分析

##### 一、市场供给预测分析

##### 二、市场需求预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国制糖工业市场盈利预测分析

## 第十五章 2012-2016年金融危机对中国制糖行业投资影响分析

### 第一节 金融危机对中国制糖行业投资增长的影响分析

### 第二节 中国政府对中国制糖投资项目的支持作用辨析

### 第三节 金融危机形势下中国制糖行业投融资方式点评

#### 一、传统融资方式

#### 二、新兴融资方式

#### 三、中国制糖行业融资方式的选择

### 第四节 2012-2016年中国制糖行业的投资机遇与风险分析

#### 一、投资价值分析

#### 二、投资风险分析

##### 1、融资风险

##### 2、市场风险

##### 3、运营风险

##### 4、原材料供给风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司经营收入走势图

图表：南宁糖业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司负债情况图

图表：南宁糖业股份有限公司负债指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债情况图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债指标走势图

- 图表：广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营收入走势图
- 图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债情况图
- 图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债指标走势图
- 图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：包头华资实业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：包头华资实业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：包头华资实业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：包头华资实业股份有限公司负债情况图
- 图表：包头华资实业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：包头华资实业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：包头华资实业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国制糖行业产能预测
- 图表：2012-2016年中国制糖行业消费量预测
- 图表：2012-2016年中国制糖行业市场前景预测
- 图表：2012-2016年中国制糖行业市场价格走势预测
- 图表：2012-2016年中国制糖行业发展前景预测
- 图表：略.....

《中国制糖工业市场运营态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了制糖工业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/133595133595.html>