

2016-2022年中国铅行业深度研究及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铅行业深度研究及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/243597243597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铅是人类从铅锌矿石中提炼出来的较早的金属之一。它是最软的重金属之一，也是比重大的金属之一，具蓝灰色，硬度1.5，比重11.34，熔点327.4℃，沸点1750℃，展性良好，易与其它金属(如锌、锡、锑、砷等)制成合金。

全球铅矿产资源储量约为 8700 万吨（金属量），主要分布在澳大利亚、中国、俄罗斯、秘鲁等国家。中国的铅矿产资源储量位居全球第二位，储量约为 1400 万吨（金属量），占全球储量的 16.09%。

2015年全球铅矿产资源储量分布

2015年全球铅矿产资源储量分布占比

2015年1-9月全国铅产量集中度分析

中国报告网发布的《2016-2022年中国铅行业深度研究及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年中国铅产品消费结构行业运行概况 13

第一节 2015年铅产品消费结构重点产品运行分析 13

第二节 我国铅产品消费结构产业特征与行业重要性 14

一、在第二产业中的地位 14

二、在GDP中的地位 14

第二章 2015年全球铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势 15

第一节 全球铅产品消费结构行业市场需求分析 15

一、市场规模现状 15

二、需求结构分析 17

三、重点需求客户 17

四、市场前景展望 18

第二节 全球铅产品消费结构行业市场供给分析 18

一、生产规模现状	18
二、产能规模分布	19
三、市场价格走势	20
四、重点厂商分布	21
第三章 2015年我国铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势	22
第一节 我国铅产品消费结构行业市场需求分析	22
一、市场规模现状	22
二、需求结构分析	23
三、重点需求客户	23
四、市场前景展望	24
第二节 我国铅产品消费结构行业市场供给分析	24
一、生产规模现状	24
二、产能规模分布	25
三、市场价格走势	26
四、重点厂商分布	27
四、	
第四章 铅产品消费结构行业相关政策趋势	28
第一节 行业具体政策	28
第二节 政策特点与影响	28
第五章 2011-2015年中国铅产品消费结构行业市场产销状况分析	30
第一节 2011-2015年中国铅产品消费结构行业不同规模企业分析	30
一、历年行业工业产值分析	30
二、历年行业销售收入分析	31
三、历年行业市场规模分析	31
第二节 2011-2015年中国铅产品消费结构行业不同类型企业分析	32
一、历年不同类型企业工业产值分析	32
二、历年不同类型企业销售收入分析	33
三、历年不同类型企业市场规模分析	34
第六章 2016-2022年中国铅产品消费结构行业市场供需状况分析	36
第一节 需求分析及预测	36
第二节 供给分析及预测	37
第三节 进出口分析及预测	38
一、进口现状	38
二、出口现状	38
三、进出口预测	39

第四节 国内外市场重要动态 41

第七章 2016-2022年中国铅产品消费结构行业市场竞争格局分析 48

第一节 铅产品消费结构行业市场区域发展状况及竞争力研究 48

一、华北地区 48

二、华中地区 48

三、华南地区 49

四、华东地区 50

五、东北地区 51

六、西南地区 52

七、西北地区 53

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 54

第三节 中国铅产品消费结构行业竞争模式分析 55

第四节 中国铅产品消费结构行业SWOT分析 55

一、S.优势分析 55

二、W.劣势分析 56

三、O.机会分析 56

四、T.威胁分析 56

第八章 2011-2015年中国铅产品消费结构行业产业链分析 58

第一节 上游行业影响及趋势分析 58

第二节 下游行业影响及趋势分析 58

第九章 中国铅产品消费结构行业投资风险分析 60

第一节 内部风险分析 60

一、技术水平风险 60

二、竞争格局风险 61

三、出口因素风险 61

第二节 外部风险分析 61

一、宏观经济风险 61

二、政策变化风险 62

三、关联行业风险 63

第十章 中国铅产品消费结构标杆企业分析 65

第一节 河南豫光金铅集团有限责任公司 65

一、公司主营业务 65

二、公司经营状况 65

(一) 企业偿债能力分析 65

(二) 企业运营能力分析 68

(三) 企业盈利能力分析	71
三、公司优劣势分析	74
四、2016-2022年公司发展前景	74
第二节 华锡集团	75
一、公司主营业务	75
二、公司经营状况	75
(一) 企业偿债能力分析	75
(二) 企业运营能力分析	78
(三) 企业盈利能力分析	81
三、公司优劣势分析	84
四、2016-2022年公司发展前景	85
第三节 江西铜业集团公司	85
一、公司主营业务	85
二、公司经营状况	86
(一) 企业偿债能力分析	86
(二) 企业运营能力分析	88
(三) 企业盈利能力分析	91
三、公司优劣势分析	94
四、2016-2022年公司发展前景	95
第四节 安徽省大华金属集团	95
一、公司主营业务	95
二、公司经营状况	95
(一) 企业偿债能力分析	95
(二) 企业运营能力分析	98
(三) 企业盈利能力分析	101、
三、公司优劣势分析	104
四、2016-2022年公司发展前景	105
第十一章 2016-2022年中国铅产品消费结构行业投资价值分析	106
第一节 投资风险预测	106
第二节 投资方向预测	106
第三节 投资热点预测	106
第四节 投资机会预测	107
第五节 投资效益预测	107
附录：	109
一、铅酸蓄电池行业对铅的消费及预测	109

- 二、氧化铅行业对铅的消费及预测 111
- 三、铅合金及铅材行业对铅的消费及预测 114
- 四、颜料、化工用品行业对铅的消费及预测 116
- 五、其他行业对铅的消费及预测 119

图表目录：

- 图表 1 我国铅产品消费比例图 13
- 图表 2 我国铅酸蓄电池消费比例图 13
- 图表 3 2015年铅产品行业在第二产业中所占的地位 14
- 图表 4 2015年铅产品行业在GDP中所占的地位 14
- 图表 5 2003-2015年国际铅酸蓄电池销售额及增长对比图 15
- 图表 6 2007-2015年全球精铅消费量及增长对比图 16
- 表格7 西方主要铅消费国的消费构成（单位：%） 17
- 图表 8 2007-2015年全球精铅产量及增长对比图 18
- 图表 9 2007-2015年全球铅矿石产量及增长对比图 19
- 图表 10 2007-2015年我国铅产品消费量及增长对比图 22
- 图表 11 我国铅产品消费比例图 23
- 图表 12 2007-2015年我国铅产品产量及增长对比图 25
- 图表 13 2007-2015年我国铅锌工业产值及增长对比图 30
- 图表 14 2007-2015年我国铅锌销售收入及增长对比图 31
- 图表 15 2007-2015年我国铅锌消费量及增长对比图 31
- 图表 16 2004-2015年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值（亿元） 32
- 图表 17 2008年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值分布图 32
- 图表 18 2007-2015年8月我国铅锌行业不同规模企业销售收入（亿元） 33
- 图表 19 2005年我国铅锌行业不同规模企业销售收入分布图 33
- 图表 20 2007-2015年我国铅锌行业不同规模企业资产合计（亿元） 34
- 图表 21 2009年8月底我国铅锌行业不同规模企业资产合计分布图 34
- 图表 22 2016-2022年我国铅产品消费量预测图 36
- 图表 23 2016-2022年我国铅产品总产量预测图 37
- 图表 24 2007-2015年我国精炼铅进口量及增长对比图 38
- 图表 25 2007-2015年我国铅产品出口量及增长对比图 39
- 图表 26 2016-2022年我国精炼铅进口量预测图 39
- 图表 27 2016-2022年我国铅产品出口量预测图 40
- 图表 28 2007-2015年华北地区铅产品行业盈利能力对比图 48
- 图表 29 2007-2015年华中地区铅产品行业盈利能力对比图 49
- 图表 30 2007-2015年华南地区铅产品行业盈利能力对比图 49

- 图表 31 2007-2015年华东地区铅产品行业盈利能力对比图 50
- 图表 32 2007-2015年东北地区铅产品行业盈利能力对比图 51
- 图表 33 2007-2015年西南地区铅产品行业盈利能力对比图 52
- 图表 34 2007-2015年西北地区铅产品行业盈利能力对比图 53
- 图表 35 2009年8月底我国铅企业重点省份分布图 54
- 图表 36 2008年我国铅锌矿采选规模企业指标合计情况 58
- 图表 37 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债率变化情况 65
- 图表 38 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司产权比率变化情况 66
- 图表 39 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司已获利息倍数变化情况 67
- 图表 40 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司固定资产周转次数情况 68
- 图表 41 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 69
- 图表 42 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 70
- 图表 43 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司销售净利率变化情况 71
- 图表 44 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司销售毛利率变化情况 72
- 图表 45 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司资产净利率变化情况 73
- 图表 46 近3年华锡集团资产负债率变化情况 75
- 图表 47 近3年华锡集团产权比率变化情况 76
- 图表 48 近3年华锡集团已获利息倍数变化情况 77
- 图表 49 近3年华锡集团固定资产周转次数情况 78
- 图表 50 近3年华锡集团流动资产周转次数变化情况 79
- 图表 51 近3年华锡集团总资产周转次数变化情况 80
- 图表 52 近3年华锡集团销售净利率变化情况 81
- 图表 53 近3年华锡集团销售毛利率变化情况 82
- 图表 54 近3年华锡集团资产净利率变化情况 83
- 图表 55 近3年江西铜业集团公司资产负债率变化情况 86
- 图表 56 近3年江西铜业集团公司产权比率变化情况 87
- 图表 57 近3年江西铜业集团公司已获利息倍数变化情况 88
- 图表 58 近3年江西铜业集团公司固定资产周转次数情况 89
- 图表 59 近3年江西铜业集团公司流动资产周转次数变化情况 89
- 图表 60 近3年江西铜业集团公司总资产周转次数变化情况 90
- 图表 61 近3年江西铜业集团公司销售净利率变化情况 91
- 图表 62 近3年江西铜业集团公司销售毛利率变化情况 92
- 图表 63 近3年江西铜业集团公司资产净利率变化情况 93
- 图表 64 近3年安徽省大华金属集团资产负债率变化情况 95
- 图表 65 近3年安徽省大华金属集团产权比率变化情况 96

图表 66	近3年安徽省大华金属集团已获利息倍数变化情况	97
图表 67	近3年安徽省大华金属集团固定资产周转次数情况	98
图表 68	近3年安徽省大华金属集团流动资产周转次数变化情况	99
图表 69	近3年安徽省大华金属集团总资产周转次数变化情况	100
图表 70	近3年安徽省大华金属集团销售净利率变化情况	101
图表 71	近3年安徽省大华金属集团销售毛利率变化情况	102
图表 72	近3年安徽省大华金属集团资产净利率变化情况	103
图表 73	2016-2022年我国铅产品行业利润总额预测图	107
图表 74	2009年1-8月我国铅产业下游消费结构	109
图表 75	2007-2015年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长情况	109
图表 76	2007-2015年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长对比	109
图表 77	2014-2015年各季度我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长情况	110
图表 78	2014-2015年各季度我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长对比	110
图表 79	2016-2022年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费预测图	111
图表 80	2007-2015年我国氧化铅行业对铅的消费及增长情况	111
图表 81	2007-2015年我国氧化铅行业对铅的消费及增长对比	112
图表 82	2014-2015年各季度我国氧化铅行业对铅的消费及增长情况	112
图表 83	2014-2015年各季度我国氧化铅行业对铅的消费及增长对比	112
图表 84	2016-2022年我国氧化铅行业对铅的消费预测图	113
图表 85	2007-2015年我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长情况	114
图表 86	2007-2015年我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长对比	114
图表 87	2014-2015年各季度我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长情况	114
图表 88	2014-2015年各季度我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长对比	115
图表 89	2016-2022年我国铅合金及铅材行业对铅的消费预测图	115
图表 90	2007-2015年我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长情况	116
图表 91	2007-2015年我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长对比	117
图表 92	2014-2015年各季度我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长情况	117
图表 93	2014-2015年各季度我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长对比	117
图表 94	2016-2022年我国颜料、化工用品行业对铅的消费预测图	118
图表 95	2007-2015年我国其他行业对铅的消费及增长情况	119
图表 96	2007-2015年我国其他行业对铅的消费及增长对比	119
图表 97	2014-2015年各季度我国其他行业对铅的消费及增长情况	119
图表 98	2010-2015年各季度我国其他行业对铅的消费及增长对比	120
图表 99	2016-2022年我国其他行业对铅的消费预测图	120

表格目录：

表格 1	2003-2008年国际铅酸蓄电池销售额及增长情况	15
表格 2	2007-2015年全球精铅消费量及增长情况	16
表格 3	2007-2015年全球精铅产量及增长情况	18
表格 4	2007-2015年全球铅矿石产量及增长情况	19
表格 5	2007-2015年我国铅产品消费量及增长情况	22
表格 6	2007-2015年我国铅产品产量及增长情况	24
表格 7	2007-2015年我国铅锌工业产值及增长情况	30
表格 8	2007-2015年我国铅锌销售收入及增长情况	31
表格 9	2016-2022年我国铅产品消费量预测结果	36
表格 10	2016-2022年我国铅产品总产量预测结果	37
表格 11	2007-2015年我国精炼铅进口量及增长情况	38
表格 12	2007-2015年我国铅产品出口量及增长情况	38
表格 13	2016-2022年我国精炼铅进口量预测结果	40
表格 14	2016-2022年我国铅产品出口量预测结果	41
表格 15	2007-2015年华北地区铅产品行业盈利能力表	48
表格 16	2007-2015年华中地区铅产品行业盈利能力表	48
表格 17	2007-2015年华南地区铅产品行业盈利能力表	49
表格 18	2007-2015年华东地区铅产品行业盈利能力表	50
表格 19	2007-2015年东北地区铅产品行业盈利能力表	51
表格 20	2007-2015年西南地区铅产品行业盈利能力表	52
表格 21	2007-2015年西北地区铅产品行业盈利能力表	53
表格 22	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债率变化情况	65
表格 23	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司产权比率变化情况	66
表格 24	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司已获利息倍数变化情况	67
表格 25	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司固定资产周转次数情况	68
表格 26	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况	69
表格 27	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司总资产周转次数变化情况	70
表格 28	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司销售净利率变化情况	71
表格 29	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司销售毛利率变化情况	72
表格 30	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司资产净利率变化情况	73
表格 31	近4年华锡集团资产负债率变化情况	75
表格 32	近4年华锡集团产权比率变化情况	76
表格 33	近4年华锡集团已获利息倍数变化情况	77
表格 34	近4年华锡集团固定资产周转次数情况	78
表格 35	近4年华锡集团流动资产周转次数变化情况	79

表格 36 近4年华锡集团总资产周转次数变化情况 80

表格 37 近4年华锡集团销售净利率变化情况 81

表格 38 近4年华锡集团销售毛利率变化情况 82

表格 39 近4年华锡集团资产净利率变化情况 83

表格 40 近4年江西铜业集团公司资产负债率变化情况 86

表格 41 近4年江西铜业集团公司产权比率变化情况 87

表格 42 近4年江西铜业集团公司已获利息倍数变化情况 87

表格 43 近4年江西铜业集团公司固定资产周转次数情况 88

表格 44 近4年江西铜业集团公司流动资产周转次数变化情况 89

表格 45 近4年江西铜业集团公司总资产周转次数变化情况 90

表格 46 近4年江西铜业集团公司销售净利率变化情况 91

表格 47 近4年江西铜业集团公司销售毛利率变化情况 92

表格 48 近4年江西铜业集团公司资产净利率变化情况 93

表格 49 近4年安徽省大华金属集团资产负债率变化情况 95

表格 50 近4年安徽省大华金属集团产权比率变化情况 96

表格 51 近4年安徽省大华金属集团已获利息倍数变化情况 97

表格 52 近4年安徽省大华金属集团固定资产周转次数情况 98

表格 53 近4年安徽省大华金属集团流动资产周转次数变化情况 99

表格 54 近4年安徽省大华金属集团总资产周转次数变化情况 100

表格 55 近4年安徽省大华金属集团销售净利率变化情况 101

表格 56 近4年安徽省大华金属集团销售毛利率变化情况 102

表格 57 近4年安徽省大华金属集团资产净利率变化情况 103

表格 58 2016-2022年我国铅产品行业利润总额预测结果 107

表格 59 2016-2022年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费预测结果 111

表格 60 2016-2022年我国氧化铅行业对铅的消费预测结果 113

表格 61 2016-2022年我国铅合金及铅材行业对铅的消费预测结果 116

表格 62 2016-2022年我国颜料、化工用品行业对铅的消费预测结果 118

表格 63 2016-2022年我国其他行业对铅的消费预测结果 121

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/243597243597.html>