

# 2017-2022年中国糕点行业发展格局现状及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国糕点行业发展格局现状及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/283598283598.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糕点是一种食品。它是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。糕点品种多样，花式繁多约有3000多种。月饼、蛋糕、酥饼等均属糕点。

糕点以粮、油、糖、蛋等为主要原料，添加适量辅料，并经调制、成型、熟制等工序制成的食品，糕点种类繁多，习惯分为中式糕点和西式糕点两大类。中式糕点指中国传统的糕点食品，其中，月饼是中式糕点中最具产业规模和最能保持长盛不衰的产品，也凝聚了众多的中国文化因素和传统情结。西式糕点是外国传入我国的糕点统称，大约在20世纪初传入中国，并在70年代~80年代得到接受和广泛推广。其中，蛋糕是最具代表性的西点，是以鸡蛋、食糖、面粉等为主要原料，经搅打充气，辅以疏松剂，通过烘烤或汽蒸而使组织松发的一种疏松绵软、适口性好的食品。

我国糕点食品企业的特点是企业量多面广，特别是中小型生产企业和现做现卖式糕点店和小作坊遍布城乡各地。由于糕点类食品仍然属于日常生活中的高档消费食品，在总体范围内，企业总体规模和数量的分布状况与当地经济呈一致性，东部沿海省份和各大中型城市是糕点食品生产和销售的主要集中地，广东、上海、山东、福建、河南和北京是我国糕点食品产量最大的地区。

近几年我国糕点行业发展速度较快，受益于糕点行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，糕点行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。我国糕点市场正在向品牌化靠近，糕点行业快速发展，由于它鲜美可口，种类丰富，老少皆宜。外资品牌大举进入中国市场，他们在服务和产品创新上都下足了功夫，这让有着一定品牌知名度的我国糕点企业也同样面临竞争压力。研究表明在我国糕点企业中，一直以来，产业集中度低，缺乏规模经济效益。近年来，由于市场竞争的不断加剧，企业间的兼并重组和品牌经营进程逐步加快，规模化经营初见成效。

### 一、潜在进入者

糕点行业的潜在进入者很多，现在糕点技师培训异常火热，糕点师的供给增加。糕点行业的入门门槛低，开店很容易，糕点师易找到。因此糕点行业对潜在进入者的价格障碍很弱。潜在进入者很多，食为天，很多人看重这块风水宝地，因此具有很庞大的潜在群体。由于在糕点行业的行情特点，对口味要求较高，因此潜在进入者的障碍在于糕点师，而非资金，价格。

### 二、替代品

西式蛋糕在青少年中非常流行，它们的名字往往很有西方味道，如黑森林蛋糕，维也纳巧克力杏仁蛋糕，起士蛋糕的，提拉米苏等，这样的名字与蛋糕本身早已深深连在一起，因此不会轻易被取代。对于中式糕点替代品，具有较好的防御的能力。糕点无非就是一种食品，因此糕点的替代品非常多，几乎任意一种速食食品都可代替。但是糕点一般都有一定的

寓意和历史在里面，尤其是西式糕点，如生日蛋糕，在老年人的眼中可能长寿面可以代替，但是大多数的中国人生日早已不再吃长寿面，取而代之的是生日蛋糕。

### 三、购买者

糕点行业的产品种类丰富，口味多样，有中式糕点和西式糕点之分。无论是中式还是西方的，都有很多经典品种，以其独特的口味流传百年。中式糕点重视应用天然材料，对健康有利，具有保健作用。在该行业中，抓住不同消费人群的不同口味是最关键的。青少年相对喜欢口味偏甜的西式糕点，老年注重均衡饮食与糖分少的糕点，更加偏爱中式传统糕点。

### 四、竞争对手

目前中国市场的糕点行业主要在一线城市，二三线城市刚刚起步。近几年，由于受到金融危机的影响，我国糕点行业有下滑趋势，而糕点投资普遍认为趋于饱和，糕点的发展已初露疲态。目前的烘焙食品企业大致可以分为3大类：一类是以西饼屋形式经营的街头店，如好利来、罗莎等知名连锁饼屋等；第二类是以大型商场、超市等商业设施为依托，进行现烤现卖的烘焙企业，如好又多超市自营饼屋等。最后一类则是隐于小区的各家无名小面包店和蛋糕店。未来将会趋于理性化，现在很多企业意识到糕点行业的巨大发展潜力和广阔的发展前景，对其未来发展达成较大统一。因此在未来的发展上，竞争对手的竞争压力极大。

### 五、供应商

糕点行业所需原料面粉：色拉油牛奶泡打粉鸡蛋黄油砂糖等，都是一些常见的食物原料，提供这些原材料的厂商会有很多。虽然糕点行业对原材料的要求较高，但是还是有巨大的供应团体。而糕点行业所需的设备，也是容易得到的设备。因此对供应商的价格谈判抵御能力很高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国糕点行业发展格局现状及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分糕点行业发展现状

### 第一章糕点的相关概念

#### 第一节糕点的概念和特点

## 一、糕点的概念

## 二、糕点的特点

### 第二节糕点的种类分析

#### 一、从工艺上分类

#### 二、从地区上分类

#### 三、从技术上分类

### 第二章世界糕点产业发展形势分析

#### 第一节世界糕点产业发展概况

##### 一、世界糕点产业发展规模分析

##### 二、世界糕点产业原料供应状况分析

##### 三、世界糕点产销与需求分析

#### 第二节主要国家糕点行业市场运行分析

##### 一、世界糕点市场需求结构分析

##### 二、世界糕点细分市场需求特点分析

##### 三、世界糕点市场进出口分析

#### 第三节世界糕点产业发展趋势预测分析

### 第三章中国糕点产业运行环境分析

#### 第一节中国宏观环境分析

##### 一、中国GDP增长态势分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

#### 第二节中国糕点产业发展政策环境分析

##### 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理

##### 二、新糕点国标出炉

##### 三、《烘烤类糕点通用技术条件》

#### 第三节中国糕点产业发展社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第四章中国糕点产业市场运营发展分析

#### 第一节中国糕点行业新闻及动态消息

##### 一、本土糕点品牌扩张提速

##### 二、市北突击检查糕点企业

### 三、健康零食代替"垃圾"糕点

#### 第二节国内不同地区糕点产业实行的相关项目

一、天津：拜年创造需求中式糕点销售火爆

二、广东："糕点公仔比赛"迎元宵

#### 第三节国内糕点行业问题

一、15家糕点企业上"黑榜",亟待休整

二、生产日期标注滞后一个月，青岛丹香糕点爆出早产门

三、福建抽查糕点产品，14批次超量使用防腐剂

### 第五章中国糕点产业发展状况分析

#### 第一节中国糕点产业发展分析

一、产业发展规模及特点分析

二、产品生产技术及设备发展分析

#### 第二节中国糕点产业发展存在的问题分析

一、包装问题分析

二、卫生问题分析

三、质量问题分析

#### 第三节中国糕点行业特色产品分析

一、中式糕点的美味儿仍在流香

二、澳门特色手工糕点

#### 第四节中国糕点行业营销分析

一、中国糕点行业市场渠道分析

二、中国糕点行业营销变局

三、中国糕点行业营销模式解析

四、专卖店成糕点行业终端新形式

#### 第五节中国糕点产业发展对策分析

### 第二部分糕点行业深度分析

### 第六章中国糕点行业整体运行指标分析

#### 第一节中国糕点行业总体规模分析

一、中国糕点企业数量结构分析

二、中国糕点行业生产规模分析

#### 第二节中国糕点行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节中国糕点行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章中国糕点行业市场消费者的调查分析

第一节中国糕点产品的调查对象特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的年龄分布

四、调查对象的收入分布

五、调查对象的职业分布

第二节中国糕点产品的购买与品牌倾向分析

一、经常购买的糕点种类分析统计

二、现在购买以及将来购买的糕点品牌需求分析

三、影响消费者购买品牌糕点的主要因素分析

四、消费者对所购买的糕点产品的价格要求范围

第三部分糕点行业竞争格局

第八章2017-2022年中国糕点行业市场竞争剖析

第一节2017-2022年中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点品牌竞争分析

二、糕点价格竞争分析。

三、营销方式竞争分析

四、糕点行业竞争压力分析

第二节2017-2022年中国糕点行业市场竞争格局分析

一、糕点行业竞争愈发激烈

二、劣质杂牌糕点充斥市场

三、竞争加强，多种类糕点数量渐增

第三节2017-2022年中国糕点企业提升竞争力策略分析

第九章国内糕点品牌竞争格局分析

第一节稻香村

一、稻香村的发展历程概况

二、百年老店稻香村历史悠久，文化丰厚

三、北京稻香村：信誉是我们的命根子

第二节好利来

一、好利来销售市场的划分及特征

二、好利来：品质是食品行业生存根本

### 三、好利来承诺墙签名

#### 第三节金凤呈祥

- 一、金凤呈祥的发展历程
- 二、宗旨：更新产品原料，完善工艺技术
- 三、金凤成祥蛋糕用药品包装盒，被疑回收再利用

#### 第四节味多美

- 一、味多美产品在中市场中表现突出
- 二、味多美健康升级，全部选用天然乳脂奶油
- 三、味多美糕点市场前景乐观

#### 第五节元祖

- 一、元祖的发展历程
- 二、元祖环境脏还卖过期产品，工商质检互推诿
- 三、元祖产品面对市场的形势和对策

### 第十章中国糕点重点企业竞争力分析

#### 第一节北京稻香村食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节上海克莉丝汀食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节昆明市嘉华食品厂

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节西安米旗食品公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节圣安娜饼屋（深圳）有限公司



## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第六节武汉鸿昌皇冠食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节长沙罗莎食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第八节上海乔家栅饮食食品发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章中国糕点原料及辅料行业动态分析

### 第一节小麦粉（面粉）行业

### 第二节油脂市场

### 第三节添加剂行业

### 第四节包装业

## 第四部分糕点行业发展趋势及投资战略研究

## 第十二章2017-2022年中国糕点市场发展趋势展望分析

### 第一节2017-2022年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

#### 一、中国焙烤市场前景看好

#### 二、焙烤食品业的发展趋势分析

#### 三、焙烤食品产品开发方向预测

### 第二节2017-2022年中国糕点行业发展前景分析

#### 一、中国糕点行业的发展历程

#### 二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望

### 第三节2017-2022年中国糕点行业市场预测分析

#### 一、中国糕点行业市场需求预测分析

## 二、中国糕点行业价格走势预测分析

### 第四节2017-2022年中国糕点行业运行走势预测分析

#### 一、中国糕点行业发展趋势分析

#### 二、中国糕点行业技术开发方向

### 第五节2017-2022年中国糕点行业市场盈利预测分析

## 第十三章2017-2022年中国糕点行业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国糕点行业投资环境分析

### 第二节2017-2022年中国糕点行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断分析

#### 三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2017-2022年中国糕点行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

（GYX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/283598283598.html>