

2020年中国农药市场前景研究报告- 市场竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农药市场前景研究报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/503598503598.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国农药行业发展综述

第一节 农药行业相关概念

一、农药行业产品分类

二、农药行业产业链分析

第二节 农药行业发展路线图

一、中国农业发展总体思路

二、中国农药行业发展路线图

第三节 农药行业发展环境分析

一、农药行业政策环境分析

二、农药行业经济环境分析

三、农药行业社会环境分析

四、农药行业技术环境分析

第二章 中国农药行业发展状况分析

第一节 中国农药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国农药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国农药行业市场竞争状况

第一节 农药行业总体竞争概况

第二节 国际农药市场竞争状况分析

一、国际农药市场发展状况

二、国际农药市场竞争格局分析

三、国际农药市场发展趋势分析

四、农药跨国公司经营情况分析

五、跨国公司在华竞争策略分析

第三节 国内农药市场竞争状况分析

一、国内农药行业竞争概况

二、国内农药行业竞争格局

三、国内农药行业竞争趋势

第四节 国内农药行业兼并重组分析

一、农药行业兼并重组概况

二、农药行业兼并重组特点

三、农药行业兼并重组动向

四、农药行业兼并重组趋势

第四章 中国农药行业产品及技术分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、全球农药产品结构

第二节 行业主要细分产品市场分析

一、杀虫剂产品市场分析

二、杀菌剂产品市场分析

三、除草剂产品市场分析

四、植物生长调节剂市场分析

第三节 生物农药产品市场分析

一、生物农药发展基本概况

二、国内生物农药发展现状

三、国内生物农药发展困境

四、国内生物农药发展前景

五、国内生物农药研发趋势

第四节 最新专利过期农药发展情况

一、最新专利过期农药发展概况

二、噻虫嗪——专利发展应用情况

三、螺螨酯——专利发展应用情况

- 四、虫螨腈——专利发展应用情况
- 五、茚虫威——专利发展应用情况
- 六、多杀霉素——专利发展应用情况
- 第五节 农药产品新技术发展趋势分析
 - 一、国际农药新技术发展趋势
 - 二、国内农药新技术发展趋势
- 第五章 中国农药行业进出口状况分析
 - 第一节 农药行业进出口状况综述
 - 一、农药行业进出口特点分析
 - 二、农药行业进出口基本情况
 - 第二节 农药行业进出口市场分析
 - 一、农药行业出口情况分析
 - 二、农药行业进口情况分析
 - 第三节 农药行业海外扩张策略分析
 - 一、农药行业海外扩张策略概述
 - 二、农药企业海外注册登记策略
 - 三、农药企业海外扩张典型案例
 - 四、农药企业海外扩张动向分析
- 第六章 中国农药行业发展前景及战略
 - 第一节 中国农药行业发展前景及趋势
 - 一、中国农药行业发展前景预测
 - 二、中国农药行业发展趋势分析
 - 第二节 中国农药企业做大做强战略分析
 - 一、农药企业科技研发战略分析
 - 二、农药企业渠道营销战略分析
 - 三、农药企业资本运作战略分析
 - 四、农药企业海外扩张战略分析
- 第七章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）
 - 第一节 农药企业发展总体状况分析
 - 第二节 农药行业领先企业个案分析
 - 一、南京红太阳股份有限公司经营情况分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析

二、江苏苏化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、江苏扬农化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、南通江山农药化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、湖北沙隆达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、山东侨昌化学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、常州康美化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、山东滨农科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、江苏常隆化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、江苏长青农化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、拜耳作物科学(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、联化科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十四、先正达南通作物保护有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十五、山东潍坊润丰化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：农药行业主要产品分类

图表2：农药行业产业链示意图

图表3：十九大关于“三农问题”的重要指导

图表4：《关于实施乡村振兴战略的意见》重点内容

图表5：中国农业发展总体路线图分析

图表6：中国农药行业监管体制

图表7：“十三五”农药行业规划发展目标分析

图表8：“十三五”生物农业产业化发展规划

图表9：2017-2020年农药行业政策动向

图表10：农药销售收入和第一产业生产总值相关情况（单位：亿元）

图表11：2017-2020年中国第一产业生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国化学原料和化学制品制造业工业增加值增速变化情况（单位：%）

图表13：2017-2020年全球GDP增长率（单位：%）

图表14：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表15：2017-2020年农药行业专利申请和公开数量（单位：项）

图表16：2017-2020年除草剂过期专利

图表17：2017-2020年杀菌剂过期专利

图表18：2017-2020年杀虫剂过期专利

图表19：2017-2020年中国化学农药原药产量变化情况（单位：万吨，%）

图表20：2017-2020年中国化学农药原药产量变化情况（单位：万吨，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农药市场前景研究报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/503598503598.html>