

# 中国消毒液产业竞争态势调研及十三五投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国消毒液产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/233601233601.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

消毒液是一种高效的消毒剂。早期仅在医院内使用，用于多种医疗器械、布类、墙壁、地面、便器等消毒。现在市面上到处可买到消毒液，它被广泛用于宾馆、娱乐场所、医院、食品加工行业、家庭等的卫生消毒。消毒液产品按照成分的差异大体可以分为以下几类：氧化类、醛类、酚类、醇类、盐碱类、卤素类以及表面活性剂类。2014年，中国的消毒液市场需求达到10.7万吨，同比增长11.7%，销售收入达到6.78亿元，同比增长10.1%；2013年，中国的消毒液市场需求达到9.58万吨，同比增长11.9%，销售收入达到6.16亿元，同比增长9.8%。

全球范围来看，北美和欧洲的消毒液产量接近全球总产量的60%，其中欧洲消毒液产量占比为31.3%，北美消毒液产量占全球总产量的26.4%；其次是亚洲地区，约占全球总产量的19.8%，主要生产传统型消毒液。而在中国，现有的消毒企业普遍数量极大、规模甚小。北京有从事消毒相关产品的企业100多家，而年收入达千万的不超过10家。全国各地的情况与北京类似，广东、江苏等地消毒企业数量与北京不相上下。消毒液市场总体的消费市场主要还是集中在东部经济发达地区，消费者对产品品牌具有一定的倾向性，品牌产品占据约47.8%的市场份额。

在欧美普通民众使用消毒液很普遍，适用范围包括多方面，而目前在国内只有表面消毒应用较普遍，其他使用还很少，目前不到10%的家庭备有消毒剂，未来随着家庭全方位的消毒将会增加消毒液产品的应用空间，我国消毒液的市场渗透率将越来越高，消毒液的潜在市场很广阔，预计我国的消毒液市场将以年复合增长10%以上的增长速度增加，至2020年，市场规模将达到12亿元。

中国报告网发布的《中国消毒液产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 消毒液行业发展综述

第一节 消毒液行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节消毒液行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第三节最近3-5年中国消毒液行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第四节消毒液行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章消毒液行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节消毒液行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、消毒液行业标准
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、消毒液产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、消毒液技术分析
- 二、消毒液技术发展趋势

### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章国际消毒液行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球消毒液市场总体情况分析

#### 一、全球消毒液行业的发展特点

#### 二、全球消毒液市场结构

#### 三、全球消毒液行业发展分析

#### 四、全球消毒液行业竞争格局

#### 五、全球消毒液市场区域分布

#### 六、国际重点消毒液企业运营分析

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲消毒液行业发展概况

##### 2、欧洲消毒液市场结构及产销情况

##### 3、欧洲消毒液行业发展前景预测

#### 二、北美

##### 1、北美消毒液行业发展概况

##### 2、北美消毒液市场结构及产销情况

##### 3、北美消毒液行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、日本消毒液行业发展概况

##### 2、日本消毒液市场结构及产销情况

##### 3、日本消毒液行业发展前景预测

#### 四、韩国

##### 1、韩国消毒液行业发展概况

##### 2、韩国消毒液市场结构及产销情况

##### 3、韩国消毒液行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

## 第二部分行业深度分析

## 第四章我国消毒液行业运行现状分析

### 第一节我国消毒液行业发展状况分析

#### 一、我国消毒液行业发展阶段

#### 二、我国消毒液行业发展总体概况

#### 三、我国消毒液行业发展特点分析

#### 四、我国消毒液行业商业模式分析

### 第二节消毒液行业发展现状

## 一、我国消毒液行业市场规模

## 二、我国消毒液行业发展分析

## 三、中国消毒液企业发展分析

### 第三节消毒液市场情况分析

#### 一、中国消毒液市场总体概况

#### 二、中国消毒液产品市场发展分析

### 第四节我国消毒液行业热点分析

#### 一、我军已成功研制出灭活埃博拉病毒消毒液

#### 二、旺旺集团玩“跨界”布局大陆绿色消毒市场

#### 三、莱素芳进军中国市场

## 第五章我国消毒液行业整体运行指标分析

### 第一节中国消毒液行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节中国消毒液行业产销情况分析

#### 一、我国消毒液行业工业总产值

#### 二、我国消毒液行业工业销售产值

#### 三、我国消毒液行业产销率

### 第三节中国消毒液行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国消毒液行业销售利润率

##### 2、我国消毒液行业成本费用利润率

##### 3、我国消毒液行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国消毒液行业资产负债比率

##### 2、我国消毒液行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国消毒液行业应收帐款周转率

##### 2、我国消毒液行业总资产周转率

##### 3、我国消毒液行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国消毒液行业总资产增长率

##### 2、我国消毒液行业利润总额增长率

### 3、我国消毒液行业主营业务收入增长率

### 4、我国消毒液行业资本保值增值率

## 第六章消毒液行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节消毒液行业进出口市场分析

#### 一、消毒液行业进出口综述

##### 1、中国消毒液进出口的特点分析

##### 2、中国消毒液进出口地区分布状况

##### 3、中国消毒液进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国消毒液进出口政策与国际化经营

#### 二、消毒液行业出口市场分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口总额分析

##### 3、行业出口产品结构

#### 三、消毒液行业进口市场分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口总额分析

##### 3、行业进口产品结构

### 第二节中国消毒液出口面临的挑战及对策

#### 一、中国消毒液出口面临的挑战

#### 二、中国消毒液行业未来出口展望

#### 三、中国消毒液产品出口对策

#### 四、消毒液行业进出口前景及建议

##### 1、行业出口前景及建议

##### 2、行业进口前景及建议

### 第三部分竞争格局分析

## 第七章消毒液行业区域市场分析

### 第一节行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域分布特点分析

### 第二节消毒液区域市场分析

#### 一、东北地区消毒液市场分析

#### 二、华北地区消毒液市场分析

#### 三、华东地区消毒液市场分析

#### 四、华中地区消毒液市场分析

#### 五、华南地区消毒液市场分析

## 六、西南地区消毒液市场分析

## 七、西北地区消毒液市场分析

## 第八章消毒液行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、消毒液行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、消毒液行业企业间竞争格局分析

#### 三、消毒液行业集中度分析

#### 四、消毒液行业SWOT分析

##### 1、消毒液行业优势分析

##### 2、消毒液行业劣势分析

##### 3、消毒液行业机会分析

##### 4、消毒液行业威胁分析

### 第二节中国消毒液行业竞争格局综述

#### 一、消毒液行业竞争概况

##### 1、中国消毒液行业品牌竞争格局

##### 2、消毒液业未来竞争格局和特点

#### 二、中国消毒液行业竞争力分析

##### 1、我国消毒液行业竞争力剖析

##### 2、国内消毒液企业竞争能力提升途径

#### 三、消毒液行业主要企业竞争力分析

### 第三节消毒液行业竞争格局分析

#### 一、国内外消毒液竞争分析

#### 二、我国消毒液市场竞争分析

#### 三、我国消毒液市场集中度分析

#### 四、国内主要消毒液企业动向

#### 五、2015年国内消毒液企业拟在建项目分析

### 第四节消毒液行业并购重组分析

#### 一、行业兼并与重组现状分析

#### 二、行业投资兼并与重组趋势分析



## 第五节消毒液市场竞争策略分析

- 一、技术策略
- 二、产品策略
- 三、推广策略
- 四、品牌策略

## 第九章消毒液行业领先企业经营形势分析

### 第一节爱特福

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 第二节威露士Walch

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 第三节滴露Dettol

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 第四节蓝月亮

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 第五节柯林龙安

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 第六节威猛先生

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 第七节安利必速

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 第八节开米Kami

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 第九节家安

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第十节安洁anzeel

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第四部分行业前景预测

### 第十章2016-2020年消毒液行业前景及趋势预测

#### 第一节2016-2020年消毒液市场发展前景

- 一、2016-2020年消毒液市场发展潜力
- 二、2016-2020年消毒液市场发展前景展望
- 三、2016-2020年消毒液细分行业发展前景分析

#### 第二节消毒液行业“十二五”总体规划

- 一、消毒液行业“十二五”规划纲要
- 二、消毒液行业“十二五”规划指导思想
- 三、消毒液行业“十二五”规划主要目标

#### 第三节2016-2020年消毒液市场发展趋势预测

- 一、2016-2020年消毒液行业发展趋势
- 二、2016-2020年消毒液市场规模预测
- 三、2016-2020年消毒液行业应用趋势预测
- 四、2016-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第四节2016-2020年中国消毒液行业供需预测

- 一、2016-2020年中国消毒液行业供给预测
- 二、2016-2020年中国消毒液行业产量预测
- 三、2016-2020年中国消毒液市场销量预测

#### 四、2016-2020年中国消毒液行业需求预测

#### 五、2016-2020年中国消毒液行业供需平衡预测

#### 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十一章2016-2020年消毒液行业投.资机会与风险防范

##### 第一节消毒液行业投.资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投.资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、消毒液行业投.资现状分析

##### 第二节2016-2020年消毒液行业投.资机会

##### 一、产业链投.资机会

##### 二、细分市场投.资机会

##### 三、重点区域投.资机会

##### 四、消毒液行业投.资机遇

##### 第三节2016-2020年消毒液行业投.资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

##### 第四节中国消毒液行业投.资建议

##### 一、消毒液行业未来发展方向

##### 二、消毒液行业主要投.资建议

##### 三、中国消毒液企业融.资分析

#### 第五部分投.资战略研究

#### 第十二章消毒液行业发展战略研究

##### 第一节消毒液行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国消毒液品牌的战略思考

一、消毒液品牌的重要性

二、消毒液实施品牌战略的意义

三、消毒液企业品牌的现状分析

四、我国消毒液企业的品牌战略

五、消毒液品牌战略管理的策略

第三节消毒液经营策略分析

一、消毒液市场细分策略

二、消毒液市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消毒液新产品差异化战略

第四节消毒液行业投资战略研究

一、2015年消毒液行业投资战略

二、2016-2020年消毒液行业投资战略

三、2016-2020年细分行业投资战略

第十三章研究结论及发展建议

第一节消毒液行业研究结论及建议

第二节消毒液子行业研究结论及建议

第三节消毒液行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/233601233601.html>