

中国表面活性剂行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国表面活性剂行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概念

表面活性剂是指分子结构为两亲性结构（亲水基亲水、疏水基亲油）的一类两亲化合物，加入少量能使其溶液体系的界面状态发生明显变化。其中，分子的一端是亲油基（疏水基），另一端是亲水基。根据相似相容原理，当其在水中溶解时，水对于亲水基的亲合力比较强，而对于疏水基有一种排斥力。这种排斥力使疏水基有从水中逃逸的趋势，从而使分子在水的表面发生富集，形成分子在水和空气界面的定向单分子层吸附。

根据具体分子或离子性能的不同，各类表面活性剂具有洗涤去污、润湿、抗粘、乳化、起泡、增溶、分散、消泡、防腐、抗静电等一系列物理化学特性，从而使其成为一类灵活多样、用途广泛的精细化工产品，表面活性剂下游应用领域涵盖洗涤用品、化妆品、食品加工、纺织印染、农用助剂、矿物浮选、石油开采、油品处理等。因此，表面活性剂也被称作“工业味精”。

表面活性剂种类繁多，据相关数据显示，目前全球表面活性剂约6000种。表面活性剂常见的分类方法包括电离属性、生产用原料、产品用途三种。

根据表面活性剂在水溶液中活性物质的电离属性分类是较为典型的分类方法，据此方法可分为阴离子表面活性剂、非离子表面活性剂、阳离子表面活性剂和两性离子表面活性剂四类产品。其中，阴离子表面活性剂和非离子表面活性剂是最主要的表面活性剂产品，该等产品通常具有去污力强、性价比高等特征，产品应用范围和使用量远超其他两类产品。在实际应用中，四类表面活性剂在去污力、起泡性、脱脂力、柔软性、抗静电、耐酸碱等方面各具特点，常复配使用，以发挥综合效能。

根据表面活性剂生产用原料的不同，表面活性剂可以分为天然油脂基表面活性剂以及石油基表面活性剂。天然油脂基表面活性剂是以天然油脂或油脂化学品为原材料制得的表面活性剂，石油基表面活性剂是以石油衍生物为基础原料制成的表面活性剂。由于天然油脂基表面活性剂的原料来源于自然界的可再生资源，生物降解性好，对皮肤刺激性小，有优良的物化性能，与其他表面活性剂配伍性好，因此又被称作“绿色表面活性剂”，AES、K12、铵盐、烷醇酰胺等产品均属于天然油脂基表面活性剂。

根据表面活性剂使用领域的不同，可以分为日用表面活性剂和工业用表面活性剂。日用表面活性剂主要用于清洁用品、个人护理用品、化妆品等领域，工业用表面活性剂主要用于纺织印染、食品加工、农用助剂、建材等领域。随着表面活性剂应用领域的不断渗透，同一品类

的表面活性剂可以具备多重应用领域，例如同时应用在个人护理用品和建材领域。

二、行业发展现状

1、市场规模

由于表面活性剂的广泛应用，在我国经济持续增长的情形下，表面活性剂受益于下游需求的持续增长，而得到持续的发展，未来这种稳健的增长趋势有望维持。2022年，我国表面活性剂行业市场规模达到645.08亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、产量

虽然我国表面活性剂发展起步较晚，但在国家的支持及相关企业的努力下，市场呈现快速发展，目前已然成为全球表面活性剂产销大国之一。截止2022年，我国表面活性剂行业产量达到408.4万吨，销量为360.7万吨。

资料来源：中国洗协表委会，观研天下数据中心整理

资料来源：中国洗协表委会，观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

从产销率来看，我国表面活性剂行业供需关系较为健康，产销率一直保持在90%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、阴离子表面活性剂

近年来随着居民健康意识的不断提升，洗涤用品行业也随之快速发展，阴离子表面活性剂市场需求稳步增加，推动行业产量的持续增长。据资料显示，2022年我国阴离子表面活性剂市场规模为289亿元，同比增长7.27%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、阳离子表面活性剂

随着世界经济的发展和科学技术的开拓，表面活性剂应用领域从日用化学工业发展到石油、食品、农业、卫生、环境、新型材料等技术部门。2017-2021年，中国阳离子表面活性剂销

量不断上涨，在2020年上涨幅度最大。中国阳离子表面活性剂的研发和使用起步较晚，但发展速度较快。受国际经济大环境的影响，阳离子表面活性剂销量在总销量中的占比在2015-2016年呈下降趋势，在2016年到达最低值1.35%，随后一路上涨，2022年市场规模达到53.54亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、非离子表面活性剂

非离子表面活性剂是分子中含有在水溶液中不离解的醚基为主要亲水基的表面活性剂，其表面活性由中性分子体现出来。非离子表面活性剂具有很高的表面活性，良好的增溶、洗涤、抗静电、钙皂分散等性能，刺激性小，还有优异的润湿和洗涤功能，有一定的耐硬水能力又可与其它离子型表面活性剂共同使用，是净洗剂、乳化剂配方中不可或缺的成分。非离子表面活性剂主要分为聚氧乙烯醚类、多元醇酯类、酰胺类以及嵌段聚醚类四种类型。近30年来，中国非离子表面活性剂发展极为迅速，应用越来越广泛。2022年我国非离子表面活性剂市场规模达到了243.84亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、两性表面活性剂

两性表面活性剂是指同时带阴离子和阳离子亲水基的表面活性剂，在其结构中，同时存在性质相反的离子，根据外界条件不同(如pH值改变)可形成阳离子或阴离子。从实用上说，通常采用的阳离子部分为胺盐或季铵盐型亲水基，阴离子部分为羧酸盐、磺酸盐、磷酸盐型亲水基，特别是同一分子中兼含氨基和羧基的氨基酸型两性表面活性剂，或者由季铵基和羧基构成分子内盐的内铵盐型两性表面活性剂。

两性表面活性剂的主要应用领域是个人护理和家庭护理。然而，两性表面活性剂的其他应用，如油田化学品和农用化学品，在两性表面活性剂市场中占有较小的份额。这些表面活性剂在油田化学品配方中具有理想的起泡、缓蚀和乳化作用。同样，在农用化学品应用中，它们被用于除草剂、杀虫剂和杀虫剂的配方，主要用于优化作物保护和提高性能。然而，只有少数制造商主要瞄准这些细分市场，给新玩家留下了空间。虽然两性表面活性剂市场在个人护理和家庭护理和清洁正在增长，这些是发达市场，可能会达到成熟阶段。因此，制造商应该瞄准处于增长阶段的应用程序，主要是为了获得额外的市场份额。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国表面活性剂行业在起始于20世纪50年代，起步较晚，但发展和更新速度较快。目前，我国已成为全球表面活性剂生产和消费大国，洗涤用品等下游应用领域的刚性、平稳增长，推动我国表面活性剂行业可持续、稳步发展。2022年中国表面活性剂产销量分别为408.4万吨、360.7万吨。近年来国内阴离子表面活性剂生产与市场结构趋于稳定，规模以上企业生产装置运行平稳，行业垄断进一步增强，市场集中度进一步提高。在AES领域，2022年前5企业产量占比达63.9%，其中赞宇科技以33.1%的市场份额占据龙头地位，成为国内AES最大供应商;其次丽臣实业占比16.2%。

总体来看，中国表面活性剂行业生产企业众多，但是产销量超过万吨的企业不多。绝大多数企业产量停留在几千吨甚至更低的水平，规模较小、布局分散、技术落后。只有一些大型企业凭借产品研发、生产工艺控制、技术服务、销售管理等方面的优势占据较大市场份额。（WWWTQ）

观研报告网发布的《中国表面活性剂行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国表面活性剂行业发展概述

第一节 表面活性剂行业发展情况概述

一、表面活性剂行业相关定义

二、表面活性剂特点分析

三、表面活性剂行业基本情况介绍

四、表面活性剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、表面活性剂行业需求主体分析

第二节 中国表面活性剂行业生命周期分析

一、表面活性剂行业生命周期理论概述

二、表面活性剂行业所属的生命周期分析

第三节 表面活性剂行业经济指标分析

一、表面活性剂行业的赢利性分析

二、表面活性剂行业的经济周期分析

三、表面活性剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球表面活性剂行业市场发展现状分析

第一节 全球表面活性剂行业发展历程回顾

第二节 全球表面活性剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲表面活性剂行业地区市场分析

一、亚洲表面活性剂行业市场现状分析

二、亚洲表面活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲表面活性剂行业市场前景分析

第四节 北美表面活性剂行业地区市场分析

一、北美表面活性剂行业市场现状分析

二、北美表面活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美表面活性剂行业市场前景分析

第五节 欧洲表面活性剂行业地区市场分析

一、欧洲表面活性剂行业市场现状分析

二、欧洲表面活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲表面活性剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界表面活性剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球表面活性剂行业市场规模预测

第三章 中国表面活性剂行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对表面活性剂行业的影响分析

第三节 中国表面活性剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对表面活性剂行业的影响分析

第五节 中国表面活性剂行业产业社会环境分析

第四章 中国表面活性剂行业运行情况

第一节 中国表面活性剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国表面活性剂行业市场规模分析

一、影响中国表面活性剂行业市场规模的因素

二、中国表面活性剂行业市场规模

三、中国表面活性剂行业市场规模解析

第三节 中国表面活性剂行业供应情况分析

一、中国表面活性剂行业供应规模

二、中国表面活性剂行业供应特点

第四节 中国表面活性剂行业需求情况分析

一、中国表面活性剂行业需求规模

二、中国表面活性剂行业需求特点

第五节 中国表面活性剂行业供需平衡分析

第五章 中国表面活性剂行业产业链和细分市场分析

第一节 中国表面活性剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、表面活性剂行业产业链图解

第二节 中国表面活性剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对表面活性剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对表面活性剂行业的影响分析

第三节 我国表面活性剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国表面活性剂行业市场竞争分析

第一节 中国表面活性剂行业竞争现状分析

- 一、中国表面活性剂行业竞争格局分析
- 二、中国表面活性剂行业主要品牌分析

第二节 中国表面活性剂行业集中度分析

- 一、中国表面活性剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国表面活性剂行业市场集中度分析

第三节 中国表面活性剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国表面活性剂行业模型分析

第一节 中国表面活性剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国表面活性剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国表面活性剂行业SWOT分析结论

第三节 中国表面活性剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国表面活性剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国表面活性剂行业市场动态情况

第二节 中国表面活性剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 表面活性剂行业成本结构分析

第四节 表面活性剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国表面活性剂行业价格现状分析

第六节 中国表面活性剂行业平均价格走势预测

一、中国表面活性剂行业平均价格趋势分析

二、中国表面活性剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国表面活性剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国表面活性剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国表面活性剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国表面活性剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国表面活性剂行业区域市场现状分析

第一节 中国表面活性剂行业区域市场规模分析

一、影响表面活性剂行业区域市场分布的因素

二、中国表面活性剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区表面活性剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区表面活性剂行业市场分析

(1) 华东地区表面活性剂行业市场规模

(2) 华南地区表面活性剂行业市场现状

(3) 华东地区表面活性剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区表面活性剂行业市场分析

(1) 华中地区表面活性剂行业市场规模

(2) 华中地区表面活性剂行业市场现状

(3) 华中地区表面活性剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区表面活性剂行业市场分析

(1) 华南地区表面活性剂行业市场规模

(2) 华南地区表面活性剂行业市场现状

(3) 华南地区表面活性剂行业市场规模预测

第五节 华北地区表面活性剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区表面活性剂行业市场分析

(1) 华北地区表面活性剂行业市场规模

(2) 华北地区表面活性剂行业市场现状

(3) 华北地区表面活性剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区表面活性剂行业市场分析
 - (1) 东北地区表面活性剂行业市场规模
 - (2) 东北地区表面活性剂行业市场现状
 - (3) 东北地区表面活性剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区表面活性剂行业市场分析
 - (1) 西南地区表面活性剂行业市场规模
 - (2) 西南地区表面活性剂行业市场现状
 - (3) 西南地区表面活性剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区表面活性剂行业市场分析
 - (1) 西北地区表面活性剂行业市场规模
 - (2) 西北地区表面活性剂行业市场现状
 - (3) 西北地区表面活性剂行业市场规模预测

第十一章 表面活性剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国表面活性剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国表面活性剂行业未来发展前景分析

一、表面活性剂行业国内投资环境分析

二、中国表面活性剂行业市场机会分析

三、中国表面活性剂行业投资增速预测

第二节 中国表面活性剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国表面活性剂行业规模发展预测

一、中国表面活性剂行业市场规模预测

二、中国表面活性剂行业市场规模增速预测

三、中国表面活性剂行业产值规模预测

四、中国表面活性剂行业产值增速预测

五、中国表面活性剂行业供需情况预测

第四节 中国表面活性剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国表面活性剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国表面活性剂行业进入壁垒分析

一、表面活性剂行业资金壁垒分析

二、表面活性剂行业技术壁垒分析

三、表面活性剂行业人才壁垒分析

四、表面活性剂行业品牌壁垒分析

五、表面活性剂行业其他壁垒分析

第二节 表面活性剂行业风险分析

一、表面活性剂行业宏观环境风险

二、表面活性剂行业技术风险

三、表面活性剂行业竞争风险

四、表面活性剂行业其他风险

第三节 中国表面活性剂行业存在的问题

第四节 中国表面活性剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国表面活性剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国表面活性剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国表面活性剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 表面活性剂行业营销策略分析

一、表面活性剂行业产品策略

二、表面活性剂行业定价策略

三、表面活性剂行业渠道策略

四、表面活性剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593601.html>