

中国雪茄行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国雪茄行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雪茄是一种烟草制品，是由干燥及经过发酵的烟草卷制而成，吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄，产生烟雾。雪茄可分成手卷雪茄、半机卷雪茄、机制雪茄。其中手卷雪茄多为古巴雪茄，价格较为昂贵；半机卷雪茄有机器用制造烟芯，然后用手工卷上包扎叶制成；机制雪茄俗称烟仔，味道较淡，适合于初抽雪茄者。

资料来源：观研天下整理

我国雪茄产业链结构较为清晰。其产业链上游为原材料供应商，包括烟叶、制烟设备、卷烟设备等；产业中游为雪茄制造商，主要是雪茄加工；产业链下游为销售渠道，主要包括商超、烟酒专卖店、电商平台等。

资料来源：观研天下整理

一、上游烟叶产量止跌回升

雪茄的主要生产原材料是烟草。烟草是一种植物产品，主要含有尼古丁、纤维素、氨和蛋白质。为了使烟草适合人类消费，在植株上采摘烟叶并将其与茎分离后，将烟叶干燥和烘干。用加工过的干烟叶制成各种烟草制品，包括卷烟、雪茄烟、嚼烟、烟斗烟、水烟等。而原料种植受地域、气候、环境影响较大，因此也导致雪茄产地受地域限制影响较大。

近年来我国烟叶行业发展呈现一定波动。具体来看，2012-2021年我国烟叶产量呈现不断下滑态势。并在2021年达到最低值，为212.76万吨。这主要因为一是政策调控对烟叶行业的影响显著，国家为控制烟草消费、保障人民健康，实施了一系列严格的烟草控制政策，限制了烟叶的生产和销售；二是市场需求的变化也影响了烟叶行业的发展，随着人们健康意识的提高，烟草消费逐渐减少，导致烟叶市场需求下降；三是农业生产结构的调整也对烟叶产量产生了影响，随着农业现代化的推进，农民更倾向于种植经济效益更高的作物，导致烟叶种植面积减少。

但进入2022年以来我国烟叶产量呈现止跌回升现象。数据显示，2022年我国烟叶产量共计218.81万吨,较2021年增加了6.05万吨,同比增长2.8%。2023年我国烟叶产量共计229.67万吨,同比增长4.96%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、中游雪茄市场保持快速扩张态势，国产雪茄正越来越成为中坚力量

近年来随着国内消费者对雪茄好感度逐步提升，以及国民经济的快速发展，居民消费水平的日益提高，雪茄在中国已经逐渐形成气候，整个雪茄消费群也在不断扩大，雪茄市场需求越来越旺盛。与此同时互联网的普及和跨国贸易的便利性给雪茄产业带来了新的机遇。通过电子商务平台，消费者可以方便地购买到全球各地的高质量雪茄产品，这进一步扩大了市场规

模。此外一些地区政府对雪茄的产业支持和税收优惠政策也为行业的发展提供了有力保障。这种积极的环境助推了雪茄市场规模的持续增长。

在上述环境下，近年来我国雪茄烟市场发展势头较好，保持着快速扩张态势，并逐渐成为全球雪茄重要的增长市场。目前全球范围内美国是最大的雪茄销售市场，2020年美国销量为141.8亿支，占全球总销量比重为45%。而中国在全球雪茄市场中的排名已提升至第8位，显示出中国雪茄市场的快速增长和全球影响力的提升。数据显示，2023年我国雪茄行业市场规模约为189.7亿元，同比增长12.0%。

数据来源：观研天下整理

产销量逐年上涨。数据显示，2017-2021年我国雪茄行业产量从30.64亿支上涨至42.38亿支，销量从34.11亿支上涨至60.96亿支。到2022年我国雪茄行业产量进一步增长到45.66亿支左右，续销量进一步增长到66.66亿支左右。

数据来源：观研天下整理

与此同时，近年来国家烟草专卖局启动实施国产雪茄烟发展规划、国产雪茄烟叶开发与应用重大专项，推动国产雪茄市场规模迅速扩大、产业链条日益完善，在全球雪茄市场中镌刻下“中式雪茄”的清晰目标和形象定位，向着全球雪茄“第三极”阔步前行。

目前国产雪茄市场的销售业绩再创新高，正越来越成为国内雪茄消费市场中的中坚力量。数据显示，截止2023年10月，国产手工雪茄的销量达到了3166万支，同比增长8.5%。其中高端手工雪茄的销量为630万支，同比增加211万支，增幅达到了50.4%。这一增长态势不仅远超行业平均水平，也反映了消费者对国产雪茄的认可度和购买意愿不断提升。未来中式雪茄将继续获得长足发展，并有望成为世界雪茄市场格局中的“第三极”（第一极为古巴雪茄、第二极为非古雪茄）。

据了解，国产雪茄成为推动雪茄蓬勃发展的中坚力量具有多重原因。其中一个重要原因就是年轻的雪茄消费者已“不唯古巴论”，购买雪茄更看重品质和性价比，年轻人、中年人买国产雪茄自吸、送礼者不在少数，有的甚至怀着对“国货崛起”的强烈热情拥抱国产，并毫不吝啬对国产雪茄的好评与赞美。

国货“潮品”成为“稳增长”的“新活水”，“国潮”风带动国产雪茄发展。“国潮”：“国”代表了中国元素；“潮”代表了时尚潮流，二者“双向奔赴”才是令人沉迷的国货“潮品”。承载“国潮之美”的是中华文明博大精深的文化之海。

对于中国传统文化元素的艺术解构，国产雪茄也一直在创新。例如从2021年起，安徽中烟王冠雪茄就提出“中国美学茄”理念，无论是在雪茄的外观设计和味觉体系，还是文化内涵和营销呈现上，都紧密围绕“国潮之美”展开，尤其非常重视对传统文化的解构，形成王冠雪茄独有的品牌文化内核体系。

另外王冠雪茄用中国美学链接雪茄，塑造国潮品牌魅力，推动中国雪茄客对中式雪茄审美意

识觉醒，成为传播中国美学和坚定文化自信道路上的一个生动、活泼的载体。

此外长城雪茄也始终围绕“中国原料+中国制作+中国文化+中国元素”缔造真正的中国味道。自2015年起，四川中烟每年春节前都会推出一款生肖版雪茄，龙年生肖年份限量版雪茄是由“浩月长春”四大国手及其嫡传弟子卷制的，每款雪茄都有专属的龙年标识。2022年7月份，“长城”还推出了一款以“二十四节气”为主题的限量版雪茄，也吸引了众多雪茄爱好者的关注。这些注入中国传统文化元素的产品，都在努力以中国智慧诠释雪茄文化，也让国产雪茄日益彰显出强大的“国潮”魅力。

近年来国内四家雪茄生产企业结合国人吸食习惯和口感，全力打造中式雪茄，培育出王冠、泰山、长城、黄鹤楼等雪茄品牌，彰显出原料优质、技术国际化、口味中国化、文化本土化的显著特点。

目前我国国产雪茄市场中，四川中烟占国产手工雪茄市场份额的46.78%，占国产高端手工雪茄市场份额达到64.8%，持续保持领先优势。据了解，四川中烟在以融入哲学思维的高端卷烟品牌搏击传统烟草市场“红海”的同时，攻坚克难抢滩登陆雪茄烟新“蓝海”，乘风破浪成为中式雪茄的领跑者。数据显示，2022年，四川中烟手工雪茄销量突破1435万支，同比增长31.8%，国内市场份额达46.7%；高端手工雪茄销量290万支，增长145%，市场份额达65.2%，贡献了国产高端手工雪茄2/3以上销量。

总体来看，目前我国雪茄烟市场虽然初具规模，但仍然处于起步阶段，销售规模较小，发展水平较低；国产雪茄烟品牌仍以低端为主，竞争力较弱。与此同时，国内主流的雪茄消费圈层仍然是以进口雪茄为主，以“高希霸”、“大卫杜夫”等欧美品牌主导。以古巴雪茄为代表的进口雪茄在国内市场却有很高的知名度，非渠道国外雪茄烟，特别是中高端国外雪茄烟更是大量充斥国内市场，占据雪茄烟市场主导地位。虽然国产雪茄烟全球销售占比不足2%，拥有巨大的发展空间，但发展任重而道远。

三、下游庞大的烟民消费者为雪茄产业发展提供了巨大生存土壤和生长空间

我国数量庞大的卷烟消费市场，多达3亿的烟民消费者，为雪茄产业的发展提供了巨大的生存土壤和生长空间。数据显示，2023年我国烟民数量超过了3.5亿。可见我国烟民消费者十分庞大。

目前我国的雪茄市场主要由三个部分组成，分别是高端市场、次高端市场、低端市场。其中高端市场是雪茄市场的主要消费群体，他们对雪茄的品质和价值要求极为严苛。次高端市场则主要由那些初次涉足雪茄文化的消费者组成，他们价格敏感，但也不乏追求品质的消费理念。低端市场则主要由那些入门消费者组成，他们注重价格，但是对于品质的要求相对较低。

预计在庞大的烟民消费者下，随着雪茄文化的普及和消费者对雪茄文化的认知度提高，为雪茄行业的发展创造了有利条件。随着雪茄文化的推广和传播，越来越多的消费者开始接触和了解雪茄，这为雪茄市场的扩大提供了可能。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国雪茄行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国雪茄行业发展概述

第一节 雪茄行业发展情况概述

- 一、雪茄行业相关定义
- 二、雪茄特点分析
- 三、雪茄行业基本情况介绍
- 四、雪茄行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、雪茄行业需求主体分析

第二节 中国雪茄行业生命周期分析

- 一、雪茄行业生命周期理论概述
- 二、雪茄行业所属的生命周期分析

第三节 雪茄行业经济指标分析

- 一、雪茄行业的赢利性分析

- 二、雪茄行业的经济周期分析
- 三、雪茄行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球雪茄行业市场发展现状分析

- 第一节全球雪茄行业发展历程回顾
- 第二节全球雪茄行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲雪茄行业地区市场分析
 - 一、亚洲雪茄行业市场现状分析
 - 二、亚洲雪茄行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲雪茄行业市场前景分析
- 第四节北美雪茄行业地区市场分析
 - 一、北美雪茄行业市场现状分析
 - 二、北美雪茄行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美雪茄行业市场前景分析
- 第五节欧洲雪茄行业地区市场分析
 - 一、欧洲雪茄行业市场现状分析
 - 二、欧洲雪茄行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲雪茄行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界雪茄行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球雪茄行业市场规模预测

第三章 中国雪茄行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对雪茄行业的影响分析
- 第三节中国雪茄行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对雪茄行业的影响分析
- 第五节中国雪茄行业产业社会环境分析

第四章 中国雪茄行业运行情况

- 第一节中国雪茄行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国雪茄行业市场规模分析

一、影响中国雪茄行业市场规模的因素

二、中国雪茄行业市场规模

三、中国雪茄行业市场规模解析

第三节中国雪茄行业供应情况分析

一、中国雪茄行业供应规模

二、中国雪茄行业供应特点

第四节中国雪茄行业需求情况分析

一、中国雪茄行业需求规模

二、中国雪茄行业需求特点

第五节中国雪茄行业供需平衡分析

第五章 中国雪茄行业产业链和细分市场分析

第一节中国雪茄行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、雪茄行业产业链图解

第二节中国雪茄行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对雪茄行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对雪茄行业的影响分析

第三节我国雪茄行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国雪茄行业市场竞争分析

第一节中国雪茄行业竞争现状分析

一、中国雪茄行业竞争格局分析

二、中国雪茄行业主要品牌分析

第二节中国雪茄行业集中度分析

一、中国雪茄行业市场集中度影响因素分析

二、中国雪茄行业市场集中度分析

第三节中国雪茄行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国雪茄行业模型分析

第一节中国雪茄行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国雪茄行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国雪茄行业SWOT分析结论

第三节中国雪茄行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国雪茄行业需求特点与动态分析

第一节中国雪茄行业市场动态情况

第二节中国雪茄行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节雪茄行业成本结构分析

第四节雪茄行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国雪茄行业价格现状分析

第六节中国雪茄行业平均价格走势预测

一、中国雪茄行业平均价格趋势分析

二、中国雪茄行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国雪茄行业所属行业运行数据监测

第一节中国雪茄行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国雪茄行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国雪茄行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国雪茄行业区域市场现状分析

第一节中国雪茄行业区域市场规模分析

一、影响雪茄行业区域市场分布的因素

二、中国雪茄行业区域市场分布

第二节中国华东地区雪茄行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区雪茄行业市场分析

(1) 华东地区雪茄行业市场规模

(2) 华南地区雪茄行业市场现状

(3) 华东地区雪茄行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区雪茄行业市场分析

(1) 华中地区雪茄行业市场规模

(2) 华中地区雪茄行业市场现状

(3) 华中地区雪茄行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区雪茄行业市场分析

(1) 华南地区雪茄行业市场规模

(2) 华南地区雪茄行业市场现状

(3) 华南地区雪茄行业市场规模预测

第五节 华北地区雪茄行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区雪茄行业市场分析

(1) 华北地区雪茄行业市场规模

(2) 华北地区雪茄行业市场现状

(3) 华北地区雪茄行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区雪茄行业市场分析

(1) 东北地区雪茄行业市场规模

(2) 东北地区雪茄行业市场现状

(3) 东北地区雪茄行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区雪茄行业市场分析

(1) 西南地区雪茄行业市场规模

(2) 西南地区雪茄行业市场现状

(3) 西南地区雪茄行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区雪茄行业市场分析

(1) 西北地区雪茄行业市场规模

(2) 西北地区雪茄行业市场现状

(3) 西北地区雪茄行业市场规模预测

第十一章 雪茄行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国雪茄行业发展前景分析与预测

第一节 中国雪茄行业未来发展前景分析

一、雪茄行业国内投资环境分析

二、中国雪茄行业市场机会分析

三、中国雪茄行业投资增速预测

第二节中国雪茄行业未来发展趋势预测

第三节中国雪茄行业规模发展预测

一、中国雪茄行业市场规模预测

二、中国雪茄行业市场规模增速预测

三、中国雪茄行业产值规模预测

四、中国雪茄行业产值增速预测

五、中国雪茄行业供需情况预测

第四节中国雪茄行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国雪茄行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国雪茄行业进入壁垒分析

一、雪茄行业资金壁垒分析

二、雪茄行业技术壁垒分析

三、雪茄行业人才壁垒分析

四、雪茄行业品牌壁垒分析

五、雪茄行业其他壁垒分析

第二节雪茄行业风险分析

一、雪茄行业宏观环境风险

二、雪茄行业技术风险

三、雪茄行业竞争风险

四、雪茄行业其他风险

第三节中国雪茄行业存在的问题

第四节中国雪茄行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国雪茄行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国雪茄行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国雪茄行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节雪茄行业营销策略分析

- 一、雪茄行业产品策略
 - 二、雪茄行业定价策略
 - 三、雪茄行业渠道策略
 - 四、雪茄行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713601.html>