

中国可降解塑料制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可降解塑料制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633602.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、可降解塑料制品产业链条较长

广义的“可降解塑料”包括生物降解塑料、光降解塑料、热氧降解塑料等，然而光/氧降解塑料存在降解环境要求较高、崩解为微塑料后无法完全降解等问题，因此目前“可降解塑料”通常是指生物降解塑料，即在自然界条件和/或特定条件（如堆肥化、厌氧消化）下，由自然界存在的微生物作用引起降解，并最终完全降解成为二氧化碳和/或甲烷、水、矿化无机盐、生物质的塑料。

部分政策文件对于可降解塑料的定义

文件

发布时间

发布单位

对于可降解塑料的定义

《降解塑料的定义、分类、标志和降解性能要求》

2006年3月8日

国家标准委

在规定环境条件下，经过一段时间和包含一个或更多步骤，导致材料化学结构的显著变化而损失某些性能和/或发生破碎的塑料。包括生物分解塑料、热氧降解塑料、光降解塑料、可堆肥塑料。

《可降解塑料制品的分类与标识规范指南》

2020年9月8日

中国轻工业联合会

在自然界如土壤、沙土、淡水环境、海水环境、特定条件如堆肥化条件或厌氧消化条件中，由自然界存在的微生物作用引起降解，并最终完全降解变成二氧化碳或/和甲烷、水及其所含元素的矿化无机盐以及新的生物质（如微生物死体等）的塑料。

《公共机构停止使用不可降解一次性塑料制品名录（第一批）》

2021年1月28日

国家机关事务管理局

含有PE、PP、PS、PVC、EVA、PET等非生物降解高分子材料的塑料均被认定为“不可降解塑料”。

数据来源：观研天下整理

目前，可降解塑料制品的主要原材料PLA与PBAT，其合成路线包括多个步骤，涉及多种化工产品。其中，PLA主流生产工艺为“两步法”：基于玉米等原材料发酵而来的高光纯乳酸，经由“高光纯乳酸 丙交酯 PLA”两个阶段聚合而成；PBAT主流生产工艺使用BDO、PTA、

己二酸作为原材料合成，其上游为PX、苯等石化产品。

PLA产业链

数据来源：观研天下整理

PBAT产业链

数据来源：观研天下整理

2、塑料制品产量仍然处于高位，废弃塑料量多，白色污染问题严重

塑料制品作为现代化工产业最主要原料之一，生产规模庞大，在人们生活中随处可见。然而，塑料大多数为一次性或者多次性产品，经过使用后所产生的废弃塑料产品具有数量大、分布广、难回收等特点，且对环境造成极大地污染和占有大面积的土地资源，从而形成了严重的“白色污染”问题。根据国家统计局数据，2022年全国塑料制品产量为7771.6万吨，同比下降4.3%。同时，根据中国物资再生协会再生塑料分会数据，2022年我国产生废弃塑料6300万吨，其中回收量仅有1890万吨，占比30%，而填埋量为2016万吨、焚烧量1953万吨，分别占比32%和31%，直接遗弃的占比7%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、可降解塑料制品行业迎来发展机遇，下游应用广泛

因此，在“白色污染”问题日益严重的情势下，可降解塑料制品作为环保材料之一，且具有无污染、易分解等优势，将迎来市场发展机遇。目前，可降解塑料制品在餐具、购物袋、快递包装等领域广泛应用，同时这些领域现阶段仍然以塑料制品占据主要使用量，可见可降解塑料制品在上述应用市场替代空间广阔。

根据数据，2021年中国生物降解塑料制品销售收入占比最高的为一次性购物袋，占比高达71.3%，其次为一次性餐具和快递包装，分别占比21.5%和4.8%。未来，随着社会对可降解塑料接受度持续提高，可降解塑料将渗透到更多下游领域。

数据来源：观研天下整理

4、“禁塑令”深入推进，餐饮、农膜等应用需求超百万吨，我国可降解塑料制品市场增长空间广阔

此外，随着“禁塑令”深入推进，我国可降解塑料制品行业需求增长空间广阔，外卖、农膜等下游市场需求超百万吨。具体来看：

（1）外卖餐饮领域

2021年1月，全国范围内的不可降解一次性塑料吸管已被全面取代。同时，随着国家在餐饮

外卖领域的限塑禁塑政策落地实施，外卖餐饮行业的包装袋、包装盒采用可降解材料成为必然之势。因此，随着外卖餐饮市场规模不断扩大及可降解材料产能提升，一次性塑料餐具领域可降解塑料市场空间将不断扩大。

根据数据显示，2021年，我国餐饮外卖行业订单规模约239亿单，同比增长39.4%，预计2025年订单规模有望达496亿单；外卖可降解塑料包装市场规模约6亿元，预计到2025年市场规模有望达到495亿元。同时，根据相关资料测算可知，2022年我国一次性塑料餐具领域可降解塑料市场空间约为15万吨，2025年将接近35万吨，年均复合增速约32.6%；并且2025年按照我国外卖行业年均复合增长率约为10%左右、订单数335.41亿笔、平均每单塑料消耗量157.64万吨，根据论文《基于行业全产业链评估一份外卖订单的环境影响》，假设每单外卖消耗2个塑料餐盒，每个餐盒重20g，平均每单外卖中餐勺重2g，外卖包装袋重5g，合计每单外卖塑料餐具消耗47g，预计2025年外卖行业对可降解塑料的需求为47.29万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（2）农膜领域

农用地膜可以起到增温、保水、防虫和防草等作用，使用农用地膜可将种植作物生产率提升20%-50%，但长期大量使用和缺乏有效的回收处理，导致农用地膜产生严重的“白色污染”。因此，2020年9月我国实施《农用薄膜管理办法》，其中明确提出“鼓励和支持生产、使用全生物降解农用薄膜”；2022年1月，生态环境部、农业农村部等发布《农业农村污染治理攻坚战行动方案（2021-2025年）》，提出推进全生物可降解地膜有序替代，在不同类型区域建设试验示范基地。

现阶段，我国可降解农膜仍处于试验改进技术阶段，2021年可降解地膜的试验及使用量约为1.2万吨，占地膜总使用量的1%，所以可降解农膜在农业广泛使用需要很长一段时间。根据数据显示，预计到2025年，我国农膜产能扩大，市场规模持续增长及成本下降，可降解农膜的渗透率有望达15%。并且，假设按照农用地膜使用量维持2019年137.9万吨的水平，按照15%渗透率计算，预计2025年农用地膜对可降解塑料的需求量为20.69万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（3）塑料购物袋领域

一次性不可降解塑料袋主要替代品有纸袋和可降解塑料袋，其中纸袋强度较低，无法装载大量且重量大的物品，不适合大量购物场所，而可降解塑料袋携带方便，装载量多，是一次性不可降解塑料袋优先替代品。根据发改委和生态环境部《意见》，2020年底首先在直辖市

、省会城市、计划单列城市建成区禁止不可降解塑料袋的使用，到2022年底，实施范围扩大至全部地级以上城市建成区和沿海地区县城建成区；到2025年底，上述区域的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。

而根据《中国塑料的环境足迹评估》数据，我国家庭年均消费86kg塑料，其中有82kg为大宗消费，而大宗消费中有18%来自于超市、市场购物场景，以户均人口2.92人/户换算，人均塑料袋消费量为5.05kg/年，2022年国内总人口为14.12亿人，所以测算出2022年塑料袋消费量超过700万吨，约为713.06万吨。

未来，随着禁塑令深入推进，可降解塑料袋对于一次性不可降解塑料替代加速，并且根据相关资料预测可知，假设2025年政策覆盖率60%、可降解塑料渗透率30%、人口总数整体保持稳定、人均塑料袋消费量稳定、塑料袋消费量保持在713.06万吨，可以测算出2025年我国塑料购物袋对可降解塑料的需求量为128.35万吨。

2022年我国塑料购物袋对可降解塑料需求预测情况

年份

塑料袋消费量（万吨）

政策推行力度

可降解塑料渗透率

可降解塑料需求（万吨）

2022年713.06

-

-

-

2023年E

713.06

40%

20%

57.04

2024年E

713.06

50%

25%

89.13

2025年E

713.06

60%

30%

128.35

数据来源：观研天下整理

5、下游需求持续旺盛，我国可降解塑料制品行业主原料产能有望投产

根据相关资料可知，我国可降解塑料制品行业主要原料PLA与PBAT在建与拟建产能规模都数倍于已有产能，并且很多在建产能均具备投产条件，所以在上述下游需求释放的情况下有望落地投产。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国可降解塑料制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国可降解塑料制品行业发展概述

第一节 可降解塑料制品行业发展情况概述

- 一、可降解塑料制品行业相关定义
- 二、可降解塑料制品特点分析
- 三、可降解塑料制品行业基本情况介绍
- 四、可降解塑料制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、可降解塑料制品行业需求主体分析

第二节 中国可降解塑料制品行业生命周期分析

- 一、可降解塑料制品行业生命周期理论概述
- 二、可降解塑料制品行业所属的生命周期分析

第三节 可降解塑料制品行业经济指标分析

- 一、可降解塑料制品行业的赢利性分析
- 二、可降解塑料制品行业的经济周期分析
- 三、可降解塑料制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球可降解塑料制品行业市场发展现状分析

第一节 全球可降解塑料制品行业发展历程回顾

第二节 全球可降解塑料制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲可降解塑料制品行业地区市场分析

- 一、亚洲可降解塑料制品行业市场现状分析
- 二、亚洲可降解塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲可降解塑料制品行业市场前景分析

第四节 北美可降解塑料制品行业地区市场分析

- 一、北美可降解塑料制品行业市场现状分析
- 二、北美可降解塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美可降解塑料制品行业市场前景分析

第五节 欧洲可降解塑料制品行业地区市场分析

- 一、欧洲可降解塑料制品行业市场现状分析
- 二、欧洲可降解塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲可降解塑料制品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界可降解塑料制品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球可降解塑料制品行业市场规模预测

第三章 中国可降解塑料制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对可降解塑料制品行业的影响分析

第三节中国可降解塑料制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对可降解塑料制品行业的影响分析

第五节中国可降解塑料制品行业产业社会环境分析

第四章 中国可降解塑料制品行业运行情况

第一节中国可降解塑料制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国可降解塑料制品行业市场规模分析

一、影响中国可降解塑料制品行业市场规模的因素

二、中国可降解塑料制品行业市场规模

三、中国可降解塑料制品行业市场规模解析

第三节中国可降解塑料制品行业供应情况分析

一、中国可降解塑料制品行业供应规模

二、中国可降解塑料制品行业供应特点

第四节中国可降解塑料制品行业需求情况分析

一、中国可降解塑料制品行业需求规模

二、中国可降解塑料制品行业需求特点

第五节中国可降解塑料制品行业供需平衡分析

第五章 中国可降解塑料制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国可降解塑料制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、可降解塑料制品行业产业链图解

第二节中国可降解塑料制品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对可降解塑料制品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对可降解塑料制品行业的影响分析

第三节我国可降解塑料制品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国可降解塑料制品行业市场竞争分析

第一节中国可降解塑料制品行业竞争现状分析

- 一、中国可降解塑料制品行业竞争格局分析
- 二、中国可降解塑料制品行业主要品牌分析

第二节中国可降解塑料制品行业集中度分析

- 一、中国可降解塑料制品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国可降解塑料制品行业市场集中度分析

第三节中国可降解塑料制品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国可降解塑料制品行业模型分析

第一节中国可降解塑料制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国可降解塑料制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国可降解塑料制品行业SWOT分析结论

第三节中国可降解塑料制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国可降解塑料制品行业需求特点与动态分析

第一节中国可降解塑料制品行业市场动态情况

第二节中国可降解塑料制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节可降解塑料制品行业成本结构分析

第四节可降解塑料制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国可降解塑料制品行业价格现状分析

第六节中国可降解塑料制品行业平均价格走势预测

一、中国可降解塑料制品行业平均价格趋势分析

二、中国可降解塑料制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国可降解塑料制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国可降解塑料制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国可降解塑料制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国可降解塑料制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国可降解塑料制品行业区域市场现状分析

第一节中国可降解塑料制品行业区域市场规模分析

一、影响可降解塑料制品行业区域市场分布的因素

二、中国可降解塑料制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区可降解塑料制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可降解塑料制品行业市场分析

(1) 华东地区可降解塑料制品行业市场规模

(2) 华南地区可降解塑料制品行业市场现状

(3) 华东地区可降解塑料制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可降解塑料制品行业市场分析

(1) 华中地区可降解塑料制品行业市场规模

(2) 华中地区可降解塑料制品行业市场现状

(3) 华中地区可降解塑料制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可降解塑料制品行业市场分析

(1) 华南地区可降解塑料制品行业市场规模

(2) 华南地区可降解塑料制品行业市场现状

(3) 华南地区可降解塑料制品行业市场规模预测

第五节华北地区可降解塑料制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区可降解塑料制品行业市场分析

(1) 华北地区可降解塑料制品行业市场规模

(2) 华北地区可降解塑料制品行业市场现状

(3) 华北地区可降解塑料制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区可降解塑料制品行业市场分析

(1) 东北地区可降解塑料制品行业市场规模

(2) 东北地区可降解塑料制品行业市场现状

(3) 东北地区可降解塑料制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区可降解塑料制品行业市场分析

(1) 西南地区可降解塑料制品行业市场规模

(2) 西南地区可降解塑料制品行业市场现状

(3) 西南地区可降解塑料制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区可降解塑料制品行业市场分析

(1) 西北地区可降解塑料制品行业市场规模

(2) 西北地区可降解塑料制品行业市场现状

(3) 西北地区可降解塑料制品行业市场规模预测

第十一章 可降解塑料制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国可降解塑料制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国可降解塑料制品行业未来发展前景分析

- 一、可降解塑料制品行业国内投资环境分析
- 二、中国可降解塑料制品行业市场机会分析
- 三、中国可降解塑料制品行业投资增速预测

第二节 中国可降解塑料制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国可降解塑料制品行业规模发展预测

- 一、中国可降解塑料制品行业市场规模预测
- 二、中国可降解塑料制品行业市场规模增速预测
- 三、中国可降解塑料制品行业产值规模预测
- 四、中国可降解塑料制品行业产值增速预测
- 五、中国可降解塑料制品行业供需情况预测

第四节 中国可降解塑料制品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国可降解塑料制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国可降解塑料制品行业进入壁垒分析

- 一、可降解塑料制品行业资金壁垒分析
- 二、可降解塑料制品行业技术壁垒分析
- 三、可降解塑料制品行业人才壁垒分析
- 四、可降解塑料制品行业品牌壁垒分析

五、可降解塑料制品行业其他壁垒分析

第二节可降解塑料制品行业风险分析

一、可降解塑料制品行业宏观环境风险

二、可降解塑料制品行业技术风险

三、可降解塑料制品行业竞争风险

四、可降解塑料制品行业其他风险

第三节中国可降解塑料制品行业存在的问题

第四节中国可降解塑料制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国可降解塑料制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国可降解塑料制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国可降解塑料制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 可降解塑料制品行业营销策略分析

一、可降解塑料制品行业产品策略

二、可降解塑料制品行业定价策略

三、可降解塑料制品行业渠道策略

四、可降解塑料制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633602.html>