

2009年第4季度中国化肥市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国化肥市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/8360383603.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

简称化肥。用化学和（或）物理方法人工制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。作物生长所需要的常量营养元素有碳、氢、氧、氮、磷、钾、钙、镁、硫。微量元素有硼、铜、铁、锰、钼、锌、氯等。土壤中的常量营养元素氮、磷、钾通常不能满足作物生长的需求，需要施用含氮、磷、钾的化肥来补足。而微量元素中除氯在土壤中不缺外，另外几种营养元素则需施用微量元素肥料。化肥一般多是无机化合物，仅尿素[CO(NH₂)₂]是有机化合物。凡只含一种可标明含量的营养元素的化肥称为单元肥料，如氮肥、磷肥、钾肥等。凡含有氮、磷、钾三种营养元素中的两种或两种以上且可标明其含量的化肥称为复合肥料或混合肥料。品位是化肥质量的主要指标。它是指化肥产品中有效营养元素或其氧化物的含量百分率。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国化肥行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区化肥市场的发展状况、化肥消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国化肥市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对化肥未来发展趋势进行了研判，是化肥生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前化肥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度中国化肥行业发展态势分析	1
第一节 2009年4季度中国化肥市场发展状况分析	1
一、行业特点分析	1
二、市场需求分析	1
第二节 2009年4季度影响发展我国化肥市场因素分析	2
第三节 2009-2012年化肥市场发展趋势分析	2
第二章 中国化肥行业运行情况	6
第一节 企业数量结构分析	6
第二节 行业生产规模分析	6
第三节 行业发展集中度	6
第四节 2009年化肥行业景气状况分析	7
一、2009年化肥行业发展趋势分析	7
二、化肥行业发展面临的问题及应对策略	9
三、国际化肥市场发展趋势	12
四、国际主要国家发展借鉴	12
第五节 化肥行业市场需求分析	15

第三章 2009年4季度化肥行业销售状况分析	16
第一节 2009年4季度化肥行业销售收入分析	16
一、2009年4季度行业总销售收入分析	16
二、2009年4季度不同规模企业总销售收入分	17
三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较	18
第二节 2009年4季度化肥行业投资收益率分析	20
一、2009年4季度按企业分析	20
二、2009年4季度按地区分析	21
第三节 2009年4季度化肥行业品牌分析	21
第四节 2009年4季度化肥行业进出口分析	22
第四章 化肥行业重点企业竞争分析	24
第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司	24
一、企业概况	24
二、竞争优势分析	24
三、2009年4季度企业经营状况	25
四、2009-2012年企业发展战略	25
第二节 沧州大化股份有限公司	27
一、企业概况	27
二、竞争优势分析	27
三、2009年4季度企业经营状况	28
四、2009-2012年企业发展战略	29
第三节 云南云天化股份有限公司	29
一、企业概况	29
二、竞争优势分析	30
三、2009年4季度企业经营状况	30
四、2009-2012年企业发展战略	31
第四节 鲁西化工集团股份有限公司	32
一、企业概况	32
二、竞争优势分析	32
三、2009年4季度企业经营状况	33
四、2009-2012年企业发展战略	33
第五节 青海盐湖钾肥股份有限公司公司	34
一、企业概况	34
二、竞争优势分析	34
三、2009年4季度企业经营状况	35

四、2009-2012年企业发展战略 38

第五章 未来化肥行业发展预测 40

第一节 2009-2012年国际企业市场预测 40

一、2009-2012年化肥行业产能预测 40

二、2009-2012年全球化肥行业市场需求前景 40

三、2009-2012年全球化肥行业市场价格预测 40

第二节 2009-2012年国内化肥市场预测 41

一、2009-2012年国内化肥行业产能预测 41

二、2009-2012年国内化肥行业产量预测 41

三、2009-2012年国内化肥行业市场需求前景 42

四、2009-2012年国内化肥行业市场价格预测 43

五、2009-2012年国内化肥行业集中度预测 44

图表目录

图表：2009年9月我国化肥的销售统计 16

图表：2009年10月我国化肥的销售统计 16

图表：2009年11月我国化肥的销售统计 16

图表：2009年12月我国化肥的销售统计 17

图表：2009年第四季度我国大型化肥制造企业的销售统计 17

图表：2009年第四季度我国中型化肥制造企业的销售统计 17

图表：2009年第四季度我国小型化肥制造企业的销售统计 18

图表：2009年第四季度国有企业化肥的销售统计 18

图表：2009年第四季度集体企业化肥的销售统计 18

图表：2009年第四季度股份制企业化肥的销售统计 18

图表：2009年第四季度外商投资企业化肥的销售统计 19

图表：2009年第四季度私营企业化肥的销售统计 19

图表：2009年第四季度其他所有制企业化肥的销售统计 19

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司主营构成 35

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司获利能力 36

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司经营能力 36

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司偿债能力 36

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司资本结构 36

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司发展能力 36

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司现金流量 37

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司主营业务收入 37

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司主营业务利润 37

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司营业利润 38

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司利润总额 38

图表：2009年第四季度盐湖钾肥股份有限公司净利润 38

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/8360383603.html>