

2011-2015年中国汽车轮毂行业研究及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国汽车轮毂行业研究及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/113604113604.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2010-2011年世界汽车轮胎行业运行浅析	1
第一节 2010-2011年国际经济运行形势	1
一、2010年国际油价走势回顾及2011年发展预测	1
二、三大股指涨跌不一 美股2010年走势强劲	3
三、美国两大房贷巨头退市转板OTC 中国投资未受损	5
第二节 2010-2011年世界汽车轮胎市场运行综述	5
一、国外铝轮胎市场需求	5
二、国外铝轮胎生产状况	6
三、国外汽车轮胎技术动态	8
第三节 2010-2011年国外部分国家汽车轮胎市场运行分析	8
一、美国市场运行分析	8
二、日本市场运行分析	9
三、以德国为代表的欧洲市场	9
第四节 2011-2015年汽车轮胎市场运行趋势探析	9
第二章 2010-2011年中国汽车轮胎行业市场发展环境解析	10
第一节 国内宏观经济环境分析	10
一、GDP历史变动轨迹分析	10
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	16
第二节 2010-2011年中国汽车轮胎市场政策环境分析	20
一、中国宣布废止《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》	20
二、反垄断法触动车市潜规则	21
1、加价卖车	21
2、最低限价	21
3、跨区销售	22
4、政府采购	22
5、透明维修	23
第三章 2010-2011年中国汽车产业及其后市场整体透析	24
第一节 2010-2011年国内外汽车产业运行简况	24
一、全球汽车工业发展及环境影响分析	24
二、中国汽车工业实现平稳较快发展	35
三、中国汽车市场容量浅析	37

- 四、中国加快向汽车强国迈进的步伐 38
- 五、中国汽车产业增长点转向二三线市场 39
- 六、汽车市场告别高速增长 中国自主品牌迎新格局 40
- 第二节 2010-2011年中国汽车后市场运行分析 42
 - 一、汽车后市场阐述 42
 - 二、汽车后市场各主要业务 42
 - 三、中国汽车后市场增长迅速 44
 - 四、外资企业争抢中国汽车后市场份额 45
 - 五、汽车后市场利润受金融危机冲击 46
 - 六、金融危机下汽车后市场加快整合 47
- 第三节 2010-2011年中国汽车后市场面临的问题及对策 48
 - 一、国内汽车后市场仍未成熟 48
 - 二、中国汽车后市场存在的不足 48
 - 三、制约中国汽车后市场发展的主要因素 48
 - 四、建立和完善汽车服务综合体系 49
- 第四节 未来中国汽车后市场发展形势探析 51
 - 一、中国汽车后市场发展空间极为广阔 51
 - 二、未来汽车后市场发展形势分析 52
 - 三、国内汽车后市场展望 53
- 第四章 近几年中国汽车产业运行背景 57
 - 第一节 2006-2010年中国汽车产销量分析 57
 - 一、中国汽车产销量分析 57
 - 二、中国载货汽车产销量分析 57
 - 三、中国公路客车产销量分析 58
 - 四、中国轿车产销量分析 58
 - 第二节 2010年中国汽车保有量 59
 - 一、2010年中国民用汽车保有量 59
 - 二、各省民用汽车保有量分析 59
 - 三、不同类型民用汽车保有量 61
 - 四、2010年中国私人汽车保有量 62
 - 五、各省私人汽车保有量分析 63
 - 六、不同类型私人汽车保有量 64
- 第五章 2010-2011年中国轮毂行业新技术研究 67
 - 第一节 2010-2011年中国汽车轮毂质量综述 67
 - 一、优质汽车轮毂质量要求 67

- 二、国内外著名汽车轮毂内在质量分析 67
- 第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究 73
 - 一、利用特种活化剂直接化学镀镍工艺的优势 73
 - 二、操作规范 74
- 第三节 铝合金轮毂的成形工艺研究 75
 - 一、铸造法 75
 - 二、锻造法 77
 - 三、半固态模锻工艺 78
- 第四节 需要解决的技术问题研究 79
 - 一、熔化 79
 - 二、精炼 79
 - 三、铸造 80
 - 四、X射线探伤 80
 - 五、热处理 80
 - 六、机械加工 81
 - 七、气密性检验 81
 - 八、涂装 81
- 第六章 2010-2011年中国汽车轮毂市场运行新格局分析 83
 - 第一节 2010-2011年中国汽车轮毂市场特点分析 83
 - 第二节 2010-2011年中国汽车轮毂市场的综合性分析研究 83
 - 一、价格逐步下滑 83
 - 二、生产销售区域化趋势明显 83
 - 三、中国将成为全世界的铝轮制造中心 84
 - 第三节 2010-2011年国内轮毂供需市场分析 84
 - 一、国内铝轮毂市场需求 84
 - 二、国内铝轮毂生产状况 85
 - 第四节 2010-2011年中国轮毂改装市场研究 85
 - 一、改装的好处 85
 - 二、解读轮毂改装 86
 - 三、国内轮毂改装仍是起步阶段 88
 - 四、国内铝轮毂市场看好出口持续增长 89
- 第七章 2006-2010年中国汽车轮毂相关行业主要数据监测分析 93
 - 第一节 2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 93
 - 一、企业数量增长分析 93
 - 二、从业人数增长分析 93

三、资产规模增长分析 93

第二节 2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 94

一、企业数量结构分析 94

1、不同类型分析 94

2、不同所有制分析 94

二、销售收入结构分析 95

1、不同类型分析 95

2、不同所有制分析 95

第三节 2006-2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业产值分析 96

一、产成品增长分析 96

二、工业销售产值分析 96

三、出口交货值分析 96

第四节 2006-2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 97

一、销售成本分析 97

二、费用分析 97

第五节 2006-2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析 97

一、主要盈利指标分析 97

二、主要盈利能力指标分析 98

第八章 2010-2011年中国汽车轮毂市场竞争新局势探析 99

第一节 2010-2011年中国汽车零部件业竞争总况 99

一、全球汽车零部件市场的竞争态势 99

二、中国汽车零部件遭遇印度挑战 100

三、美国汽车零部件商欲投资中国 101

四、汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂 102

第二节 2010-2011年中国汽车轮毂市场竞争分析 102

一、铝轮毂产业竞争力的提升 102

二、中国轮毂业竞争优势 105

三、中国汽车轮毂品牌竞争力分析 105

第三节 2010-2011年中国汽车轮毂业集中度分析 105

一、市场集中度分析 105

二、区域集中度分析 106

第四节 2011-2015年中国汽车轮毂业竞争趋势分析 106

第九章 2010-2011年中国汽车轮毂重点竞争力对比与关键性财务数据分析 108

第一节 戴卡轮毂制造有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第二节 威海万丰奥威汽轮有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第三节 浙江今飞机械集团有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第四节 上海明岐铝业有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第五节 宁波宝迪汽车部件有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	123
第六节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司	123
一、企业概况	123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第七节 华泰（江门）铝制品有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

第八节 秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第九节 广州戴卡汽车零部件有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第十节 友发铝业（上海）有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第十章 2010-2011年中国汽车轮毂行业配套市场机会分析 136

第一节 轿车轮毂需求分析 136

- 一、轿车市场分析 136
- 二、轿车轮毂市场机会分析 137
- 第二节 MPV轮毂需求分析 138
 - 一、MPV产销分析 138
 - 二、MPV轮毂市场机会分析 138
- 第三节 皮卡轮毂需求分析 138
 - 一、皮卡市场趋势分析 138
 - 二、皮卡轮毂市场机会分析 140
- 第四节 SUV轮毂需求分析 141
 - 一、SUV市场分析 141
 - 二、SUV轮毂市场需求分析 141
- 第五节 轻卡轮毂需求分析 142
 - 一、轻卡产销分析 142
 - 二、轻卡轮毂市场需求分析 142
- 第六节 大中型卡车轮毂需求分析 143
 - 一、重卡市场发展趋势 143
 - 二、大中型卡车轮毂市场需求分析 145
- 第七节 轻客轮毂需求分析 145
 - 一、轻型客车市场状况 145
 - 二、轻型客车轮毂市场需求分析 146
- 第八节 大中型客车轮毂需求分析 147
 - 一、大中型客车产销分析 147
 - 二、大中型客车轮毂市场需求分析 148
- 第十一章 2010-2011年中国汽车轮毂主要原料运行分析 149
 - 第一节 钢铁材料 149
 - 一、碳素钢 149
 - 二、球墨铸铁 150
 - 三、其他钢铁材料 151
 - 第二节 合金材料 151
 - 一、铝合金 151
 - 1、铝合金汽车轮毂优势 151
 - 二、镁合金 157
 - 三、复合材料 160
- 第十二章 2011-2015年中国汽车轮毂行业发展及投资前景分析 161
 - 第一节 2011-2015年中国汽车轮毂行业发展前景分析 161

- 一、中国汽车零部件业前景透析 161
- 二、中国汽车铝轮毂行业发展前景分析 162
- 第二节 2011-2015年中国汽车轮毂行业发展趋势分析 163
 - 一、汽车轮毂技术发展趋势 163
 - 二、轮毂改装趋势探析 164
- 第三节 2011-2015年中国汽车轮毂行业市场预测分析 165
 - 一、汽车轮毂市场供给情况预测分析 165
 - 二、汽车轮毂市场需求情况预测分析 166
- 第四节 2011-2015年中国汽车轮毂市场盈利预测分析 166
- 第五节 汽车轮毂行业投资特性分析 167
- 第六节 2011-2015年中国汽车轮毂行业投资机会分析 167
 - 一、中国汽车轮毂区域市场投资潜力分析 167
 - 二、汽车轮毂投资吸引力分析 167
- 第七节 2011-2015年中国汽车轮毂行业投资风险预警 168
 - 一、宏观调控政策风险 168
 - 二、市场竞争风险 168
 - 三、市场运营机制风险 169
- 第八节 专家投资观点 169

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/113604113604.html>