

2017-2022年中国真空绝热板产业现状调查及投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国真空绝热板产业现状调查及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283609283609.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真空绝热板（VIP板）是英文VacuumInsulationPanel的简称，是真空保温材料中的一种，是由填充芯材与真空保护表层复合而成，它有效地避免空气对流引起的热传递，因此导热系数可大幅度降低，小于 0.003w/m.k ，并且不含有任何ODS材料，具有环保和高效节能的特性，是目前世界上最先进的高效保温材料。

国内近几年开始制造并采用VIP改良冰箱隔热层，整个冰箱制造业似乎刮起了一阵VIP应用试验的大风潮，再反观国外一些发达国家对VIP的研究和使用已经有十多年的历史，以及二十世纪中国制造业的崛起与国家节能政策的颁布实施，VIP这种超强新型的保温材料正被商家所关注，市场前景广阔。

VIP主要用于保温绝热，如家用冰箱、游艇冰箱、迷你冰箱、车载冰箱、深冷冰柜、电热水器、自动贩卖机、冷冻箱、冷藏集装箱、建筑墙体保温和LNG储运等。

VIP板在冷藏设备中的应用

冰箱采用VIP隔热：可以节能 $10\% \sim 30\%$ ，并且增加有效容积 $20\% \sim 30\%$ 。尽管现在VIP的价格还偏高，但用户使用冰箱 $7 \sim 10$ 年节约的电费，已相当于冰箱采用VIP隔热增加的费用。采用VIP隔热，除了经济意义外，还有冰箱重量轻，体积小的优点。冰箱门和冷冻箱的上开门，要求质轻、壁薄，采用VIP隔热有较大的技术经济意义。

以蓄冷材料维持低温的冷藏箱：用PU或PF保温时，保温期只有 $1 \sim 2$ 天；采用VIP隔热材料后，保温期延长至 $4 \sim 5$ 天，使原来必须空运的物品，可以改用卡车运输或者火车运输，大幅度降低了运输费用。

冷藏保温箱：在内装保温物品相同的情况下(1)

用PU泡沫时，外形尺寸 $57\text{cm} \times 50\text{cm} \times 50\text{cm}$ ，保温层厚度 3.8 cm，内装 21.8 kg冷却剂，保温期 120 h；(2)

用VIP隔热时，外形尺寸 $33\text{cm} \times 46\text{cm} \times 28\text{cm}$ ，保温层厚度 2.5cm ，内装 7 kg冷却剂，保温期 200h 。采用VIP新材料后，保温箱体积减少 70% ，冷却剂减少 68% ，而保温期则延长 66% 。减少了运费，提高了运距，经济效果明显。

目前来看，在制冷设备（冰箱冰柜、冷库、冷藏集装箱等）市场VIP芯材对聚氨酯的替代正加速进行。假设制冷设备按照 5% 左右的全球GDP增速增长，按照2017年 10% 的渗透率以及每台冰箱冰柜平均 2.5 m^2 的VIP板用量，2017年冰箱冰柜的VIP板需求将超过 6000 万m^2 ，如果算上冷库大约 3000 万m^2 的需求，总需求将超 9000 万m^2 ，按 120 元/m^2 的单价计算，市场规模超过 100 亿元。

2012-2016年中国冰箱冰柜用VIP需求量及增长速度

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国真空绝热板产业现状调查及投资定位分析报告

》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展形势分析

第一章真空绝热板行业发展综述

第一节真空绝热板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节真空绝热板行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节真空绝热板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节真空绝热板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示
- 第二章真空绝热板市场发展现状分析
 - 第一节我国真空绝热板行业发展状况分析
 - 一、我国真空绝热板行业发展阶段
 - 二、我国真空绝热板行业发展总体概况
 - 三、我国真空绝热板行业发展特点分析
 - 四、我国真空绝热板行业商业模式分析
 - 第二节真空绝热板行业发展现状
 - 一、真空绝热板市场规模及成长性分析
 - 二、我国真空绝热板行业发展分析
 - 三、中国真空绝热板企业发展分析
 - 四、我国真空绝热板行业需求情况
 - 1、真空绝热板行业需求市场
 - 2、真空绝热板行业客户结构
 - 3、真空绝热板行业需求的地区差异
 - 五、我国真空绝热板行业供需平衡分析
 - 第三节中国真空绝热板行业细分市场结构分析
 - 一、真空绝热板行业市场结构现状分析
 - 二、真空绝热板行业细分结构特征分析
 - 三、真空绝热板行业细分市场发展概况
 - 四、真空绝热板行业市场结构变化趋势
- 第三章2017-2022年真空绝热板市场投资机会分析
 - 第一节2017-2022年真空绝热板市场发展前景
 - 一、2017-2022年真空绝热板市场发展潜力
 - 二、2017-2022年真空绝热板市场发展前景展望
 - 三、2017-2022年真空绝热板细分行业发展前景分析
 - 第二节2017-2022年真空绝热板市场发展趋势预测
 - 一、2017-2022年真空绝热板行业发展趋势
 - 二、2017-2022年真空绝热板市场规模预测
 - 三、2017-2022年真空绝热板行业应用趋势预测
 - 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测
 - 第三节影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第二部分市场竞争与企业分析

第四章2017-2022年真空绝热板行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、真空绝热板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、真空绝热板行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、真空绝热板行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、真空绝热板行业SWOT分析

1、真空绝热板行业优势分析

2、真空绝热板行业劣势分析

3、真空绝热板行业机会分析

4、真空绝热板行业威胁分析

第二节中国真空绝热板行业竞争格局综述

一、真空绝热板行业竞争概况

1、中国真空绝热板行业竞争格局

2、真空绝热板业未来竞争格局和特点

3、真空绝热板市场进入及竞争对手分析

二、中国真空绝热板行业竞争力分析

1、我国真空绝热板行业竞争力剖析

- 2、我国真空绝热板企业市场竞争的优势
- 3、国内真空绝热板企业竞争能力提升途径
- 三、中国真空绝热板产品（服务）竞争力优势分析
 - 1、整体竞争力评价
 - 2、竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 第五章真空绝热板行业重点企业经营形势分析
 - 第一节中国真空绝热板企业总体发展状况分析
 - 一、真空绝热板企业主要类型
 - 二、真空绝热板企业资本运作分析
 - 三、真空绝热板企业创新及品牌建设
 - 四、真空绝热板企业国际竞争力分析
 - 五、2016年真空绝热板行业企业排名分析
 - 第二节真空绝热板重点公司主要竞争力分析
 - 一、盈利能力分析
 - 二、偿债能力分析
 - 三、营运能力分析
 - 四、成长能力分析
 - 五、现金流量分析
- 第三部分企业IPO上市环境分析
- 第六章中国企业IPO上市环境分析
 - 第一节真空绝热板企业国内上市基本条件
 - 一、首发上市法定条件
 - 二、证监会审核关注重点
 - 三、真空绝热板企业上市可行性分析
 - 四、真空绝热板企业当前需解决、改进或完善的问题
 - 第二节真空绝热板企业上市利弊与上市环境分析
 - 一、上市之益处
 - 二、上市之弊端
 - 三、真空绝热板企业上市与行业发展
 - 四、真空绝热板企业上市环境
 - 五、证监会对于真空绝热板企业上市的监管政策
 - 第三节主要政策概况
 - 第四节政策形势分析
- 第七章IPO市场特点

第一节2016年国内IPO市场回顾

- 一、2016年中国IPO企业地区分布统计分析
- 二、2016年中国IPO企业行业分布统计分析
- 三、2016年中国被否IPO企业行业
- 四、IPO企业被否原因解析

第八章中国企业IPO市场分析

第一节IPO整体市场经济运行概况

- 一、中国企业IPO数量与融资金额统计
- 二、VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计
- 三、中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计
- 四、中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计
- 五、中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计
- 六、中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计
- 七、中国企业纽约证券交易所IPO数量融资金额统计

第二节IPO市场综述

- 一、2016年IPO市场回顾
- 二、2016年IPO市场现状
- 三、2016年IPO细分市场现状

第三节2016年IPO市场问题分析

第四节2016年IPO市场形势分析

- 一、2016年IPO市场机制环境分析
- 二、2016年企业IPO上市融资结构变化分析
- 三、2016年IPO市场变化分析

第九章中国IPO市场监测分析

第一节IPO上市运行现状

- 一、2016年1季度中国企业IPO上市统计
- 二、2016年2季度中国企业IPO上市统计
- 三、2016年3季度中国企业IPO上市统计
- 四、2016年4季度中国企业IPO上市统计

第二节IPO上市事件运行现状

- 一、2016年1季度主要上市事件
- 二、2016年2季度主要上市事件
- 三、2016年3季度主要上市事件
- 四、2016年4季度主要上市事件

第三节IPO上市事件运行现状

一、2016年1季度主要上市事件

二、2016年2季度主要上市事件

三、2016年3季度主要上市事件

第十章中国IPO市场发展预测

第一节2017年IPO市场发展前景

一、2017年IPO市场发展潜力预测

二、2017年IPO市场融资潜力预测

三、2017年IPO市场发展前景预测

第二节2017年IPO市场发展趋势

一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标

二、2017年香港IPO市场发展趋势

三、2017年A股IPO市场发展趋势

第三节2017年IPO市场发展预测

一、2017年IPO市场走势预测

二、2017年IPO重点行业发展预测

三、2017-2022年IPO机遇与挑战

第四部分上市辅导与实施方案

第十一章上市中介机构选择与工作协调

第一节券商的选择与工作模式

一、券商的选择与费用指导

二、券商工作内容与定位

三、券商的工作模式

四、真空绝热板企业上市券商重点关注的问题

第二节会计师事务所的选择与工作模式

一、会计师事务所的选择与费用指导

二、会计师事务所工作内容与定位

三、会计师事务所的工作模式

四、真空绝热板企业上市会计师事务所重点关注的问题

第三节律师事务所的选择与工作模式

一、律师事务所的选择与费用指导

二、律师事务所工作内容与定位

三、律师事务所的工作模式

四、真空绝热板企业上市律师事务所重点关注的问题

第四节咨询公司的选择与工作模式

一、咨询公司的选择与费用指导

二、咨询公司工作内容与定位

三、咨询公司的模式

四、真空绝热板企业上市咨询公司重点关注的问题

第十二章真空绝热板企业上市重点问题的处理建议

第一节改制问题

一、企业改制手续处理建议

二、股权纠纷问题处理建议

三、企业改制与管理层安排建议

第二节财务审计问题

一、大股东审计问题处理建议

二、历史财务审计问题处理建议

三、审计报告常见错误分析

四、关联交易财务处理问题建议

第三节法律问题

一、重大合同处理

二、股权转让确认

三、商标产权争议

四、对外合作协议

五、股东大会决议

第四节募集资金投向问题

一、项目可行性研究报告撰写

二、募集资金规模

三、募投项目选择

四、新建扩建问题

五、立项申报流程

第五节社保环评等问题

一、社保问题处理

二、历史环评报告与环保局批文

第六节制度健全问题

一、管理内控制度完善

二、上市公司配套制度设立

三、人事安排与股权激励

四、财务制度健全

第十三章招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议

第一节公司基本情况章节常见问题

一、企业改制重组流程完备性

二、企业股本变化问题

三、企业对外投资问题

四、员工社保与员工持股问题处理

第二节业务与技术章节常见问题

一、业务描述与定位

二、各业务市场容量

三、企业竞争对手分析

四、上下游厂商以及经营授权问题

五、技术研发与质量控制问题处理

第三节同业竞争与关联交易章节问题

一、同业竞争问题处理

二、关联交易问题处理

三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计

四、现有同业竞争与关联交易的措施

第四节募投项目常见问题

一、项目投产前后指标变化解释

二、项目投资收益指标设计

三、项目产品市场容量测算

四、项目生产工艺与核心技术处理

五、项目可行性与合理性分析

六、项目备案流程

第五节财务报告问题

一、会计制度调整

二、财务状况变动问题

三、盈利、偿债等指标处理

四、重大财务收支问题的处理

五、各项财务数据的确认

第六节公司治理问题

第七节股利分配问题

第八节业务发展目标设计

第十四章影响上市进度的重点环节处理建议

第一节企业工商档案问题

第二节募投项目问题

第三节审计问题

第四节环评批文问题

第五节股权处理问题

第六节重大法律纠纷

第十五章真空绝热板企业上市成功率影响因素

第一节真空绝热板企业上市成功率统计

第二节真空绝热板企业上市失败案例主要问题分布

第三节证监会对真空绝热板企业上市最为关注的问题

第四节真空绝热板企业上市成功案例解读

第五节真空绝热板企业上市时机选择

第十六章2017-2022年真空绝热板企业上市前景预测

第一节2017-2022年真空绝热板企业上市趋势分析

第二节2017-2022年真空绝热板企业上市环境预测

第三节2017-2022年证监会对真空绝热板企业上市的政策走向

第四节2017-2022年真空绝热板企业上市与行业发展预期

第五节真空绝热板行业拟在2017-2022年上市的企业应采取的基本措施

第十七章研究结论及投资建议

第一节真空绝热板行业研究结论及建议

第二节真空绝热板子行业研究结论及建议

第三节真空绝热板企业IPO建议

一、企业发展策略建议

二、企业IPO时机建议

三、企业IPO方向建议

图表目录：

图表：企业IPO上市基本审核流程图

图表：中国企业境内外IPO数量

图表：中国企业境内外IPO融资额

图表：中国企业境内IPO数量

图表：中国企业境内IPO融资额

图表：中国企业海外IPO数量

图表：中国企业海外IPO融资额

图表：VC/PE支持的中国企业境内外IPO数量

图表：VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资额

图表：中国企业上海证券交易所IPO数量

图表：中国企业上海证券交易所IPO融资额

图表：中国企业深圳中小板IPO数量

图表：中国企业深圳中小板IPO融资额

图表：中国企业深圳创业板IPO数量

图表：中国企业深圳创业板IPO融资额

图表：中国企业香港主板IPO数量

图表：中国企业香港主板IPO融资额

图表：中国企业纽约证券交易所IPO数量

图表：中国企业纽约证券交易所IPO融资额

图表：中国IPO企业被否情况

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283609283609.html>