

中国超声医学影像设备行业发展现状分析与未来 投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超声医学影像设备行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、超声医学影像设备行业现状

1.超声医学影像设备优势

超声医学影像是一种根据超声波原理研制的医疗仪器，运用在医疗临床、诊断、卫生领域的医疗器械。超声诊断技术作为医学影像诊断技术的一个重要组成部分，有许多优于CT、核磁共振的特点，它速度快、成本低，此外它不利用电离辐射和磁场，所以比其他成像技术更安全，被认为是医学成像中最有价值的诊断工具之一。

主要医学影像设备对比

对比维度

DR

CT

MRI

超声

影像特点

图像空间分辨力较高，密度差别小的组织分辨力低，组织结构重叠对病变影像显示有影响
密度分辨力较高，可进行密度量化分析，组织结构影像无重叠等，不能整体显示器官结构和病变

组织分辨力高，通常不能整体显示器官结构和病变，检查时间长，易发生伪影
能动态显示器官运动和血流情况;对器官结构和病变的显示没有CT和MRI清晰

应用部位

胸部、骨关节、结石、肠梗阻等.

中枢神经系统、头颈部、胸部、心血管系统、腹盆部及骨骼肌肉等

中枢神经系统、头颈部、乳腺、纵膈、腹盆部、骨骼肌肉、骨髓、微小转移瘤、骨挫伤、关节软骨退变和韧带损伤等

腹部、泌尿系统、妇产科、血管、心脏、其他浅表器官、肌肉骨骼、神经、超声介入、眼部等不适合含气脏器(如肺、消化道及骨骼的检查

安全性、无创性

辐射剂量较高，可导致损伤，孕妇和幼儿慎检

辐射剂量显著高于X线

严禁携带任何铁磁性物体，孕妇、幽闭症及部分心脏支架术后者慎检

安全性很高，无创、无辐射，可用于产妇、胎儿等检查

实时性

不能实时动态显示器官运动和血流情况

不能实时动态显示器官运动和血流情况

不能实时动态显示器官运动和血流情况

能动态显示器官运动、胎儿活动和血流情况

成本

设备价格适中;检查费用适中

设备价格较贵;检查费用较贵

设备价格高昂;检查费用高昂

设备价格经济;检查费用较低，普及性强

便携性

设备体积较大,.一般不能移动

设备体积很大，不能移动

设备体积很大，不能灵活移动

灵活方便，推车式可移动，便携式可携带、车载，用于床旁、术中检查等

使用环境要求及维护要求

需特殊的辐射屏蔽要求

需特殊的辐射屏蔽要求，要求恒温恒湿，维护成本较高

需特殊的电磁屏蔽,要求恒温恒湿，房间较大，液氦作为消耗品需定期填充，维护成本高，用电量

无特殊的辐射屏蔽要求，占地小维护成本极低，易推广

资料来源：观研天下整理

2.超声行业发展情况

2015-2021年我国超声行业市场规模由70亿元增长至125亿元，超声行业市场规模占医学影像设备市场规模的比重为23%左右。超声行业的蓬勃发展除得益于政策引导和支持外，超声技术的进步带动超声医学影像设备销量的增长也为超声行业的发展起到了重要的支撑作用。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

如数字编码/解码技术已经从雷达应用中移植到医学超声仪器中，这是因为在传统的超声成像系统中，系统的“空间分辨力”、信噪比、与超声波的“穿透能力”之间是有矛盾的。采用数字编码/解码技术可以在一定程度上缓解这对矛盾，它能在显著增加波束穿透能力的同时保持有较高的空间分辨力和信噪比。我国西安交通大学20世纪80年代即开展此项研究开发出超声伪随机码彩超。目前国际上虽然已有商品化机器推出，但其研究和应用还在深入。超声医学影像设备现有系统的性能在进一步全面提高，主要包括探查深度、空间分辨率、成像速

率(帧频)等指标。

超声医学影像设备技术发展情况

技术

发展情况

数字编码 / 解码技术的应用

数字编码 / 解码技术已经从雷达应用中移植到医学超声仪器中。这是因为在传统的超声成像系统中，系统的“空间分辨力”、信噪比、与超声波的“穿透能力”之间是有矛盾的。采用数字编码 / 解码技术可以在一定程度上缓解这对矛盾，它能在显著增加波束穿透能力的同时保持有较高的空间分辨力和信噪比。我国西安交通大学20世纪80年代即开展此项研究开发出超声伪随机码彩超。目前国际上虽然已有商品化机器推出，但其研究和应用还在深入。

全面提高现有系统的性能

为了满足临床诊断的需要，进一步全面提高系统的性能，包括探查深度、空间分辨率、成像速率(帧频)等指标一直还是工程开发人员致力研究的目标。尽管由于超声在人体中传播时不可避免的存在声衰减、波束发散等问题，影响着系统性能指标的提高，但应该说，在现有基础上进一步提高这些性能指标还是有可能的。这方面工作的进展有赖于进一步对声束形成机理的理解，对现有系统中信号检测方法的改进，以及先进的电子学与计算机技术的应用等。

开发新的应用领域。

近年来，除了继续改进主流超声产品的技术性能外，随着超声诊断仪器产业的发展，超声诊断仪器已经开始从单一诊断设备演化为介入诊断的系统。例如结合射频、微波的介入消融技术，通过把血管内微型探头和微型气囊与激光消栓技术结合起来可以在超声扫描的同时进行血管消栓手术等。

资料来源：观研天下整理

3.超声医学影像设备销量

与发达国家相比，我国超声医学影像设备行业起步较晚，但经过多年发展，已形成专业门类齐全、基础技术过硬的产业体系。数据显示，2021年我国超声医学影像设备销量达5.5万台/套左右，占全球超声医学影像设备销量的比重为21.17%。在人口老龄化加剧、超声医临床应用细分化等因素的推动下，我国超声医学影像设备销售市场仍将维持良好的增长态势，预计2022年我国超声医学影像设备销量达6万台/套左右，占全球超声医学影像设备销量的比重为21.37%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、超声医学影像设备行业竞争

1. 细分赛道

普通成像部分在市场上占据主导地位，在2021年占据超过29%的最大收入份额。与其他应用相比，普通成像更便宜，涵盖大部分临床场景，如腹部、肌肉骨骼、小部位、泌尿外科、肝脏、甲状腺、阴囊、膀胱、胰腺、肾脏、脾脏和胆囊。

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 下游市场

医院部门在超声设备市场占据主导地位，并在2021年占据超过39.0%的最大收入份额，这可归因于医院环境中超声设备的广泛使用以及因各种生活方式相关疾病而就诊的患者数量增加，预计在2030年内医院部门将进一步保持领先地位。目前公立医院已经配备齐全，增量市场主要依赖于下游私立医院，但伴随分级诊疗制度的提出，市场有望进一步扩大。

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 企业

我国已成为全球超声医学影像设备规模最大的单一市场，由于超声设备已经进入成熟期，市场规模增速较小，行业竞争激烈。超声设备主要参与者正在努力通过升级产品、利用重要合作活动、探索收购和政府许可来改善他们的产品供应，以扩大他们的客户群并获得更大的整体市场份额。

目前进口超声设备市场主要宝贝西门子、GE和飞利浦占据，以上三家企业总占比达到90%左右，日立和三星占据剩余市场。国产超声设备以迈瑞、开立、汕头超声为主，以上三家企业总占比为46%左右。由于国内企业大多集中在中低端市场（平均售价为10-50万元），可替代性较高，因此市场竞争不断加剧。

随着国内市场对于中高端诊疗设备需求增大，低端超声设备逐渐被淘汰，国产化率2020年下降至72%左右，国产中高端设备受益基础采购有望快速放量。据数据，2021年H1我国迈瑞医疗超声检测仪市场招标出货数量排名全国第一，占比达29%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国超声医学影像设备行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国超声医学影像设备行业发展概述

第一节 超声医学影像设备行业发展情况概述

- 一、超声医学影像设备行业相关定义
- 二、超声医学影像设备特点分析
- 三、超声医学影像设备行业基本情况介绍
- 四、超声医学影像设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、超声医学影像设备行业需求主体分析

第二节 中国超声医学影像设备行业生命周期分析

- 一、超声医学影像设备行业生命周期理论概述
- 二、超声医学影像设备行业所属的生命周期分析

第三节 超声医学影像设备行业经济指标分析

- 一、超声医学影像设备行业的赢利性分析

- 二、超声医学影像设备行业的经济周期分析
- 三、超声医学影像设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球超声医学影像设备行业市场发展现状分析

- 第一节全球超声医学影像设备行业发展历程回顾
- 第二节全球超声医学影像设备行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲超声医学影像设备行业地区市场分析
 - 一、亚洲超声医学影像设备行业市场现状分析
 - 二、亚洲超声医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲超声医学影像设备行业市场前景分析
- 第四节北美超声医学影像设备行业地区市场分析
 - 一、北美超声医学影像设备行业市场现状分析
 - 二、北美超声医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美超声医学影像设备行业市场前景分析
- 第五节欧洲超声医学影像设备行业地区市场分析
 - 一、欧洲超声医学影像设备行业市场现状分析
 - 二、欧洲超声医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲超声医学影像设备行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界超声医学影像设备行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球超声医学影像设备行业市场规模预测

第三章 中国超声医学影像设备行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对超声医学影像设备行业的影响分析
- 第三节中国超声医学影像设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对超声医学影像设备行业的影响分析
- 第五节中国超声医学影像设备行业产业社会环境分析

第四章 中国超声医学影像设备行业运行情况

- 第一节中国超声医学影像设备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国超声医学影像设备行业市场规模分析

一、影响中国超声医学影像设备行业市场规模的因素

二、中国超声医学影像设备行业市场规模

三、中国超声医学影像设备行业市场规模解析

第三节中国超声医学影像设备行业供应情况分析

一、中国超声医学影像设备行业供应规模

二、中国超声医学影像设备行业供应特点

第四节中国超声医学影像设备行业需求情况分析

一、中国超声医学影像设备行业需求规模

二、中国超声医学影像设备行业需求特点

第五节中国超声医学影像设备行业供需平衡分析

第五章 中国超声医学影像设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国超声医学影像设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超声医学影像设备行业产业链图解

第二节中国超声医学影像设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对超声医学影像设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对超声医学影像设备行业的影响分析

第三节我国超声医学影像设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国超声医学影像设备行业市场竞争分析

第一节中国超声医学影像设备行业竞争现状分析

一、中国超声医学影像设备行业竞争格局分析

二、中国超声医学影像设备行业主要品牌分析

第二节中国超声医学影像设备行业集中度分析

一、中国超声医学影像设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国超声医学影像设备行业市场集中度分析

第三节中国超声医学影像设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国超声医学影像设备行业模型分析

第一节中国超声医学影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国超声医学影像设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国超声医学影像设备行业SWOT分析结论

第三节中国超声医学影像设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国超声医学影像设备行业需求特点与动态分析

第一节中国超声医学影像设备行业市场动态情况

第二节中国超声医学影像设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 超声医学影像设备行业成本结构分析

第四节 超声医学影像设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国超声医学影像设备行业价格现状分析

第六节 中国超声医学影像设备行业平均价格走势预测

一、中国超声医学影像设备行业平均价格趋势分析

二、中国超声医学影像设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超声医学影像设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国超声医学影像设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超声医学影像设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国超声医学影像设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国超声医学影像设备行业区域市场现状分析

第一节 中国超声医学影像设备行业区域市场规模分析

一、影响超声医学影像设备行业区域市场分布的因素

二、中国超声医学影像设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区超声医学影像设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超声医学影像设备行业市场分析

(1) 华东地区超声医学影像设备行业市场规模

(2) 华南地区超声医学影像设备行业市场现状

(3) 华东地区超声医学影像设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超声医学影像设备行业市场分析

(1) 华中地区超声医学影像设备行业市场规模

(2) 华中地区超声医学影像设备行业市场现状

(3) 华中地区超声医学影像设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超声医学影像设备行业市场分析

(1) 华南地区超声医学影像设备行业市场规模

(2) 华南地区超声医学影像设备行业市场现状

(3) 华南地区超声医学影像设备行业市场规模预测

第五节 华北地区超声医学影像设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超声医学影像设备行业市场分析

(1) 华北地区超声医学影像设备行业市场规模

(2) 华北地区超声医学影像设备行业市场现状

(3) 华北地区超声医学影像设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超声医学影像设备行业市场分析

(1) 东北地区超声医学影像设备行业市场规模

(2) 东北地区超声医学影像设备行业市场现状

(3) 东北地区超声医学影像设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超声医学影像设备行业市场分析

(1) 西南地区超声医学影像设备行业市场规模

(2) 西南地区超声医学影像设备行业市场现状

(3) 西南地区超声医学影像设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区超声医学影像设备行业市场分析

(1) 西北地区超声医学影像设备行业市场规模

(2) 西北地区超声医学影像设备行业市场现状

(3) 西北地区超声医学影像设备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国超声医学影像设备行业市场规模区域分布预测

第十一章 超声医学影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国超声医学影像设备行业发展前景分析与预测

第一节中国超声医学影像设备行业未来发展前景分析

一、超声医学影像设备行业国内投资环境分析

二、中国超声医学影像设备行业市场机会分析

三、中国超声医学影像设备行业投资增速预测

第二节中国超声医学影像设备行业未来发展趋势预测

第三节中国超声医学影像设备行业规模发展预测

一、中国超声医学影像设备行业市场规模预测

二、中国超声医学影像设备行业市场规模增速预测

三、中国超声医学影像设备行业产值规模预测

四、中国超声医学影像设备行业产值增速预测

五、中国超声医学影像设备行业供需情况预测

第四节中国超声医学影像设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国超声医学影像设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国超声医学影像设备行业进入壁垒分析

一、超声医学影像设备行业资金壁垒分析

二、超声医学影像设备行业技术壁垒分析

三、超声医学影像设备行业人才壁垒分析

四、超声医学影像设备行业品牌壁垒分析

五、超声医学影像设备行业其他壁垒分析

第二节超声医学影像设备行业风险分析

一、超声医学影像设备行业宏观环境风险

二、超声医学影像设备行业技术风险

三、超声医学影像设备行业竞争风险

四、超声医学影像设备行业其他风险

第三节中国超声医学影像设备行业存在的问题

第四节中国超声医学影像设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国超声医学影像设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国超声医学影像设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国超声医学影像设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 超声医学影像设备行业营销策略分析

一、超声医学影像设备行业产品策略

二、超声医学影像设备行业定价策略

三、超声医学影像设备行业渠道策略

四、超声医学影像设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613610.html>