

中国纯碱行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯碱行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、纯碱供给分布集中，河南为生产第一大省

纯碱化学式为 Na_2CO_3 ，又称苏打、碱灰、碳酸二钠盐、苏打灰，通常情况下为白色粉末，为强电解质，密度为 2.532g/cm^3 ，熔点为 851°C ，易溶于水和甘油，微溶于无水乙醇，难溶于丙醇，具有盐的通性，属于无机盐。

20世纪初，中国的纯碱依赖进口。为打破国外垄断，1917年范旭东创办了永利碱业公司，开始自制纯碱。永利碱业公司的侯德榜经过多年钻研，于1926年成功制备出了纯碱。1940年，侯德榜又研发出联碱制备方法，很快被全世界采用，成为三大纯碱制备工艺之一。1949年以前，中国的纯碱产能较低。解放后，中国工业发展迅速，纯碱产能提升，1957年产量突破了50万吨。随着经济的发展，下游应用需求增加，四川、浙江、湖北等省份开始建立大型纯碱工厂。70年代前后，也有部分中小型工厂开始出现，纯碱产量逐渐突破100万吨。随后，80年代产量突破300万吨，90年代突破700万吨。2003年，突破1000万吨，跃居世界第一。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国纯碱行业持续产能过剩。《纯碱行业准入条件》曾规定纯碱行业准入规模、能耗要求，目前新增产能项目需经发改委严格审批。在政策规定下，我国纯碱产能扩张受到严格限制，行业实行等量或减量置换，2015-2022年纯碱产量增势趋弱。2020-2022年受疫情冲击、全球经济周期、下游需求放缓等的影响，纯碱产量小幅降低。2023年我国纯碱进入新的产能扩张周期，产量出现上涨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国纯碱产量分布较为集中，河南、青海、山东和江苏四个省份的纯碱产量占到全国总产量的60%以上。河南是我国纯碱生产第一大省，2022年纯碱产量达到了522.41万吨，占全国纯碱总产量的17.89%。2022年青海和山东两省纯碱产量均超过了400万吨，占比16.48%、14.89%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业分布看，我国纯碱制造商主要包括金山化工、远兴能源、山东海化、和邦生物、华昌化工、双环科技等，CR4达42.73%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、纯碱生产工艺主要分为两大类，天然碱法未来占比将不断提升

纯碱生产工艺主要分为合成碱法和天然碱法，而合成碱法又分为氨碱法和联碱法。目前新增产能项目多以天然碱法和联碱法为主。氨碱法生产过程中纯碱会排放出大量的废液、废渣，对环境的污染较多，因此其产能的扩张受到环保政策的限制。联碱法虽然相比之下更为环保，但其生产出来的纯碱质量稍差，品控不稳定。未来，以氨碱法、联碱法为主的中小产能装置在经济性和环保方面劣势较大，相应企业低端产能或将加速出清，天然碱法未来占比将不断提升。

纯碱生产工艺分类

氨碱法 可生产低盐碱，硫酸盐的含量也很低，产品质量好。氨碱法主要生产原料为原盐和石灰石，通过氨盐水吸收二氧化碳得到碳酸氢钠再将碳酸氢钠煅烧，得到轻碱，转化之后得到重碱。主要原材料包括原盐、石灰石、焦炭或白煤、中间媒介氨、燃料煤（锅炉发电和生产蒸汽）等；辅助材料包括助沉剂、硫化钠、产品包装袋等，原材料采购成本约占总成本的40%-50%。氨碱法主要优点是产品质量高、可以生产低盐碱、适合大规模连续生产、副产品氨、二氧化碳循环利用，缺点在于产品单一、原盐利用率低、废液废渣污染环境等。

联碱法 工艺更加环保，副产氯化铵能有效降低纯碱成本。联碱法的主要工艺与氨碱法类似，联碱法也称侯氏制碱法，1938年在氨碱法上改进而来，其原料主要是原盐与合成氨，通过与氨厂进行“一次加盐、两次吸氨、一次碳化”联合循环生产，利用氨厂 NH₃ 和 CO₂ 同时生产出纯碱和氯化铵两种产品，氯化铵主要用作生产复肥的基础肥料。主要原材料包括原盐、二氧化碳、氨和燃料煤（锅炉发电和生产蒸汽）等，辅助材料包括助沉剂、硫化钠、产品包装袋等，原材料采购成本约占双吨总成本的 66%-75%。联碱法避免了大量废渣和废液的排放，原盐利用率大幅提升，但其纯碱盐分仅能控制在0.6%左右，硫酸盐含量也只能控制在 0.03%左右。联碱法装置几乎全部分布在中国。

天然碱法：产品质量好且成本低，但受到资源限制。是以天然碱矿为原料，其主要成分为碳酸钠和碳酸氢钠，经过溶解、过滤、蒸发、结晶、分离等即可制得纯碱。天然碱资源在全球范围内分布较为广泛，主要集中在北美、亚洲和非洲等地区。天然碱法则以物理过程为主，通过热溶、蒸发、结晶、提纯等工艺从天然碱矿或碱湖中将纯碱分离。相较合成法，天然碱法具备环保、成本低、能耗低、产品质优的特点；局限性在于依赖天然碱资源。天然碱法碳排放减少约 65%，水资源消耗减少约 76%，且无废液、几乎无废固。天然碱质量好，且生产成本较低，但受资源限制仅有部分企业能规模扩产。

资料来源：观研天下整理

企业名称	氨碱法 (万吨/年)	联碱法 (万吨/年)	天然碱法 (万吨/年)
金山化工	640	640	-
远兴能源	-	500	500
海化集团	300	-	300
唐山三友	230	-	230
山东海天	150	-	150
昆仑碱业	150	-	150
青海发投	140	-	140
安棚碱矿	-	130	130
和邦生物	-	120	120
实联化工	-	120	120
盐湖镁业	120	-	120
双环科技	-	110	110
中国总产能	-	-	3908

资料来源：观研天下整理

三、纯碱需求增多，玻璃为最大下游市场

纯碱有“化工之母”的美称，广泛应用于建材、化工、冶金、纺织、食品、国防、医药等国民经济诸多领域。

纯碱应用领域	应用领域	简介	玻璃
纯碱是玻璃行业的重要原料，能够提高玻璃的透明度和机械强度			化工
纯碱被用于制造合成洗涤剂、肥皂、烧碱等多种化工产品			冶金
纯碱作为助熔剂，有助于提取金属和提高冶炼效率			纺织和造纸
利用纯碱的碱性特性，进行纤维处理和纸张漂白	医药	纯碱是许多药物的重要原料之一	

资料来源：观研天下整理

随着我国城镇化进程的加快，传统行业房地产、汽车等行业对玻璃的需求平稳增长，日用玻璃、小苏打、玻璃容器行业需求基本保持平稳；近年来，政策对光伏/锂电行业的大力扶持，也加快了对纯碱的需求增长。根据数据，2024年1-4月份，我国纯碱表观消费量总计1199万吨，较上年同比增长29.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年，浮法玻璃约占纯碱下游需求的39%，光伏玻璃、玻璃包装容器均占纯碱下游需求的15%，日用玻璃占纯碱下游需求的5%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国纯碱行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纯碱行业发展概述

第一节 纯碱行业发展情况概述

- 一、纯碱行业相关定义
 - 二、纯碱特点分析
 - 三、纯碱行业基本情况介绍
 - 四、纯碱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、纯碱行业需求主体分析
- #### 第二节 中国纯碱行业生命周期分析
- 一、纯碱行业生命周期理论概述
 - 二、纯碱行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 纯碱行业经济指标分析
- 一、纯碱行业的赢利性分析
 - 二、纯碱行业的经济周期分析
 - 三、纯碱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纯碱行业市场发展现状分析

第一节 全球纯碱行业发展历程回顾

第二节 全球纯碱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纯碱行业地区市场分析

- 一、亚洲纯碱行业市场现状分析
- 二、亚洲纯碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纯碱行业市场前景分析

第四节 北美纯碱行业地区市场分析

- 一、北美纯碱行业市场现状分析
- 二、北美纯碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纯碱行业市场前景分析

第五节 欧洲纯碱行业地区市场分析

- 一、欧洲纯碱行业市场现状分析
- 二、欧洲纯碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纯碱行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界纯碱行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球纯碱行业市场规模预测

第三章 中国纯碱行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对纯碱行业的影响分析

第三节 中国纯碱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对纯碱行业的影响分析

第五节 中国纯碱行业产业社会环境分析

第四章 中国纯碱行业运行情况

第一节 中国纯碱行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国纯碱行业市场规模分析

- 一、影响中国纯碱行业市场规模的因素
- 二、中国纯碱行业市场规模
- 三、中国纯碱行业市场规模解析

第三节 中国纯碱行业供应情况分析

- 一、中国纯碱行业供应规模
- 二、中国纯碱行业供应特点

第四节 中国纯碱行业需求情况分析

- 一、中国纯碱行业需求规模
- 二、中国纯碱行业需求特点

第五节 中国纯碱行业供需平衡分析

第五章 中国纯碱行业产业链和细分市场分析

第一节中国纯碱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纯碱行业产业链图解

第二节中国纯碱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纯碱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纯碱行业的影响分析

第三节我国纯碱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纯碱行业市场竞争分析

第一节中国纯碱行业竞争现状分析

一、中国纯碱行业竞争格局分析

二、中国纯碱行业主要品牌分析

第二节中国纯碱行业集中度分析

一、中国纯碱行业市场集中度影响因素分析

二、中国纯碱行业市场集中度分析

第三节中国纯碱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纯碱行业模型分析

第一节中国纯碱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纯碱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纯碱行业SWOT分析结论

第三节中国纯碱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纯碱行业需求特点与动态分析

第一节中国纯碱行业市场动态情况

第二节中国纯碱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纯碱行业成本结构分析

第四节纯碱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纯碱行业价格现状分析

第六节中国纯碱行业平均价格走势预测

一、中国纯碱行业平均价格趋势分析

二、中国纯碱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纯碱行业所属行业运行数据监测

第一节中国纯碱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纯碱行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国纯碱行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纯碱行业区域市场现状分析

第一节中国纯碱行业区域市场规模分析

- 一、影响纯碱行业区域市场分布的因素
- 二、中国纯碱行业区域市场分布

第二节中国华东地区纯碱行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纯碱行业市场分析
 - (1) 华东地区纯碱行业市场规模
 - (2) 华南地区纯碱行业市场现状
 - (3) 华东地区纯碱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纯碱行业市场分析
 - (1) 华中地区纯碱行业市场规模
 - (2) 华中地区纯碱行业市场现状
 - (3) 华中地区纯碱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纯碱行业市场分析
 - (1) 华南地区纯碱行业市场规模

(2) 华南地区纯碱行业市场现状

(3) 华南地区纯碱行业市场规模预测

第五节 华北地区纯碱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纯碱行业市场分析

(1) 华北地区纯碱行业市场规模

(2) 华北地区纯碱行业市场现状

(3) 华北地区纯碱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纯碱行业市场分析

(1) 东北地区纯碱行业市场规模

(2) 东北地区纯碱行业市场现状

(3) 东北地区纯碱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纯碱行业市场分析

(1) 西南地区纯碱行业市场规模

(2) 西南地区纯碱行业市场现状

(3) 西南地区纯碱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纯碱行业市场分析

(1) 西北地区纯碱行业市场规模

(2) 西北地区纯碱行业市场现状

(3) 西北地区纯碱行业市场规模预测

第十一章 纯碱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国纯碱行业发展前景分析与预测

第一节中国纯碱行业未来发展前景分析

一、纯碱行业国内投资环境分析

二、中国纯碱行业市场机会分析

三、中国纯碱行业投资增速预测

第二节中国纯碱行业未来发展趋势预测

第三节中国纯碱行业规模发展预测

一、中国纯碱行业市场规模预测

二、中国纯碱行业市场规模增速预测

三、中国纯碱行业产值规模预测

四、中国纯碱行业产值增速预测

五、中国纯碱行业供需情况预测

第四节中国纯碱行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国纯碱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纯碱行业进入壁垒分析

一、纯碱行业资金壁垒分析

二、纯碱行业技术壁垒分析

三、纯碱行业人才壁垒分析

四、纯碱行业品牌壁垒分析

五、纯碱行业其他壁垒分析

第二节纯碱行业风险分析

一、纯碱行业宏观环境风险

二、纯碱行业技术风险

三、纯碱行业竞争风险

四、纯碱行业其他风险

第三节中国纯碱行业存在的问题

第四节中国纯碱行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国纯碱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纯碱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纯碱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节纯碱行业营销策略分析

一、纯碱行业产品策略

二、纯碱行业定价策略

三、纯碱行业渠道策略

四、纯碱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713611.html>