

2017-2022年中国玻璃纤维产业现状调查及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玻璃纤维产业现状调查及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283612283612.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维是非常好的金属材料替代材料，随着市场经济的迅速发展，玻璃纤维成为建筑、交通、电子、电气、化工、冶金、环境保护、国防等行业必不可少的原材料。由于在多个领域得到广泛应用，因此，玻璃纤维日益受到人们的重视。全球玻纤生产消费大国主要是美国、欧洲、日本等发达国家，其人均玻纤消费量较高。

中国玻璃纤维行业近几年的快速发展，动力来自国内和国外两个市场的拉动。国际市场的扩大，既有总需求增长的因素，也有来自国际企业前期因利润率较低退出行业后，给国内企业在国际市场留下的发展空间；而国内市场的增长，则是来自下游消费行业的快速发展。中国玻璃纤维经过多年的发展，已经颇具规模。

近年来，我国玻璃纤维行业保持良好发展态势。截止到2016年底，球窑产能规模约为35万吨，其中无碱球窑产年产量仅为10万吨左右，大批坩埚拉丝生产企业已经或正在实施转产转型。池窑企业数量和规模相对稳定。截止到2016年底，国内池窑企业21家，池窑产能总规模达到331万吨，其中三大玻纤——巨石、泰山、重庆的合计产能约210万吨，产能集中度达到63%。虽然人工、原材料成本上涨，但企业转型升级带来更广阔的市场，2016年部分玻纤企业陆续对产品提价。

2012-2016年中国玻璃纤维产量及增长速度

资料来源：公开资料整理

2016年，全行业玻璃纤维产量达到591.4万吨，同比增长6.14%，全年增速较2015年回落。在市场调节和全行业努力下，玻纤纱产能持续优化。

长远来看，中东、亚太基础设施的加强和改造，对玻纤需求增加了很大的数量，随着全球在玻纤改性塑料、运动器材、航空航天等方面对玻纤的需求不断增长，玻纤行业前景仍然乐观。另外玻纤的应用领域又扩展到风电市场，这是玻纤未来发展的一个亮点。能源危机促使各国寻求新能源，风能成为近年来关注的一个焦点，中国在风电领域也开始加大力度投资。到2022年，中国在风力发电领域将投资3500亿元，其中，20%（即700亿元）左右的领域需要使用玻纤（如风机叶片等方面），这对中国玻纤企业来说是一个很大的市场。总的来说，未来玻纤产品作为新材料在中国的应用领域将会越来越宽广，市场仍具有非常大的发展空间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国玻璃纤维产业现状调查及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玻璃纤维相关概述

1.1 玻璃纤维定义及特性

1.1.1 玻璃纤维概念界定

1.1.2 玻璃纤维的分类

1.1.3 玻璃纤维的成分

1.2 玻璃纤维其他介绍

1.2.1 玻纤的生产工艺

1.2.2 玻璃纤维的用途

1.2.3 玻璃纤维制品

1.3 玻璃纤维产业链分析

1.3.1 产业链构成情况

1.3.2 玻纤上游原料分析

1.3.3 玻纤下游应用领域

第二章 国际玻璃纤维业的发展

2.1 国际玻璃纤维发展总况

2.1.1 行业整体态势

2.1.2 行业供需状况

2.1.3 行业竞争格局

2.1.4 市场需求现状

2.1.5 市场前景预测

2.2 美国玻璃纤维行业

2.2.1 行业发展进程

2.2.2 技术创新情况

2.2.3 行业龙头发展

2.3 欧洲玻璃纤维行业

2.3.1 行业生产情况

2.3.2 行业格局分析

2.3.3 行业对外措施

2.3.4 技术进展情况

2.4 亚洲玻璃纤维行业

2.4.1 日本

2.4.2 韩国

2.4.3 印度

2.4.4 中国台湾

第三章 中国玻璃纤维业的发展

3.1 中国玻璃纤维行业整体情况综述

3.1.1 行业发展进程

3.1.2 行业运行概况

3.1.3 行业基本特征

3.1.4 行业波动分析

3.1.5 产业结构分析

3.1.6 行业趋势分析

3.1.7 产业政策分析

3.2 中国玻璃纤维行业运行现状

3.2.1 2016年玻纤行业经济运行状况

3.2.2 2016年玻纤行业经济运行状况

3.2.3 2016年玻纤行业经济运行状况

3.3 全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.3.1 2016年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.3.2 2016年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.3.3 2016年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.4 中国玻璃纤维行业创新发展状况

3.4.1 中国玻纤产业创新发展概况

3.4.2 玻纤织造关键技术创新成果

3.4.3 中国玻纤工业的技术创新路径

3.4.4 推进玻纤生产商科技创新的建议

3.5 中国玻璃纤维行业节能发展分析

3.5.1 中国玻纤产业低碳经济综述

3.5.2 中国推出玻璃纤维节能新产品

3.5.3 玻纤企业节能减排案例分析

3.5.4 中国玻纤工业低碳发展策略

3.6 中国玻璃纤维行业面临的挑战

3.6.1 产能控制面临问题

3.6.2 产品研发尚存不足

3.6.3 准入制度及技术标准缺陷

3.6.4 其它相关问题

3.7 中国玻璃纤维行业发展对策

3.7.1 玻纤行业快速发展的思路

3.7.2 中国玻纤行业国际化策略

3.7.3 中国玻纤产业发展壮大建议

3.7.4 中国玻纤行业发展路线探索

第四章 中国玻璃纤维市场分析

4.1 中国玻璃纤维市场发展概况

4.1.1 市场发展水平

4.1.2 市场竞争格局

4.1.3 细分市场格局

4.1.4 市场景气状况

4.1.5 应用市场现状

4.2 中国玻璃纤维企业运营分析

4.2.1 中外玻纤企业比较分析

4.2.2 玻纤企业积极提升竞争力

4.2.3 中国玻纤企业国际化的必要性

4.2.4 玻纤企业发展受物流活动影响

4.2.5 玻纤企业发展壮大的战略思考

4.3 中国玻璃纤维市场的问题及对策

4.3.1 原料供应不稳定

4.3.2 产品种类单一

4.3.3 从业员工不足

4.3.4 设备资金投入高

4.3.5 市场开发策略

第五章 中国玻璃纤维及制品制造行业财务状况

5.1 中国玻璃纤维及制品制造行业经济规模

5.1.1 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业销售规模

5.1.2 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业利润规模

5.1.3 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业资产规模

5.2 中国玻璃纤维及制品制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业亏损面

5.2.2 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业销售毛利率

5.2.3 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业成本费用利润率

5.2.4 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业销售利润率

5.3 中国玻璃纤维及制品制造行业营运能力指标分析

5.3.1 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业应收账款周转率

5.3.2 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业流动资产周转率

5.3.3 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业总资产周转率

5.4 中国玻璃纤维及制品制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业资产负债率

5.4.2 2011-2016年玻璃纤维及制品制造业利息保障倍数

5.5 中国玻璃纤维及制品制造行业财务状况综合评价

5.5.1 玻璃纤维及制品制造业财务状况综合评价

5.5.2 影响玻璃纤维及制品制造业财务状况的经济因素分析

第六章 中国主要地区玻璃纤维的发展

6.1 浙江省桐乡

6.1.1 浙江桐乡玻纤产业发展综述

6.1.2 桐乡玻璃纤维出口基地的发展

6.1.3 桐乡玻纤新材料产业园介绍

6.2 江西省

6.2.1 江西玻璃纤维行业运行现状

6.2.2 江西九江玻璃纤维产业分析

6.2.3 上犹县玻璃纤维行业政策环境

6.2.4 上犹县玻璃纤维产业总体状况

6.2.5 上犹县玻璃纤维行业格局状况

6.2.6 上犹县玻璃纤维产业发展动向

6.3 安徽省

6.3.1 安徽桐城规划建设电子级玻璃纤维集聚区

6.3.2 安徽蚌埠玻璃纤维项目动态

6.3.3 安徽旌德县玻璃纤维产业发展优势

6.3.4 旌德玻纤产业定位及发展重点

6.3.5 旌德玻纤产业未来发展规划分析

6.4 其他地区

6.4.1 河北邢台玻纤出口状况

6.4.2 河南林州玻纤行业的发展

6.4.3 成都市玻纤行业发展动态

第七章 中国玻璃纤维进出口贸易分析

7.1 中国玻璃纤维及其制品进出口总量数据分析

- 7.1.1 中国玻璃纤维及其制品对外贸易总量分析
- 7.1.2 中国玻璃纤维及其制品进口总量分析
- 7.1.3 中国玻璃纤维及其制品出口总量分析
- 7.2 主要贸易国玻璃纤维及其制品进出口情况分析
 - 7.2.1 主要贸易国玻璃纤维及其制品进口市场分析
 - 7.2.2 主要贸易国玻璃纤维及其制品出口市场分析
- 7.3 主要省市玻璃纤维及其制品进出口情况分析
 - 7.3.1 主要省市玻璃纤维及其制品进口市场分析
 - 7.3.2 主要省市玻璃纤维及其制品出口市场分析
- 7.4 中国玻纤及制品进出口面临的挑战及对策
 - 7.4.1 国内玻纤产品频繁遭受反倾销调查
 - 7.4.2 中国玻纤企业应对反倾销调查策略
 - 7.4.3 促进我国玻纤产品进出口贸易的建议
 - 7.4.4 中国玻纤行业拓展海外市场的策略路径
- 第八章 玻璃纤维在应用领域的发展
 - 8.1 中国玻璃纤维应用市场分析
 - 8.1.1 玻璃纤维应用领域产品开发综述
 - 8.1.2 玻璃纤维产品的重点应用领域
 - 8.1.3 国内玻璃纤维应用市场需求分析
 - 8.1.4 新兴领域成为玻纤发展潜在市场
 - 8.1.5 未来玻璃纤维应用领域的拓展方向
 - 8.2 建筑领域
 - 8.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述
 - 8.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析
 - 8.2.3 玻璃纤维与建筑膜结构材料
 - 8.2.4 耐碱玻璃纤维可预拌砂浆混凝土
 - 8.2.5 建筑围护结构节能市场玻纤应用潜力
 - 8.2.6 玻璃纤维在建筑行业应用前景展望
 - 8.3 汽车领域
 - 8.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析
 - 8.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用
 - 8.3.3 玻纤增强复合材料在汽车上的应用
 - 8.3.4 汽车音响装潢上使用玻璃纤维优势突显
 - 8.3.5 玻璃纤维在汽车行业应用前景广阔
 - 8.4 风电领域

8.4.1 复合材料在风电叶片领域的应用

8.4.2 全球风电建设推动玻纤需求增长

8.4.3 国内外企业玻纤风电叶片研发综述

8.4.4 经编玻纤布应用于风电叶片制造

8.5 其他应用领域

8.5.1 医疗领域

8.5.2 通讯领域

8.5.3 军工领域

8.5.4 电子电气领域

第九章 玻璃纤维行业投资与前景趋势分析

9.1 玻璃纤维行业投资分析

9.1.1 中国鼓励外商投资玻纤及相关产业

9.1.2 玻璃纤维行业受益低碳经济发展

9.1.3 国内玻璃纤维市场需求潜力较大

9.1.4 我国玻璃纤维行业投资机遇

9.1.5 玻璃纤维行业投资风险分析

9.2 玻璃纤维行业发展趋势剖析

9.2.1 全球玻璃纤维市场形势预测

9.2.2 我国玻纤行业发展前景乐观

9.2.3 中国玻璃纤维产业未来发展趋势

9.3 2017-2022年中国玻璃纤维及制品行业预测分析

9.3.1 2017-2022年中国玻璃纤维纱产量预测

9.3.2 2017-2022年中国玻璃纤维及制品行业工业销售产值预测

9.3.3 2017-2022年中国玻璃纤维及制品行业产品销售收入预测

9.3.4 2017-2022年中国玻璃纤维及制品行业利润总额预测

第十章 玻璃纤维行业重点企业运营状况分析

10.1 中国巨石股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2 云南云天化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3 江苏九鼎新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 江苏长海复合材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5 中材科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 巨石集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

附录

附录一：玻璃纤维行业准入条件

附录二：加快推进碳纤维行业发展行动计划

图表目录

图表 玻纤的分类

图表 国内玻纤产品种类及生产流程

图表 玻璃纤维行业产业链示意图

图表 玻璃纤维的应用领域及用途

图表 玻璃纤维下游应用发展蓝图

图表 全球玻纤CR6产能情况

图表 全球玻纤需求总量

图表 玻璃纤维在美国的应用

图表 中国玻璃纤维生产的比较优势

图表 玻璃纤维及制品进出口统计

图表 2016年全国玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年山东省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年浙江省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年湖南省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年江西省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年重庆市玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年四川省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年全国玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年山东省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年浙江省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年四川省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年重庆市玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年江西省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年江苏省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年湖南省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年全国玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年山东省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年浙江省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年江西省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年重庆市玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年四川省玻璃纤维纱产量数据

图表 2016年河北省玻璃纤维纱产量数据

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/283612283612.html>