

2009年第4季度中国肉制品市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国肉制品市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8361283612.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

冷却肉用膜:此膜是用特殊共挤出技术所生产的高收缩率多层复合薄膜。薄膜中心是以聚偏二氯乙烯(PVDC)作为阻隔材料,其两侧是以聚烯烃作为外层。此种薄膜具有低温高收缩性,有优良的透明度和光泽;氧气、水蒸气和其他气体的透过率非常小,使被包装物能长期在稳定状态下保存;具有优良的热收缩性,能将肉紧密地贴住,使肉汁不易渗出,且让包装工序的作业比较容易;打卡式和热合式的包装设备都适合使用。这种膜既用来包装分割冷却肉(如冷藏牛肉、冷藏猪肉、冷藏羊肉、火鸡肉、鸡肉等),又用来包装熟肉制品(如叉烧肉、培根、肉馅饼、腊肠、大型火腿、香肠),还可用来包装干酪、鲜鱼及水产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国肉制品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区肉制品市场的发展状况、肉制品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国肉制品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对肉制品未来发展趋势进行了研判,是肉制品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前肉制品行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年肉制品行业发展态势分析 1

第一节 2009年肉制品产业规模企业发展状况分析 1

一、肉制品规模企业发展分析 1

二、规模企业投资发展分析 1

三、规模企业销售收入增长分析 1

第二节 2009年肉制品行业结构分析 2

一、规模结构分析 2

二、经济结构分析 3

三、产品结构分析 5

第二章 中国肉制品行业运行情况 7

第一节 中国肉制品行业运行现状 7

一、我国肉制品行业现状 7

二、中国肉制品加工设备现状 8

三、中国肉制品行业格局现状 10

第二节 肉制品行业经济指标分析 12

一、企业资产分析 12

二、企业税金及附加分析 12

三、企业利润总额分析	13
四、企业个数分析	13
第三章 2009年4季度行业销售状况分析	14
第一节 2009年4季度行业销售收入分析	14
一、2009年4季度行业总销售收入分析	14
二、2009年4季度不同规模企业总销售收入比较	14
三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较	15
第二节 2009年4季度行业主营收入分析	15
一、2009年4季度行业主营总收入分析	15
二、2009年4季度不同规模企业主营收入分析	15
三、2009年4季度不同所有制企业主营收入分析	16
第四章 行业重点企业竞争分析	17
第一节 漯河双汇实业集团有限责任公司	17
一、企业概况	17
二、竞争优势分析	18
三、2009年4季度经营状况	19
四、2009-2012年发展战略	20
第二节 河南永达食业集团	20
一、企业概况	20
二、竞争优势分析	21
三、2009年4季度经营状况	25
四、2009-2012年发展战略	26
第三节 北京大发正大有限公司	26
一、企业概况	26
二、竞争优势分析	27
三、2009年4季度经营状况	29
四、2009-2012年发展战略	29
第四节 山东六和集团	29
一、企业概况	29
二、竞争优势分析	31
三、2009年4季度经营状况	32
第五节 河南众品食业股份有限公司	32
一、企业概况	32
二、竞争优势分析	33
三、2009-2012年发展战略	36

第五章 肉制品行业发展预测 37

第一节 肉制品互补产品预测 37

一、肉制品加工趋势分析 37

二、香精在肉制品中的应用趋势分析 38

第二节 新型肉制品预测 41

一、新型肉制品分析 41

二、新型肉制品功能分析 41

图表目录

图表：肉制品行业规模结构 3

图表：肉制品行业经济结构 5

图表：2008-2009年全国肉类食品行业(规模企业)资产总计 12

图表：2008-2009年全国肉类食品行业(规模企业)税金及附加 12

图表：2008-2009年全国肉类食品行业(规模企业)利润总额 13

图表：2008-2009年全国肉类食品行业(规模企业)企业个数 13

图表：2009年1-11月屠宰及肉类加工行业全部类型规模企业利润总额 14

图表：2009年1-11月屠宰及肉类加工行业不同规模企业利润总额 14

图表：2009年1-11月屠宰及肉类加工行业不同所有制企业利润总额 15

图表：2009年1-11月屠宰及肉类加工行业主营总收入 15

图表：2009年1-11月屠宰及肉类加工行业不同规模企业主营收入 15

图表：2009年1-11月屠宰及肉类加工行业不同所有制企业主营收入 16

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8361283612.html>