

2016-2022年中国智能硬件行业市场发展现状及十三五行业市场发展现状报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能硬件行业市场发展现状及十三五行业市场发展现状报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243613243613.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

近年来，互联网巨头积极布局，传统制造商谋求转型，创业者蜂拥而至，穿戴设备、智能家居、健康医疗、汽车智能化一片欣欣向荣，智能硬件市场蓬勃发展。2014年，全球智能硬件装机量已达到60亿台。国内智能硬件产业正处于初创期，智能硬件用户消费习惯逐渐形成。与家庭生活相关的智能硬件销量快速上升，智能硬件进入实用化阶段，其中传统电子产品智能化的销量占绝对优势，如智能电视、智能手表等，占据了整个智能硬件消费市场的主流。

得益于市场上不断增多的智能家居硬件产品，并在消费市场中的日渐普及，中国智能家居市场规模至2018年将达到1800亿元人民币；2010年我国可穿戴设备市场规模仅有0.9亿元，到2014年我国的智能可穿戴设备市场已达到66.2亿元规模；2014年，智能家用医疗健康检测设备市场规模达6亿元，预计2016年市场规模将达26亿元，2017年将达90亿元。

可穿戴设备、VR、服务型机器人、微型无人机、健康医疗等将是未来创新智能硬件热门重点发展领域。

《2016-2022年中国智能硬件行业市场发展现状及十三五行业市场发展现状报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 智能硬件基本概述

1.1 智能硬件相关概念

1.1.1 智能硬件的概念

1.1.2 智能家居的概念

1.1.3 智能可穿戴设备

1.2 智能硬件产品及产业链

1.2.1 智能硬件产品分类

1.2.2 智能硬件产品架构

1.2.3 智能硬件产业链

第二章 2013-2015年智能硬件行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展态势

2.1.2 工业经济运行状况

2.1.3 制造业加速转型升级

2.1.4 电子信息制造业态势

2.1.5 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造政策

2.2.2 “互联网+”政策

2.2.3 智能硬件政策

2.2.4 大数据政策

2.2.5 物联网政策

2.3 社会环境

2.3.1 工业智能化

2.3.2 工业互联网

2.3.3 两化深度融合

2.3.4 居民消费方式改变

2.4 技术环境

2.4.1 物联网技术

2.4.2 云计算技术

2.4.3 虚拟现实技术

2.4.4 人工智能技术

第三章 2013-2015年智能硬件行业发展分析

3.1 智能硬件行业发展周期分析

3.1.1 行业生命周期

3.1.2 产品发展阶段

3.1.3 互联网时代发展历程

3.1.4 移动互联网时代发展历程

3.1.5 物联网时代发展历程

3.2 2013-2015年智能硬件行业发展态势

3.2.1 行业市场规模

3.2.2 行业领域分布

3.2.3 行业地域分布

3.2.4 热门发展领域

3.3 2013-2015年智能硬件市场分析

3.3.1 市场竞争格局

3.3.2 盈利模式分析

3.3.3 商业模式创新

3.3.4 行业壁垒分析

3.4 智能硬件用户特征分析

3.4.1 用户关注度

3.4.2 用户偏好分析

3.4.3 用户性别结构

3.4.4 用户年龄结构

3.4.5 用户地域分布

3.4.6 用户收入情况

3.5 智能硬件行业发展存在问题及对策

3.5.1 产品问题分析

3.5.2 行业存在问题

3.5.3 面临安全挑战

3.5.4 行业发展对策

3.5.5 差异化竞争策略

第四章 2013-2015年智能家居硬件市场发展分析

4.1 2013-2015年智能家居发展态势

4.1.1 产业发展阶段

4.1.2 商业模式分析

4.1.3 行业发展规模

4.1.4 未来发展方向

4.1.5 大数据应用前景

4.2 2013-2015年智能电视市场分析

4.2.1 行业市场规模

4.2.2 产业集群分析

4.2.3 发展模式创新

4.2.4 行业存在问题

4.2.5 行业发展建议

4.3 2013-2015年智能路由器市场分析

4.3.1 产业链分析

4.3.2 行业市场规模

4.3.3 市场格局分析

4.3.4 线上渠道份额

4.3.5 市场发展机遇

4.4 2013-2015年智能空气净化器发展状况

4.4.1 行业发展态势

4.4.2 行业存在问题

4.4.3 行业发展建议

4.5 2013-2015年智能机顶盒发展态势

4.5.1 产品形态分析

4.5.2 行业发展态势

4.5.3 行业发展格局

4.5.4 行业发展机遇

4.6 2013-2015年智能照明市场分析

4.6.1 行业市场规模

4.6.2 产品类别分布

4.6.3 行业驱动因素

4.6.4 未来发展方向

4.7 其他智能家居硬件发展分析

4.7.1 智能床

4.7.2 智能插座

4.7.3 智能音响

4.7.4 智能门禁

第五章 2013-2015年智能可穿戴设备市场发展分析

5.1 2013-2015年智能可穿戴设备发展态势

5.1.1 行业规模分析

5.1.2 产品应用分析

5.1.3 市场需求状况

5.1.4 营销机会分析

5.1.5 用户粘度策略

5.1.6 市场发展策略

5.2 2013-2015年智能手环市场分析

5.2.1 手环方案现状

5.2.2 品牌结构分析

5.2.3 产品结构分析

5.2.4 市场价格分析

5.2.5 行业发展瓶颈

5.2.6 行业发展趋势

5.3 2013-2015年智能手表市场分析

5.3.1 产品功能分析

5.3.2 市场发展环境

5.3.3 SWOT分析

5.3.4 市场份额分析

5.3.5 市场普及难点

5.3.6 发展前景预测

5.4 2013-2015年智能眼镜市场分析

5.4.1 产品和功能简介

5.4.2 典型产品分析

5.4.3 颠覆应用行业

5.4.4 行业发展瓶颈

5.4.5 行业发展趋势

5.4.6 未来前景展望

5.5 其他智能可穿戴设备市场分析

5.5.1 智能鞋

5.5.2 智能衣服

5.5.3 智能手套

5.5.4 智能“创可贴”

第六章 2013-2015年智能交通硬件市场发展分析

6.1 2013-2015年智能交通发展态势

6.1.1 行业运行状况

6.1.2 市场需求分析

6.1.3 行业发展前景

6.1.4 行业发展趋势

6.2 2013-2015年智能汽车市场分析

6.2.1 产业链分析

6.2.2 行业发展阶段

6.2.3 行业市场空间

6.2.4 人工智能形态

6.3 2013-2015年智能自行车市场分析

6.3.1 市场竞争分析

6.3.2 行业发展问题

6.3.3 产业发展方向

6.4 2013-2015年行车记录仪市场分析

6.4.1 产业发展概况

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 市场份额分析

6.5 其他智能交通硬件市场分析

6.5.1 云电子狗

6.5.2 电动平衡车

6.5.3 智能电动车

6.5.4 车载导航仪

第七章 2013-2015年智能医疗健康设备市场发展分析

7.1 2013-2015年智能家用医疗健康检测设备市场综述

7.1.1 行业生命周期

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 用户需求分析

7.1.4 商业模式分析

7.1.5 产业发展趋势

7.2 2013-2015年智能血糖仪市场分析

7.2.1 行业发展特点

7.2.2 行业技术发展

7.2.3 重点产品分析

7.2.4 市场发展空间

7.3 2013-2015年医疗机器人市场分析

7.3.1 国外发展状况

7.3.2 中国发展状况

7.3.3 市场发展规模

7.3.4 市场格局分析

7.3.5 行业发展趋势

7.4 其他智能医疗健康设备市场分析

7.4.1 智能秤

7.4.2 智能按摩器

7.4.3 智能体温计

7.4.4 智能血压计

第八章 2013-2015年其他智能硬件发展分析

8.1 2013-2015年无人机市场分析

8.1.1 行业市场规模

8.1.2 国际竞争格局

8.1.3 行业融资规模

8.1.4 行业发展难题

8.1.5 行业监管措施

8.2 2013-2015年家政机器人发展态势

8.2.1 产业发展概况

8.2.2 市场发展规模

8.2.3 企业格局分析

8.2.4 行业技术分析

8.2.5 行业发展预测

8.3 2013-2015年3D打印设备发展态势

8.3.1 市场消费情况

8.3.2 市场产品结构

8.3.3 区域发展格局

8.3.4 产业化风险分析

8.3.5 市场发展空间

8.4 2013-2015年智能玩具发展综况

8.4.1 行业市场规模

8.4.2 商业模式分析

8.4.3 产业发展问题

8.4.4 市场发展前景

第九章 2013-2015年智能硬件重点企业经营状况分析

9.1 智能家居硬件重点企业分析

9.1.1 美的集团

9.1.2 海尔集团

9.1.3 阿里巴巴

9.1.4 乐视致新

9.1.5 京东

9.2 智能可穿戴设备重点企业分析

9.2.1 苹果

9.2.2 谷歌

9.2.3 三星

9.2.4 小米

9.3 智能交通硬件重点企业分析

9.3.1 戴姆勒股份公司

9.3.2 一汽集团

9.3.3 乐行天下

9.4 智能医疗健康设备重点企业分析

9.4.1 康康血压

9.4.2 乐心公司

9.4.3 糖护科技

9.5 其他智能硬件重点企业分析

9.5.1 大疆科技

9.5.2 Stratasys

9.5.3 新松机器人

第十章 2013-2015年智能硬件行业投资潜力分析

10.1 智能硬件投资态势

10.1.1 行业投资热度

10.1.2 投资领域分布

10.1.3 投资主体分析

10.1.4 投资风险预警

10.1.5 投资趋势分析

10.2 智能家居设备领域投资分析

10.2.1 行业投资规模

10.2.2 投资区域分布

10.2.3 投资领域分析

10.2.4 投资风险分析

10.3 智能可穿戴设备领域投资分析

10.3.1 投资领域分布

10.3.2 市场投资规模

10.3.3 产业投资特征

10.3.4 行业投资风险

10.4 智能交通设备领域投资分析

10.4.1 投资机遇分析

10.4.2 行业投资风险

10.4.3 行业投资建议

10.5 智能医疗健康设备投资分析

10.5.1 行业投资态势

10.5.2 行业投资机遇

10.5.3 行业投资风险

第十一章 2016-2022年智能硬件行业发展前景及趋势分析

11.1 智能硬件发展前景分析

11.1.1 行业发展机会

11.1.2 行业发展方向

11.1.3 行业前景展望

11.2 智能硬件发展趋势分析

11.2.1 智能硬件总体趋势

11.2.2 “互联网+”发展趋势

11.2.3 智能硬件平台趋势

11.2.4 移动应用发展趋势

附录

附录一：中国制造2025

附录二：2015年智能制造试点示范专项行动实施方案

图表目录

图表 智能硬件产品分类

图表 智能硬件产品架构

图表 智能硬件产业链结构

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表 2001-2012年中国制造业增加值变化曲线

图表 2008-2014年全社会R&D经费支出总额及占比

图表 2008-2014年万元工业增加值用水量

图表 2014-2015年工业、电子信息制造业增加值累计增速对比

图表 2013-2015年电子信息制造业主要行业增速情况

图表 2013-2015年电子信息制造业内外销增速情况

图表 2013-2015年电子信息制造业各经济类型销售产值增速

图表 1990-2013年中国居民消费结构变化

图表 2011-2014年线上消费占总体消费比重

图表 2012-2015年移动端月均使用时长

图表 2015年智能硬件品类渗透率

图表 智能硬件行业生命周期

图表 智能硬件产业发展阶段

图表 智能硬件市场标志性事件

图表 2015年智能硬件产品发展阶段

图表 互联网时代智能硬件发展历程

图表 移动互联网时代智能硬件发展历程

图表 物联网时代智能硬件发展历程

图表 2014-2017年全球智能硬件装机量及预测

图表 2015年智能硬件行业领域分布情况

图表 2015年智能硬件地域分布情况

图表 智能硬件未来发展热门领域

图表 智能硬件主要商家竞争优势分析

图表 智能硬件盈利模式分析

图表 2015年中国网民对智能硬件认知情况

图表 2015年中国智能硬件产品渗透情况

图表 2015年中国智能硬件产品渗透与用户偏好情况

图表 2015年中国智能硬件用户性别分布

图表 2015年中国智能硬件用户年龄分布

图表 2015年中国智能硬件用户地域分布

图表 2015年中国智能硬件用户个人收入分布

图表 中国智能硬件产品问题

图表 智能家居行业商业模式

图表 2014-2018年智能家居市场规模及预测

图表 2012-2014年全球智能电视发展情况

图表 2012-2014年中国智能电视发展情况

图表 2014年智能电视收入分析

图表 中国家用智能路由器产业链分析

图表 中国商用智能路由器产业链分析

图表 2015年智能路由器销量占比

图表 2015年智能路由器市场销量企业份额

- 图表 2015年中国路由器厂商线上销量占比
- 图表 2013-2019年全球智能照明市场规模及预测
- 图表 2013-2019年全球智能照明市场规模（按产品类别分）
- 图表 2010-2014年中国可穿戴设备市场规模走势
- 图表 2011-2018年可穿戴设备在各应用领域市场规模
- 图表 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据
- 图表 2015年中国智能手环市场品牌数量及产品数量变化
- 图表 2015年中国智能手环市场品牌关注比例分布
- 图表 2015年中国智能手环市场产品关注排名
- 图表 2015年中国智能手环市场WiFi功能产品关注走势
- 图表 2015年中国智能手环市场蓝牙功能产品关注走势
- 图表 2015年中国智能手环市场不同价格段产品关注分布
- 图表 2015年中国智能手环市场不同价格段产品关注走势
- 图表 2015年全球智能手表厂商出货量和市场份额
- 图表 2014年智能眼镜排行榜
- 图表 智能交通领域的需求情况
- 图表 智能汽车产业链
- 图表 智能汽车行业发展阶段
- 图表 2010-2014年中国乘用车年销量
- 图表 2013-2019年中国行车记录仪市场规模及预测
- 图表 2013-2019年全球行车记录仪市场规模及预测
- 图表 2015年中国行车记录仪市场占有率情况
- 图表 2013-2015年中国前装车载导航市场出货量
- 图表 2015年中国前装车载导航出货量市场份额
- 图表 中国智能家用医疗健康检测设备生命周期
- 图表 2014-2017年中国智能家用医疗健康检测设备市场规模及预测
- 图表 智能家用医疗健康检测设备用户需求情况
- 图表 智能家用医疗健康检测设备商业模式
- 图表 智能家用医疗健康检测设备未来商业模式
- 图表 全球民用无人机细分市场销量情况
- 图表 中国典型的民用无人机企业情况
- 图表 2014年全球无人机市场分布格局
- 图表 2014年全球无人机竞争格局变动趋势
- 图表 2015年全球军用无人机企业竞争格局
- 图表 2015年全球民用无人机企业竞争格局

图表 全球3D打印机市场占有比重

图表 全球3D打印机制造商分布

图表 3D打印机的颜色偏好

图表 3D打印机数量增长情况

图表 国际3D打印物品平均订单金额

图表 国际3D打印物品类型

图表 2014年3D打印机市场结构占比情况

图表 3D打印设备数量最多的国家分布图

图表 亚太地区国家3D打印设备市场分布

图表 2010-2014年中国电子智能玩具市场规模及增速

图表 2014-2015年苹果公司综合损益表

图表 2014-2015年苹果公司不同地区收入情况

图表 2014-2015年谷歌公司综合损益表

图表 2014-2015年谷歌公司不同地区收入情况

图表 2014-2015年三星公司综合损益表

图表 2014-2015年三星公司不同地区收入情况

图表 深圳市大疆创新科技有限公司发展历程

图表 2010-2014年深圳市大疆创新科技有限公司营收规模

图表 Stratasys公司三个层次的产品

图表 Stratasys公司的技术平台

图表 2014-2015年Stratasys公司综合损益表

图表 2014-2015年Stratasys公司不同地区收入情况

图表 2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量

图表 2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力
图表 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力
图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力
图表 2011-2015年智能硬件行业投资额及投资次数
图表 2011-2015年智能硬件行业平均单笔投资额
图表 2011-2015年智能硬件行业各轮次投资事件数量
图表 2011-2015年智能硬件各领域融资份额
图表 2012-2015年智能家居融资金额及次数
图表 2012-2015年可穿戴设备融资金额及次数
图表 2011-2015年智能硬件行业投资者数量
图表 2011-2015年智能硬件行业各类型投资者占比
图表 2011-2015年智能硬件领域投资数量TOP10列表
图表 2013-2015年镭厉资本投资领域分布
图表 2014-2015年真格基金投资领域分布
图表 2013-2015年创新工场投资领域分布
图表 创新智能硬件公司与互联网公司员工工资水平对比
图表 2011-2015年智能硬件各领域投资额趋势
图表 2011-2015年智能硬件其他领域主要产品投资额趋势
图表 2014年全球智能家居领域风险投资与并购数据
图表 2014年全球智能家居领域风险投资金额分布
图表 2014年全球智能家居领域风险投资区域分布
图表 2015年智能家居领域投资价值及表现分析
图表 2013年一般可穿戴与医疗可穿戴技术投资规模
图表 2013年一般可穿戴领域风险投资分布
图表 2013-2014年全球可穿戴技术风险投资数量及金额
图表 2014年全球可穿戴技术风险投资区域分布
图表 2014年全球可穿戴技术风险投资领域分布
图表 2014年全球可穿戴设备风险投资分布
图表 2011-2014年智能医疗健康设备投融资情况
图表 医疗器械重点扶持产品类别
图表 2016年制造业主要指标
图表 制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程
图表 智能制造工程
图表 工业强基工程
图表 绿色制造工程

图表 高端装备创新工程

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243613243613.html>