

2021年中国儿童家具市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国儿童家具市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533613533613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童家具指专为0-18岁儿童设计的家具产品。按照产品品类划分，儿童家具可分为儿童床、儿童衣柜、学习桌椅、其他儿童家具。根据数据显示，儿童床、儿童衣柜、学习桌椅、其他儿童家具商品占比分别为55%、25%、15%、5%。

不同品类儿童家具占比情况 数据来源：公开资料整理

按照产品材质划分，儿童家具可分为实木儿童家具和板式儿童家具。根据数据显示，实木儿童家具和板式儿童家具商品占比分别为80%、20%。

不同材质儿童家具占比情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国儿童家具行业市场规模为1313.6亿元，较上年同比增长5%；2020年，我国儿童家具行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国儿童家具行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 随着时间推移，我国儿童家具行业已经进入稳定发展阶段。相比以前，儿童家具品牌商创新能力有所提高，市场中出现大量新颖的设计与产品品类。各个儿童家具品牌企业开始升级产品，业内抄袭、伪造等不良现象逐渐减少。

(2) 儿童家具行业产业链上游主要为木材、人造板、五金配件原材料供应商。儿童家具行业的毛利率水平易受到原材料价格波动的影响，但由于生产木材、人造板和五金配件的企业众多，市场竞争激烈，儿童家具行业对其依赖性较小，厂商在与原材料供应商合作中享有较大的议价权。

(3) 随着市场竞争的不断完善，全屋定制逐步被市场和消费者接纳，并成为一二线城市家装的标配，儿童房在全屋定制板块中虽是附属产品，但却可以搭载全屋整体解决方案的快车，实现捆绑销售，顺利完成前端拦截。儿童家具品牌商从全屋定制切入，占据消费端入口，推动行业市场规模进一步扩大。

(4) 由于儿童家具具有物流配送难、单品价格高等特征，因此消费者难以依靠线上平台信息做出消费决策。随着行业发展，O2O模式开始出现。O2O模式成功将线下体验与线上快捷购物平台相结合，逐渐成为最适合儿童家具行业的发展模式，解决了儿童家具物流配送难、单品价格高等难题的同时，促进行业转型升级。

我国儿童家具行业优势分析 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 我国儿童家具行业参与者众多。其中恒大美森、爱心城堡、七彩人生等大型企业凭借丰富经验，竞争实力强占据行业主要市场，中小型企业则通过不断提升创新能力和服务水平抢占市场，在此情况下，我国儿童家具行业竞争日趋激烈，使得消费者具有强大的议价权，市场中板式家具议价空间超过20%，实木类家具议价空间约为30%-40%。

我国儿童家具行业竞争情况

梯队

企业名称

门店数量

旗下品牌

所在城市

成立时间

第一梯队

恒大美森美

>2000

倍安生活、多喜爱、我爱我家、松果、至白小屋

东莞

2003

森堡家俐

>800

松堡王国

深圳

2004

爱心城堡

>800

爱心城堡

上海

2004

七彩人生

>600

七彩人生HOME、七彩城堡、英伦小屋、卡乐屋、VEG微稚

深圳

2003

金富雅

>600

梦幻年华、快乐驿站、木槿之恋

佛山

2006

优客居

>600

喜梦宝、英伦印象

厦门

2012

第二梯队

酷漫居

>200

酷漫居

广州

2008

金天拓家私

189

纯真岁月

佛山

2007

第三梯队

龙辰智能家居

>5

乐领

东莞

2017

九色森泓

>5

oo hamuoo、哈木的房间、木马时光

北京

2016数据来源：公开资料整理

(2) 由于进入门槛较低，国内儿童家具品牌商鱼龙混杂，导致产品质量和安全得不到保障。查阅近几年来儿童家具产品质量监督抽查结果发现，2015年抽检56批次产品，检出13批次不合格，不合格率为23.2%；2016年抽检60批次产品，检出5批次不合格，不合格率为8.3%。2017年抽检不合格率高达30%；2018年共抽查50家企业的50种产品，其中15家企业的15种产品不合格，涉及江苏、广东、四川、浙江和上海5个地区，产品不合格率为30%；2019年抽检61批次儿童家具产品，其中6批次产品不合格，不合格发现率为9.8%。合格率不高易使消费者对儿童家具产品品质产生质疑，不利于行业发展。

2015-2019年我国儿童家具抽检不合格率 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 受益于我国居住类消费支出持续增加与家居产品消费需求升级，儿童家具消费持续稳定增长。根据数据显示，2019年，我国居民人均居住类消费支出为5055元，较上年同

比增长8.8%；2020年，我国居民人均居住类消费支出为5215元，较上年同比增长3.2%。

2015-2020年我国居民人均居住类消费支出及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 随着我国二孩政策全面放宽，我国儿童总人数有所增长，儿童家具市场需求快速增长。根据数据显示，我国新生儿二孩占比由2015年的39.8%上涨至2019年的57%。

2015-2019年我国新生儿二孩占比情况 数据来源：公开资料整理

(3) 支持政策相继发布与监管政策趋严推动我国儿童家具行业朝着健康可持续方向不断发展，市场整体呈现良好状态。

支持政策层面：如2016年8月，工业和信息化部制定《轻工业发展规划(2016-2020年)》，《规划》针对家电、家具、五金、玩具等轻工业制定了明确发展目标，将从供给侧和需求侧综合推动科技创新和产业变革，助力轻工业产业升级，以构建智能化、绿色化、服务化和国际化的新型轻工业制造体。

监管政策层面：如2013年11月，国家质检总局国家标准化管理委员会制定《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》，文件针对室内装饰用人造板材产品规定了0.124mg/m³甲醛释放限制标准，限量标志为E1，取消了原来1.5mg/m³标准。此外，文件还指出标准的甲醛试验方法、判定规则和检验报告，通过提高合规标准、标准化检测流程，降低了人造板产品不合格率，保障消费者权益，促进家具建材行业持续健康发展。

我国儿童家具行业相关政策

层面

时间

政策名称

制定部门

主要内容

支持政策

2016.10

《中国家具行业“十三五”发展规划》

中国家具协会

《规划》明确指出现阶段家具行业产业集中度低、绿色发展水平不足、品牌建设不足的行业现象，并针对上述问题提出了产业结构升级、绿色环保战略、优化市场流通、加强国际产业交流、引入“互联网+”等多项建议

2016.08

《轻工业发展规划(2016-2020年)》

工业和信息化部

《规划》针对家电、家具、五金、玩具等轻工业制定了明确发展目标，将从供给侧和需求侧综合推动科技创新和产业变革，助力轻工业产业升级，以构建智能化、绿色化、服务化和国际化的新型轻工业制造体。

2016.06

《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》

国务院办公厅

《意见》明确指出政府将通过净化市场、制定激励制度等措施，促进企业发挥品牌引领作用，持续扩大城镇消费，鼓励家电、家具、汽车、电子等耐用消费品生产企业更新产品、调整，以适应绿色环保、方便快捷的生活需求

监管政策

2017.02

《环境标志产品技术要求家具》

环境保护部

文件针对室内家具与配件，规定了家具类环保标志产品的基本要求、技术内容和检验方法，促进了家具行业向环保、安全、规范化发展

2013.11

《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》

国家质检总局国家标准化管理委员会

文件针对室内装饰用人造板材产品规定了0.124mg/m³甲醛释放限制标准，限量标志为E1，取消了原来1.5mg/m³标准。此外，文件还指出标准的甲醛试验方法、判定规则和检验报告，通过提高合规标准、标准化检测流程，降低了人造板产品不合格率，保障消费者权益，促进家具建材行业持续健康发展

2013.09

《家居行业经营服务规范》

商务部

《规范》规定了家具、家电等家居产品的设计、制造、销售、售后服务各个环节经营商的责任规范，约束了家居行业的恶性竞争、随意加价等不良现象，促进行业良性发展数据来源：

公开资料整理

四、威胁分析

(1) 原材料价格上涨:木材、钢材占据家具制作材料比重超过70%，家具的生产对木材、钢材材料依赖度强。木材、钢材两大材料成本逐年上升，给儿童家具品牌商带来成本上升的经营风险。

根据数据显示，我国木材价格指数由2014第一季度的100上升至2018年第四季度的139.2，

2014年Q1-2018年Q4我国木材价格指数（设定2014年Q1指数为100）数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国黑色金属价格指数由2014第一季度的100上升至2018年第四季度的134.3。

2014年Q1-2018年Q4我国黑色金属价格指数（设定2014年Q1指数为100）数据来源：公开资料整理

（2）设计人才匮乏：儿童家具行业缺少专业、风格成熟的设计师，行业内尚未形成良好的人才梯队结构。人才匮乏导致行业内产品同质化严重，现有儿童家具产品的设计更新集中在色彩搭配、材质更新方面，产品缺少针对儿童消费群体的功能设计，包括益智、趣味、学习等功能。

（3）抄袭风险：部分小型家具生产企业为节省设计成本而抄袭其他企业的产品设计，致使消费者在市场中无法分辨正品与假冒产品。劣质抄袭产品不仅抢夺了正版设计企业的原有客流，还致使消费者对同类设计产品形成不良的刻板印象。

威胁我国儿童家具行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国儿童家具市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国儿童家具行业发展概述

第一节 儿童家具行业发展情况概述

- 一、儿童家具行业相关定义
- 二、儿童家具行业基本情况介绍
- 三、儿童家具行业发展特点分析
- 四、儿童家具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、儿童家具行业需求主体分析

第二节 中国儿童家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、儿童家具行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国儿童家具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国儿童家具行业生命周期分析

- 一、儿童家具行业生命周期理论概述
- 二、儿童家具行业所属的生命周期分析

第四节 儿童家具行业经济指标分析

- 一、儿童家具行业的赢利性分析
- 二、儿童家具行业的经济周期分析
- 三、儿童家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国儿童家具行业进入壁垒分析

- 一、儿童家具行业资金壁垒分析
- 二、儿童家具行业技术壁垒分析
- 三、儿童家具行业人才壁垒分析
- 四、儿童家具行业品牌壁垒分析
- 五、儿童家具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球儿童家具行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童家具行业发展历程回顾

第二节 全球儿童家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲儿童家具行业地区市场分析

一、亚洲儿童家具行业市场现状分析

二、亚洲儿童家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童家具行业市场前景分析

第四节 北美儿童家具行业地区市场分析

一、北美儿童家具行业市场现状分析

二、北美儿童家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童家具行业市场前景分析

第五节 欧洲儿童家具行业地区市场分析

一、欧洲儿童家具行业市场现状分析

二、欧洲儿童家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲儿童家具行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界儿童家具行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球儿童家具行业市场规模预测

第三章 中国儿童家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品儿童家具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国儿童家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国儿童家具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国儿童家具行业运行情况

第一节 中国儿童家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国儿童家具行业市场规模分析

第三节 中国儿童家具行业供应情况分析

第四节 中国儿童家具行业需求情况分析

第五节 我国儿童家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国儿童家具行业供需平衡分析

第七节 中国儿童家具行业发展趋势分析

第五章 中国儿童家具所属行业运行数据监测

第一节 中国儿童家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童家具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国儿童家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国儿童家具市场格局分析

第一节 中国儿童家具行业竞争现状分析

一、中国儿童家具行业竞争情况分析

二、中国儿童家具行业主要品牌分析

第二节 中国儿童家具行业集中度分析

一、中国儿童家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童家具行业市场集中度分析

第三节 中国儿童家具行业存在的问题

第四节 中国儿童家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国儿童家具行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国儿童家具行业需求特点与动态分析

第一节 中国儿童家具行业消费市场动态情况

第二节 中国儿童家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 儿童家具行业成本结构分析

第四节 儿童家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国儿童家具行业价格现状分析

第六节 中国儿童家具行业平均价格走势预测

一、中国儿童家具行业价格影响因素

二、中国儿童家具行业平均价格走势预测

三、中国儿童家具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国儿童家具行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区儿童家具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区儿童家具市场规模分析
- 四、华东地区儿童家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区儿童家具市场规模分析
- 四、华中地区儿童家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区儿童家具市场规模分析
- 四、华南地区儿童家具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国儿童家具行业竞争情况

第一节 中国儿童家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国儿童家具行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国儿童家具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 儿童家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国儿童家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童家具行业未来发展前景分析

一、儿童家具行业国内投资环境分析

二、中国儿童家具行业市场机会分析

三、中国儿童家具行业投资增速预测

第二节 中国儿童家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童家具行业市场发展预测

- 一、中国儿童家具行业市场规模预测
- 二、中国儿童家具行业市场规模增速预测
- 三、中国儿童家具行业产值规模预测
- 四、中国儿童家具行业产值增速预测
- 五、中国儿童家具行业供需情况预测

第四节 中国儿童家具行业盈利走势预测

- 一、中国儿童家具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国儿童家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国儿童家具行业投资风险与营销分析

第一节 儿童家具行业投资风险分析

- 一、儿童家具行业政策风险分析
- 二、儿童家具行业技术风险分析
- 三、儿童家具行业竞争风险分析
- 四、儿童家具行业其他风险分析

第二节 儿童家具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国儿童家具行业发展战略及规划建议

第一节 中国儿童家具行业品牌战略分析

- 一、儿童家具企业品牌的重要性
- 二、儿童家具企业实施品牌战略的意义
- 三、儿童家具企业品牌的现状分析
- 四、儿童家具企业的品牌战略
- 五、儿童家具品牌战略管理的策略

第二节 中国儿童家具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国儿童家具行业战略综合规划分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 儿童家具行业竞争力提升策略

- 一、儿童家具行业产品差异性策略
- 二、儿童家具行业个性化服务策略
- 三、儿童家具行业的促销宣传策略
- 四、儿童家具行业信息智能化策略
- 五、儿童家具行业品牌化建设策略
- 六、儿童家具行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国儿童家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国儿童家具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国儿童家具行业营销渠道策略

- 一、儿童家具行业渠道选择策略
- 二、儿童家具行业营销策略

第三节 中国儿童家具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国儿童家具行业重点投资区域分析
- 二、中国儿童家具行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533613533613.html>