

2016-2022年中国健康服务产业专项调查及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国健康服务产业专项调查及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/253617253617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新一轮医药卫生体制改革实施以来，取得重大阶段性成效，全民医保基本实现，基本医疗卫生制度初步建立，人民群众得到明显实惠，也为加快发展健康服务业创造了良好条件。为实现人人享有基本医疗卫生服务的目标，满足人民群众不断增长的健康服务需求，要继续贯彻落实《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》（中发〔2009〕6号），坚定不移地深化医药卫生体制改革，坚持把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供的核心理念，按照保基本、强基层、建机制的基本原则，加快健全全民医保体系，巩固完善基本药物制度和基层运行新机制，积极推进公立医院改革，统筹推进基本公共卫生服务均等化等相关领域改革。同时，要广泛动员社会力量，多措并举发展健康服务业。

健康服务业以维护和促进人民群众身心健康为目标，主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务，涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业，覆盖面广，产业链长。加快发展健康服务业，是深化医改、改善民生、提升全民健康素质的必然要求，是进一步扩大内需、促进就业、转变经济发展方式的重要举措，对稳增长、调结构、促改革、惠民生，全面建成小康社会具有重要意义。

中国报告网发布的《2016-2022年中国健康服务产业专项调查及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 中国健康服务产业深度剖析

第一章 2010-2015年全球健康服务产业运行概况

第一节 2010-2015年国际健康管理模式分析

- 一、建立三级健康管理体系
- 二、健康管理的三个循环环节
- 三、健康干预
- 三、专项健康管理
- 四、健康管理的适应人群

第二节 2010-2015年世界健康服务产业运行环境

- 一、世界人口健康状况
- 二、世界经济环境对健康产业的冲击
- 三、世界健康服务市场监管分析

第三节 2010-2015年全球健康服务市场分析

- 一、全球健康服务需求分析
- 二、欧美健康服务需求分析
- 三、中外健康服务市场对比

第四节 主要地区健康服务行业发展分析

- 一、美洲健康服务行业分析
- 二、亚洲健康服务行业分析
- 三、欧洲健康服务行业分析

第二章 2010-2015年中国健康服务产业运行新形势分析

第一节 2010-2015年中国健康服务产业运行总况

- 一、我国健康产业政策导向
- 二、中西方健康产业差异比较
- 三、中国健康服务产业发展与兴起
- 四、中国健康服务产业热点问题探讨

第二节 2010-2015年中国健康服务关联产业分析

- 一、医疗（医院）市场分析
- 二、健康保险市场分析
- 三、健康用品市场分析
- 四、健身娱乐市场分析
- 五、健康服务业配套产业分析

第三章 2010-2015年中国健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

- 一、北京市场分析
- 二、上海健康服务市场分析
- 三、广州地区健康服务市场分析
- 四、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

- 一、儿童市场分析
- 二、老年市场分析
- 三、女性市场分析
- 四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群众市场分析

七、职业白领（外企员工）市场分析

第四章 2010-2015年中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2010-2015年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2010-2015年中国健康服务消费决策分析

第三节 2010-2015年中国健康服务消费特点描述

第四节 2010-2015年中国健康服务消费呈现新亮点

一、个性化趋势

二、中医理疗倍受信赖

三、成效缘于体验先行

第五节 2010-2015年健康服务市场消费需求分析

一、健康服务市场的消费需求变化

二、健康服务行业的需求情况分析

三、2010-2015年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 2010-2015年健康服务消费市场状况分析

一、健康服务消费者分析

二、健康服务调整消费结构

三、健康服务消费者市场特点

四、健康服务消费行为特点

第五章 2010-2015年中国健康服务行业区域市场分析

第一节 华北地区健康服务行业分析

第二节 东北地区健康服务行业分析

第三节 华东地区健康服务行业分析

第四节 华南地区健康服务行业分析

第五节 华中地区健康服务行业分析

第六节 西南地区健康服务行业分析

第七节 西北地区健康服务行业分析

第六章 2010-2015年中国健康服务重点企业透析

第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

第二节 三九集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

第三节 北京同仁医院体检科

第四节 北京九华体检中心

第五节 北京五洲女子医院

一、企业概况

二、倡导全新医疗模式

第六节 北京华兆益生体检机构

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

第八节 北京爱康在线科技有限公司

第九节 科瑞集团

一、企业概况

二、科瑞集团主要的投资控股企业

第十节 北京佰众体检中心

第十一节 北京爱康医院

第十二节 北京环球医疗救援有限公司

一、企业概况

二、中国推出紧急医疗救援服务系统

第十三节 和睦家医院

一、企业概况

二、发展状况

第十四节 重点企业影响分析

一、北京九华体检中心

二、北京美兆健康体检中心有限公司

三、三九健康网

四、北京五洲女子医院

第二部分 投资策略与风险预警

第七章 2010-2015年中国健康服务行业投资环境解析

第一节 2010-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2010-2015年中国健康服务产业政策环境分析

- 一、新医改要点解析
- 二、健康服务产业政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节 2010-2015年中国健康服务产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、中国人口健康状况

第八章 2016-2022年中国健康服务行业投资机会商机与风险预警

第一节 2010-2015年中国健康服务行业投资概况

- 一、中国健康服务行业投资特性分析
- 二、健康产业投资之医疗篇—医疗器械成主角
- 三、健康产业投资之非医疗篇
 - 1、健康管理将成疾病防控主流
 - 2、服务与营销创新是关键
- 四、跨行业合作及行业监管有待改善
- 五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高

第二节 2016-2022年中国健康服务业投资机会分析

- 一、健康服务投资项目分析
- 二、可以投资的健康服务模式
- 三、健康服务细分行业投资机会
- 四、我国健康服务市场蕴藏的商机

第三节 2016-2022年中国健康服务行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、竞争风险

第四节 投资建议

第三部分 发展趋势与规划建议

第九章 2016-2022年中国健康服务产业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国健康服务产业前景分析

- 一、极具潜力的市场空间
- 二、消费趋成熟健康服务商机初显
- 三、健康服务产业前景展望分析

第二节2016-2022年中国健康服务产业市场预测分析

第三节2016-2022年中国健康服务产业盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国健康服务企业策略建议

第一节 市场策略分析

一、健康服务价格策略分析

二、健康服务渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高健康服务企业竞争力的策略

一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策

二、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高健康服务企业竞争力的策略

第四节 对我国健康服务品牌的战略思考

一、健康服务实施品牌战略的意义

二、健康服务企业品牌的现状分析

三、我国健康服务企业的品牌战略

四、健康服务品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：健康管理服务基本模型

图表：中国卫生机构情况

图表：中国卫生人员情况

图表：中国卫生总费用情况

图表：全国医疗机构业务工作量

图表：全国医疗机构业务病床使用情况

图表：中国人口健康状况

图表：产品生命周期曲线

图表：产品生命周期各阶段特征与策略

图表：中国重点城市GDP总值与健康消费支出

图表：英国NHS数据标准组及其任务

图表：中国GDP季度增幅比较

图表：中国三个产业GDP增加值比较

图表：中国GDP增长趋势图

图表：中国城乡居民的恩格尔系数变化图

图表：中国医药工业总产值增长趋势

图表：中国健康服务行业SWTO分析

图表：北京居民健康消费支出对比表

图表：上海市主要区县域体检及医疗服务业务情况统计表

图表：广州地区部分体检中心一览

图表：城市女性对妇科检查及保健口所持态度

图表：北京环球医疗救援有限责任公司全国的网络医院

图表：波士顿矩阵分析表

图表：波特五力模型分析

图表：马斯洛心理需求层次图

图表：顾客购买心理示意图

图表：消费者决策过程（CDP）模型

图表：健康新服务开发的步骤

图表：2014-2016年8月健康产业风投资金统计表

图表：INTRANET应用模式拓扑逻辑结构

图表：EXTRANET应用模式的拓扑逻辑结构

图表：企业自有WEB应用模式的拓扑逻辑结构

图表：主机托管应用模式的拓扑逻辑结构

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年9月中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2014-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/253617253617.html>