

中国轨道交通行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道交通行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统，国家标准《城市公共交通常用名词术语》中，将城市轨道交通定义为“通常以电能为动力，采取轮轨运转方式的快速大运量公共交通的总称。”

我国轨道交通行业相关政策

为加强轨道交通行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年工业和信息化部等七部门的《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》提出依托产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，有序推进与绿色低碳转型密切相关的**关键基础材料、基础零部件、颠覆性技术攻关**，加快突破绿色电力装备、轨道交通、工程机械等一批**标志性重大装备**。

我国轨道交通行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
生态环境部、中央文明办	2023年1月		“十四五”噪声污染防治行动计划	规范城市轨道交通噪声污染防治。城市轨道交通车辆等装备选型和轨道线路、路基结构等建设应符合相关要求。城市轨道交通运营单位加强对城市轨道交通线路和车辆的维护保养，依据规定开展噪声监测和故障诊断，保存原始监测记录，保持减振降噪设施正常运行。

科技部等部门	2023年3月		关于进一步支持西部科学城加快建设的意见	加强大规模分布孔径深空探测雷达、空间太阳能电站关键系统综合研究设施、多态耦合轨道交通动模试验平台、柔性基底微纳结构成像系统研究装置等探索预研。
--------	---------	--	---------------------	---

工业和信息化部等五部门	2023年8月		加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划	加快数据中心、移动通讯和轨道交通等应用场景的新型配电装备融合应用与高度自治配电系统建设。
-------------	---------	--	--------------------	--

交通运输部、国家发展和改革委员会等部门	2023年10月		关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见	因地制宜推进适宜区域合理布局光伏发电设施。推动各地因地制宜、分类实施城市轨道交通既有有线网优化提升行动。
住房和城乡建设部	2023年11月		关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见	有序推进城市快速干线交通系统建设。快速干线交通系统主要由快速路和城市轨道交通系统组成，是支撑城市高效运行的骨干系统。人口较多、交通压力较大的大中城市，应聚焦促进城市及周边高快速路一体化、提升城市通勤走廊出行效率、完善城市货运物流通道网络、优化轨道交通线网及提升客流效益等重点任务，因地制宜有序开展城市快速干线交通系统建设。城市轨道交通建设要符合城市发展战略，积极发挥轨道交通优化城市功能布局的作用，开展城市轨道交通建成项目效益评估，加强项目实施监督检查。做好快速干线交通系统与生活性集散交通系统的衔接，提升整体运行效率。

工业和信息化部等七部门	2024年2月		关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	依托产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，有序推进与绿色低碳转型密切相关的 关键基础材料、基础零部件、颠覆性技术攻关 ，加快突破绿色电力装备、轨道交通、工程机械等一批 标志性重大装备 。
国务院	2024年5月		2024—2025年节能降碳行动方案	

因地制宜发展城市轨道交通、快速公交系统，加快推进公交专用道连续成网。

资料来源：观研天下整理

部分省市轨道交通行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动轨道交通行业的发展，比如吉林省发布的《支持长春临空经济示范区建设的若干举措》提出支持示范区加快机场大道重点工程建设，推进机场综合交通枢纽二期工程，完成龙嘉高铁站项目技术审查、可研及初步设计审批等前期工作，支持轨道交通9号线、九台隧道等重点工程建设，实现航空与高铁、轨道交通、公交、长途客运、出租车等多种交通方式高效便利接驳。

部分省市轨道交通行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 海南省 关于加强城市地下空间开发利用的指导意见 地下空间应紧密结合轨道交通、新区开发、旧城改造、海绵城市建设和基础设施建设等重点工作开展，促进“立体枢纽”建设和土地综合开发。 2023年2月 江苏省 关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 大力发展新一代高速城际列车和地铁车辆等整车装备，围绕列车全自动运行和信号互联互通，进一步提升车辆信号系统、供电系统、通信系统、综合监控系统等控制技术和轨道车辆轴承、新型牵引变流器等关键零部件发展水平，推动轨道交通装备智能运维技术、产品和服务“走出去”。

2023年2月 天津市 天津市燃气管道等老化更新改造工作方案（2022—2025年） 保障燃气管道等老化更新改造与轨道交通、电力、通信等设施的交叉施工进度，组织各产权单位简化内部程序，配合做好设施切改和保护。 2023年 3月 湖南省

湖南省“智赋万企”行动方案（2023—2025年） 实施重点产业带动工程。推动工程机械、轨道交通装备、中小航空发动机及航空航天装备、电子信息、新能源汽车、现代石化等重点产业集群率先开展数字化转型示范，加快带动制造业数字化、网络化、智能化发展，提升产业链供应链韧性和安全水平。 2023年6月 吉林省 支持长春临空经济示范区建设的若干举措 支持示范区加快机场大道重点工程建设，推进机场综合交通枢纽二期工程，完成龙嘉高铁站项目技术审查、可研及初步设计审批等前期工作，支持轨道交通9号线、九台隧道等重点工程建设，实现航空与高铁、轨道交通、公交、长途客运、出租车等多种交通方式高效便利接驳。

2023年6月 四川省 关于中国(四川)自由贸易试验区对接高标准推进制度型开放的意见 创新保税维修和研发管理机制。探索在航空航天、轨道交通、工程机械、数控机床、通讯设备、精密电子、生物医药等行业开展海关特殊监管区域外保税维修、保税研发试点，拓展保税维修目录。支持开展跨关区保税维修协同试验。 2023年6月 贵州省

关于进一步加快推动贵安新区高质量发展的意见 加快贵阳轨道交通S1号线一期工程建设，推动新一轮轨道交通建设规划研究报批，将S1号线二期纳入规划建设，推动S1号线与贵阳轨道交通1、2、3号线全部连通，实现贵阳龙洞堡国际机场与贵安新区快速连通。

2023年7月 山西省 关于促进企业技术改造的实施意见 有色产业推动高性能铝镁合金向航空航天、轨道交通、汽车等领域延伸配套，促进高强高导高韧性铜合金在精密电子、5G通讯等领域拓展应用。 2023年7月 河南省

河南省重大新型基础设施建设提速行动方案（2023—2025年）实施交通运输数字化转型三年行动计划，推进智慧高速、智慧港航、智慧机场与轨道交通、多式联运、智能网联车路协同设施等建设，打造协同便捷的智慧交通基础设施。 2023年7月 北京市

关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）建设“轨道上的京津冀”，加快轨道交通三期项目建设和市郊铁路项目谋划，推进干线铁路、城际铁路、市郊铁路和城市轨道交通“四网融合”。 2023年9月 北京市

关于促进本市会展业高质量发展的若干措施 研究加强首都机场、新国展与中心城区的轨道交通联系。优化公交服务，适当增加展馆临时上客点和展馆周边公共交通供给。结合实际需求及条件，研究开设展馆至轨道交通快速接驳线路的可行性。 2023年3月 河北省

河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年）实施重大技术装备攻关工程，提升重大技术装备制造能力和质量水平，推动新能源汽车、轨道交通、氢能装备等行业实现品质升级。

2023年9月 河北省 关于推进城市公共交通高质量发展的意见 促进城市公交与轨道交通、互联网租赁自行车等出行方式在线网、站点及运营层面的衔接融合。 2023年12月 上海市

上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施 完善在线新经济生态园综合配套环境。加快“长阳秀带”“张江在线”“虹桥之源”三个在线新经济生态园（以下简称“三个生态园”）建设，完善周边公共交通配套，加快实施轨道交通18号线二期、21号线和外环线西段抬升工程，推进轨道交通24、26、27号线规划研究。 2024年2月 上海市

本市系统化全域推进海绵城市建设的实施意见 推进海绵型市政设施建设，新建道路广场、轨道交通、排水泵站等市政基础设施应全面落实海绵城市建设要求，改变雨水直排等传统做法，并确保排水通畅。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国轨道交通行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轨道交通行业发展概述

第一节 轨道交通行业发展情况概述

一、轨道交通行业相关定义

二、轨道交通特点分析

三、轨道交通行业基本情况介绍

四、轨道交通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轨道交通行业需求主体分析

第二节 中国轨道交通行业生命周期分析

一、轨道交通行业生命周期理论概述

二、轨道交通行业所属的生命周期分析

第三节 轨道交通行业经济指标分析

一、轨道交通行业的赢利性分析

二、轨道交通行业的经济周期分析

三、轨道交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轨道交通行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通行业地区市场分析

一、北美轨道交通行业市场现状分析

二、北美轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通行业市场前景分析

第五节 欧洲轨道交通行业地区市场分析

一、欧洲轨道交通行业市场现状分析

二、欧洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道交通行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界轨道交通行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球轨道交通行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对轨道交通行业的影响分析

第三节 中国轨道交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对轨道交通行业的影响分析

第五节 中国轨道交通行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道交通行业运行情况

第一节 中国轨道交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业市场规模分析

一、影响中国轨道交通行业市场规模的因素

二、中国轨道交通行业市场规模

三、中国轨道交通行业市场规模解析

第三节 中国轨道交通行业供应情况分析

一、中国轨道交通行业供应规模

二、中国轨道交通行业供应特点

第四节 中国轨道交通行业需求情况分析

一、中国轨道交通行业需求规模

二、中国轨道交通行业需求特点

第五节 中国轨道交通行业供需平衡分析

第五章 中国轨道交通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轨道交通行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、轨道交通行业产业链图解

第二节 中国轨道交通行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对轨道交通行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对轨道交通行业的影响分析

第三节 我国轨道交通行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轨道交通行业市场竞争分析

第一节 中国轨道交通行业竞争现状分析

- 一、中国轨道交通行业竞争格局分析
- 二、中国轨道交通行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通行业集中度分析

- 一、中国轨道交通行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国轨道交通行业市场集中度分析

第三节 中国轨道交通行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轨道交通行业模型分析

第一节 中国轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国轨道交通行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国轨道交通行业SWOT分析结论

第三节中国轨道交通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轨道交通行业需求特点与动态分析

第一节中国轨道交通行业市场动态情况

第二节中国轨道交通行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节轨道交通行业成本结构分析

第四节轨道交通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国轨道交通行业价格现状分析

第六节中国轨道交通行业平均价格走势预测

- 一、中国轨道交通行业平均价格趋势分析
- 二、中国轨道交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国轨道交通行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国轨道交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国轨道交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轨道交通行业区域市场现状分析

第一节中国轨道交通行业区域市场规模分析

一、影响轨道交通行业区域市场分布的因素

二、中国轨道交通行业区域市场分布

第二节中国华东地区轨道交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通行业市场分析

(1) 华东地区轨道交通行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通行业市场现状

(3) 华东地区轨道交通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通行业市场分析

(1) 华中地区轨道交通行业市场规模

(2) 华中地区轨道交通行业市场现状

(3) 华中地区轨道交通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通行业市场分析

- (1) 华南地区轨道交通行业市场规模
- (2) 华南地区轨道交通行业市场现状
- (3) 华南地区轨道交通行业市场规模预测

第五节 华北地区轨道交通行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区轨道交通行业市场分析
 - (1) 华北地区轨道交通行业市场规模
 - (2) 华北地区轨道交通行业市场现状
 - (3) 华北地区轨道交通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区轨道交通行业市场分析
 - (1) 东北地区轨道交通行业市场规模
 - (2) 东北地区轨道交通行业市场现状
 - (3) 东北地区轨道交通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区轨道交通行业市场分析
 - (1) 西南地区轨道交通行业市场规模
 - (2) 西南地区轨道交通行业市场现状
 - (3) 西南地区轨道交通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区轨道交通行业市场分析
 - (1) 西北地区轨道交通行业市场规模
 - (2) 西北地区轨道交通行业市场现状
 - (3) 西北地区轨道交通行业市场规模预测

第十一章 轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节中国轨道交通行业未来发展前景分析

一、轨道交通行业国内投资环境分析

二、中国轨道交通行业市场机会分析

三、中国轨道交通行业投资增速预测

第二节中国轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节中国轨道交通行业规模发展预测

一、中国轨道交通行业市场规模预测

二、中国轨道交通行业市场规模增速预测

三、中国轨道交通行业产值规模预测

四、中国轨道交通行业产值增速预测

五、中国轨道交通行业供需情况预测

第四节中国轨道交通行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国轨道交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国轨道交通行业进入壁垒分析

一、轨道交通行业资金壁垒分析

二、轨道交通行业技术壁垒分析

三、轨道交通行业人才壁垒分析

四、轨道交通行业品牌壁垒分析

五、轨道交通行业其他壁垒分析

第二节轨道交通行业风险分析

一、轨道交通行业宏观环境风险

二、轨道交通行业技术风险

三、轨道交通行业竞争风险

四、轨道交通行业其他风险

第三节中国轨道交通行业存在的问题

第四节中国轨道交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国轨道交通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轨道交通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国轨道交通行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节轨道交通行业营销策略分析

一、轨道交通行业产品策略

二、轨道交通行业定价策略

三、轨道交通行业渠道策略

四、轨道交通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713617.html>