

中国学前教育行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国学前教育行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

学前教育（Preschool Education），又称幼儿教育，是指实施幼儿教育的机构根据一定的培养目标和幼儿的身心特点，对入小学前的幼儿进行有计划的教育，其主要任务是使儿童身心获得协调发展，为入小学接受小学阶段的教育作好准备。实施学前教育的机构主要有托儿所、幼儿园、附设在小学的学前班等，其年限从1年至3年不等。

国家层面学前教育行业相关政策

近些年，为了促进学前教育行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年国务院发布的《关于落实政府工作报告重点工作分工的意见》多渠道增加普惠性学前教育资源。加强县域普通高中建设。办好特殊教育、继续教育、专门教育，支持和规范民办教育发展。

2015年-2022年国家层面学前教育行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容		
2015年	国务院	国务院	国务院关于加快发展民族教育的决定	加快普及学前教育。科学规划、合理布局民族地区学前教育机构，支持乡村两级公办和普惠性民办幼儿园建设，新建、改扩建安全适用的幼儿园，开发配备必要的教育资源，改善保教条件，满足适龄幼儿入园需求。规范办园行为，强化安全监管，加强保教管理。合理配置幼儿园保教人员。重点支持民族地区实施学前教育三年行动计划。		
2016年	国务院	国务院	国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见	保障农民工随迁子女以流入地公办学校为主接受义务教育，以公办幼儿园和普惠性民办幼儿园为主接受学前教育。		
2017年	国务院	国务院	国家教育事业发展“十三五”规划	健全学前教育管理体制，强化省级政府的统筹责任，落实县级政府发展学前教育和幼儿园监管的主体责任。加大对贫困地区、民族地区学前教育薄弱环节的扶持力度。建立学前教育质量评估监管体系，落实《幼儿园工作规程》，加强对各类幼儿园准入、安全、师资、收费、卫生保健及质量等方面的日常指导和监管，落实信息公示制度，强化社会监督。着力提升学前教育教师、保育员素质。		
2018年	中共中央	国务院	中共中央国务院	国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见	完善教师培养体系。办好一批幼儿师范专科学校和若干所幼儿师范学院，支持师范院校设立并办好学前教育专业。中等职业学校相关专业重点培养保育员。根据基本普及学前教育目标，制定学前教育专业培养规划，扩大本专科层次培养规模及学前教育专业公费师范生招生规模。	
2019年	中共中央	国务院	中共中央国务院	中共中央国务院	关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见	多渠道增加乡村普惠性学前教育资源，推行城乡义务教育学校标准化建设，加强寄宿制学校建设。
2020年	中共中央	国务院	中共中央国务院	中共中央国务院	关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议	坚持教育公益性原则，深化教育改革，促进教育公平，推动义务教育均衡发展和城乡一体化，完善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制，鼓励高中阶段学校多样化发展。
2021年	国务院	国务院	国务院	国务院	关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知	逐步推进学前教育全面普及。继续实施学前教育行动计划，重点补齐人口集中流入地、农村地区、欠发达

地区、民族地区以及城市薄弱地区的普惠性资源短板，基本实现学前教育公共服务体系全覆盖。

2021年 中共中央 国务院 中共中央
国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见 提高农村教育质量，多渠道增加农村普惠性学前教育资源供给，继续改善乡镇寄宿制学校办学条件，保留并办好必要的乡村小规模学校，在县城和中心镇新建改扩建一批高中和中等职业学校。

2022年 中共中央办公厅、国务院办公厅 乡村建设行动实施方案 多渠道增加农村普惠性学前教育资源供给。巩固提升高中阶段教育普及水平，发展涉农职业教育，建设一批产教融合基地，新建改扩建一批中等职业学校。

2022年 国务院
国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 多渠道增加普惠性学前教育资源。加强县域普通高中建设。办好特殊教育、继续教育、专门教育，支持和规范民办教育发展。

资料来源：观研天下整理

地方层面学前教育行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动学前教育行业发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”教育发展规划》推进学前教育普惠健康发展。实施学前教育行动计划，积极建设公办幼儿园，鼓励引导社会力量举办普惠性幼儿园。优化学前教育布局，原则上每1万左右常住人口配备1所幼儿园。巩固城镇小区配套幼儿园治理成果，城镇小区配套幼儿园一律举办为公办园或普惠性民办幼儿园。稳步推进学前教育服务区制度。

发布时间	省份	政策名称	重点内容	2022年	海南省
		关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的实施方案	继续提升我省学前教育普及普惠水平，到2025年实现学前三年毛入园率达到92%，公办幼儿园在园幼儿占比达到55%，普惠性幼儿园覆盖率达到88%的目标。	2022年	云南省
		云南省义务教育优质均衡发展实施方案	提高残疾儿童少年义务教育普及水平和教育质量。推动特殊教育拓展融合，从义务教育向学前教育和高中阶段教育两端延伸。	2021年	江苏省
		江苏省“十四五”教育发展规划	推进学前教育普惠健康发展。实施学前教育行动计划，积极建设公办幼儿园，鼓励引导社会力量举办普惠性幼儿园。优化学前教育布局，原则上每1万左右常住人口配备1所幼儿园。巩固城镇小区配套幼儿园治理成果，城镇小区配套幼儿园一律举办为公办园或普惠性民办幼儿园。稳步推进学前教育服务区制度。	2022年	湖北省
		关于2022年全省国民经济和社会发展计划的报告	加快推进教育强省建设，持续实施“十四五”学前教育行动计划、高职院校“双高计划”、中职“双优计划”，分类推进高等教育“双一流”建设。	2022年	黑龙江省

黑龙江省“十四五”教育事业发展规划推进学前教育普及普惠安全优质发展。覆盖城乡、布局合理、公益普惠的学前教育公共服务体系进一步完善。普惠性学前教育保障机制进一步建立，幼儿园保教质量全面提高，幼儿园与小学科学衔接机制基本形成。

2022年 江西省
江西省“十四五”教育事业发展规划完善学前教育教研体系，发挥城镇优质幼儿园和农村乡镇中心园的辐射带动作用，加大对薄弱园的专业引领和实践指导。健全幼儿园分级分类评估体系，完善学前教育质量动态监测与反馈改进机制，强化监督管理，全面规范幼儿园办园行为

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国学前教育行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国学前教育行业发展概述

第一节 学前教育行业发展情况概述

一、学前教育行业相关定义

二、学前教育特点分析

三、学前教育行业基本情况介绍

四、学前教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、学前教育行业需求主体分析

第二节中国学前教育行业生命周期分析

- 一、学前教育行业生命周期理论概述
- 二、学前教育行业所属的生命周期分析

第三节学前教育行业经济指标分析

- 一、学前教育行业的赢利性分析
- 二、学前教育行业的经济周期分析
- 三、学前教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球学前教育行业市场发展现状分析

第一节全球学前教育行业发展历程回顾

第二节全球学前教育行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲学前教育行业地区市场分析

- 一、亚洲学前教育行业市场现状分析
- 二、亚洲学前教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲学前教育行业市场前景分析

第四节北美学前教育行业地区市场分析

- 一、北美学前教育行业市场现状分析
- 二、北美学前教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美学前教育行业市场前景分析

第五节欧洲学前教育行业地区市场分析

- 一、欧洲学前教育行业市场现状分析
- 二、欧洲学前教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲学前教育行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界学前教育行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球学前教育行业市场规模预测

第三章 中国学前教育行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对学前教育行业的影响分析

第三节中国学前教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对学前教育行业的影响分析

第五节中国学前教育行业产业社会环境分析

第四章 中国学前教育行业运行情况

第一节中国学前教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国学前教育行业市场规模分析

一、影响中国学前教育行业市场规模的因素

二、中国学前教育行业市场规模

三、中国学前教育行业市场规模解析

第三节中国学前教育行业供应情况分析

一、中国学前教育行业供应规模

二、中国学前教育行业供应特点

第四节中国学前教育行业需求情况分析

一、中国学前教育行业需求规模

二、中国学前教育行业需求特点

第五节中国学前教育行业供需平衡分析

第五章 中国学前教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国学前教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、学前教育行业产业链图解

第二节中国学前教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对学前教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对学前教育行业的影响分析

第三节我国学前教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国学前教育行业市场竞争分析

第一节中国学前教育行业竞争现状分析

一、中国学前教育行业竞争格局分析

二、中国学前教育行业主要品牌分析

第二节中国学前教育行业集中度分析

一、中国学前教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国学前教育行业市场集中度分析

第三节中国学前教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国学前教育行业模型分析

第一节中国学前教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国学前教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国学前教育行业SWOT分析结论

第三节中国学前教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国学前教育行业需求特点与动态分析

第一节中国学前教育行业市场动态情况

第二节中国学前教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节学前教育行业成本结构分析

第四节学前教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国学前教育行业价格现状分析

第六节中国学前教育行业平均价格走势预测

一、中国学前教育行业平均价格趋势分析

二、中国学前教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国学前教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国学前教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国学前教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国学前教育行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国学前教育行业区域市场现状分析

第一节中国学前教育行业区域市场规模分析

- 一、影响学前教育行业区域市场分布的因素
- 二、中国学前教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区学前教育行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区学前教育行业市场分析
 - (1) 华东地区学前教育行业市场规模
 - (2) 华南地区学前教育行业市场现状
 - (3) 华东地区学前教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区学前教育行业市场分析
 - (1) 华中地区学前教育行业市场规模
 - (2) 华中地区学前教育行业市场现状
 - (3) 华中地区学前教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区学前教育行业市场分析
 - (1) 华南地区学前教育行业市场规模
 - (2) 华南地区学前教育行业市场现状
 - (3) 华南地区学前教育行业市场规模预测

第五节华北地区学前教育行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区学前教育行业市场分析

- (1) 华北地区学前教育行业市场规模
- (2) 华北地区学前教育行业市场现状
- (3) 华北地区学前教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区学前教育行业市场分析
 - (1) 东北地区学前教育行业市场规模
 - (2) 东北地区学前教育行业市场现状
 - (3) 东北地区学前教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区学前教育行业市场分析
 - (1) 西南地区学前教育行业市场规模
 - (2) 西南地区学前教育行业市场现状
 - (3) 西南地区学前教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区学前教育行业市场分析
 - (1) 西北地区学前教育行业市场规模
 - (2) 西北地区学前教育行业市场现状
 - (3) 西北地区学前教育行业市场规模预测

第十一章 学前教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国学前教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国学前教育行业未来发展前景分析

一、学前教育行业国内投资环境分析

二、中国学前教育行业市场机会分析

三、中国学前教育行业投资增速预测

第二节 中国学前教育行业未来发展趋势预测

第三节中国学前教育行业规模发展预测

- 一、中国学前教育行业市场规模预测
 - 二、中国学前教育行业市场规模增速预测
 - 三、中国学前教育行业产值规模预测
 - 四、中国学前教育行业产值增速预测
 - 五、中国学前教育行业供需情况预测
- ### 第四节中国学前教育行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国学前教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国学前教育行业进入壁垒分析

- 一、学前教育行业资金壁垒分析
- 二、学前教育行业技术壁垒分析
- 三、学前教育行业人才壁垒分析
- 四、学前教育行业品牌壁垒分析
- 五、学前教育行业其他壁垒分析

第二节学前教育行业风险分析

- 一、学前教育行业宏观环境风险
- 二、学前教育行业技术风险
- 三、学前教育行业竞争风险
- 四、学前教育行业其他风险

第三节中国学前教育行业存在的问题

第四节中国学前教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国学前教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国学前教育行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国学前教育行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节学前教育行业营销策略分析

- 一、学前教育行业产品策略
- 二、学前教育行业定价策略
- 三、学前教育行业渠道策略

四、学前教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603618.html>