

中国内窥镜行业市场调查与盈利空间预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内窥镜行业市场调查与盈利空间预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/193620193620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 中国内窥镜行业基本概况 8

第一节 内窥镜发展历史 8

一、硬管式内窥镜 8

二、半可屈式内窥镜 9

三、纤维内窥镜 10

四、超声与电子内窥镜 11

第二节 电子内窥镜 12

一、产品概况 12

二、基本结构 12

三、技术优势 14

四 应用前景 14

第三节 内窥镜的分类 15

第二章2013-2014年中国内窥镜行业市场发展环境分析（PEST分析法） 17

第一节2013-2014年中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况GDP 17

二、消费价格指数CPI、PPI 17

三、全国居民收入情况 21

四、恩格尔系数 22

五、工业发展形势 23

六、固定资产投资情况 25

七、中国汇率调整 28

八、对外贸易&进出口 29

第二节2013-2014年中国内窥镜行业政策环境分析 32

一、医疗政策分析 32

二、医疗器械行业监管管理体制 34

三、医疗器械相关政策及法律法规分析 34

四、医疗器械进出口相关政策分析 35

第三节2013-2014年中国内窥镜行业社会环境分析 44

一、人口环境分析 44

二、教育环境分析 45

三、文化环境分析 45

四、生态环境分析 47

- 五、中国城镇化率 48
- 六、居民的各种消费观念和习惯 49
- 第四节2013-2014年中国内窥镜行业技术环境分析 51
- 第三章2013-2014年中国内窥镜行业运行形势综述 54
- 第一节2013-2014年中国内窥镜行业发展概述 54
- 一、中国内窥镜市场概览 54
- 二、内窥镜在眼眶手术中的应用进展 55
- 三、中国内窥镜进口量增长分析 59
- 第二节2013-2014年内窥镜市场价格走势分析 60
- 一、纤维内窥镜价格情况 60
- 二、电子内窥镜价格分析 62
- 三、胶囊内窥镜价格情况 63
- 第三节2013-2014年中国内窥镜行业发展存在问题分析 63
- 第四章2013-2014年中国内窥镜市场总体规模分析 65
- 第一节 2013-2014年内窥镜市场需求规模分析 65
- 第二节2013-2014年内窥镜产品细分市场分析 65
- 一、硬式内窥镜 65
- 二、纤维内窥镜 66
- 三、电子内窥镜 66
- 四、胶囊内窥镜 67
- 第三节2013-2014年内窥镜市场运行动态分析 68
- 一、德国研制出遥控胶囊内窥镜 68
- 二、内窥镜假体隆胸深受欢迎 68
- 三、工业内窥镜将成为徐州市高新制造新的增长点 69
- 四、国内吞服式内窥镜研发正热 70
- 第五章2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析 72
- 第一节2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析 72
- 一、企业数量增长分析 72
- 二、从业人数增长分析 72
- 三、资产规模增长分析 73
- 第二节 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析 74
- 一、企业数量结构分析 74
- 1、不同类型分析 74
- 2、不同所有制分析 74
- 二、销售收入结构分析 75

- 1、不同类型分析 75
- 2、不同所有制分析 75
- 第三节 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析 76
 - 一、产成品增长分析 76
 - 二、工业销售产值分析 76
 - 三、出口交货值分析 77
- 第四节 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析 77
 - 一、销售成本统计 77
 - 二、费用统计 78
- 第五节 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析 78
 - 一、主要盈利指标分析 78
 - 二、主要盈利能力指标分析 79
- 第六章 2011-2013年中国内窥镜进出口数据监测分析 80
 - 第一节 中国内窥镜进口数据分析 80
 - 一、进口数量分析 80
 - 二、进口金额分析 80
 - 第二节 中国内窥镜出口数据分析 81
 - 一、出口数量分析 81
 - 二、出口金额分析 81
 - 第三节 中国内窥镜进出口平均单价分析 82
 - 第四节 中国内窥镜进出口国家及地区分析 82
 - 一、进口国家及地区分析 82
 - 二、出口国家及地区分析 83
- 第七章 2013-2014年中国内窥镜产业市场竞争格局分析 84
 - 第一节 2013-2014年中国内窥镜市场竞争现状分析 84
 - 一、品牌竞争分析 84
 - 二、技术竞争分析 84
 - 三、产品价格竞争分析 84
 - 第二节 2013-2014年中国内窥镜产业集中度分析 85
 - 一、内窥镜市场集中度分析 85
 - 二、内窥镜区域集中度分析 86
 - 第三节 2013-2014年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析 86
- 第八章 中国内窥镜行业竞争对手分析 87
 - 第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司 87
 - 一、企业概况 87

- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 89
- 第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂 89
 - 一、企业概况 89
 - 二、企业主要经济指标分析 90
 - 三、企业盈利能力分析 90
 - 四、企业偿债能力分析 91
 - 五、企业运营能力分析 91
 - 六、企业成长能力分析 91
- 第三节 杭州好克光电仪器有限公司 91
 - 一、企业概况 91
 - 二、企业主要经济指标分析 92
 - 三、企业盈利能力分析 92
 - 四、企业偿债能力分析 93
 - 五、企业运营能力分析 93
 - 六、企业成长能力分析 93
- 第四节 飞秒光电科技(西安)有限公司 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、企业主要经济指标分析 94
 - 三、企业盈利能力分析 94
 - 四、企业偿债能力分析 94
 - 五、企业运营能力分析 95
 - 六、企业成长能力分析 95
- 第五节 沈阳沈大内窥镜有限公司 95
 - 一、企业概况 95
 - 二、企业主要经济指标分析 96
 - 三、企业盈利能力分析 96
 - 四、企业偿债能力分析 96
 - 五、企业运营能力分析 97
 - 六、企业成长能力分析 97
- 第六节 合肥德铭电子有限公司 97
 - 一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	99
第七节 天津市企美科技发展有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	101
第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第九章 2014-2019年中国内窥镜产业发展前景预测分析	104
第一节 2014-2019年中国医疗器械产业发展前景分析	104
一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场	104
二、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析	104
三、世界医疗器械行业展望	105
第二节 2014-2019年中国内窥镜产业市场预测分析	105
一、产品供给预测分析	105
二、市场需求预测分析	105
三、进出口预测分析	106
第三节 2014-2019年中国内窥镜产业市场盈利预测分析	106
第十章 2014-2019年中国内窥镜产业投资机会与风险分析	108
第一节 2014-2019年中国内窥镜产业投资环境分析	108
一、中国医疗器械市场投资火热	108
二、中国医疗器械行业投资吸引力分析	108
第二节 2014-2019年中国内窥镜产业投资机会分析	109
一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济	109

二、国家十项措施给企业带来的政策利好 110

三、低端医械产品将率先受益 110

第三节2014-2019年中国内窥镜产业投资风险分析 111

一、市场竞争风险 111

二、政策性风险 111

三、技术风险 111

四、进入退出风险 111

第四节 中国报告网专家建议 111

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/193620193620.html>