

# 中国软包动力电池行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国软包动力电池行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前我国动力电池领域正在进行一场“技术大战”，在电池的封装形式等方面也在如此，圆柱、方形硬壳电池以及软包电池争相斗艳。所谓软包电池，是相比圆柱和方形这两种硬壳电池的一种叫法，其内部组成(正极、负极、隔膜、电解液)与方形、圆柱锂电池的区别不大，最大的不同之处在于软包电池采用铝塑复合膜作为外壳，方形和圆柱电池则采用金属材料作为外壳。

我国软包动力电池优势、劣势情况

优势

劣势

能量密度高，三元软包动力电池单体电芯能量密度比三元方形动力电池平均高10%-15%。

工艺上更为复杂，封装环节等较难控制，容易发生鼓胀等问题，使得产品一致性较差，这对企业的技术水平、制造工艺等提出了更高的要求。安全性能好。三元软包动力电池在铝塑膜软包封装下，如果发生电池热失控，一般胀气释放热量，最多只会鼓气裂开；而方形、圆柱电池由于采用硬壳包装，热量无法释放，内部压力较大，则会引起爆炸。三元软包动力电池成组效率相对较低，且成本高。软包电池电芯的自我保护性较差，在出现极端情况时容易被刺穿，因而在电池包环节需要加入金属防护层等给予更多的保护，会带来成本提升的问题。三元软包动力电池具备容量大、内阻小的电化学性能优势。三元软包动力电池由于内阻较小，可以极大的降低电池的自耗电，提升电池倍率性能、循环寿命，产热量小。软包动力电池使用寿命不确定。一般电动汽车的整车寿命是十年以上，软包电池铝塑膜的寿命还没有得到验证，成组后能不能达到整车寿命时间是不确定的。在模组和电池包层面，三元软包动力电池的空间布局更为灵活，可以呈矩形或T字形布局，能够满足更多车型对动力电池的空间要求，企业可以依据自身产品设计、客户需求进行定制。软包电芯的供应链不完善。当前我国软包动力电池部分原材料、生产设备的采购渠道仍较为单一，相关供应商一旦出现质量问题，将对电池企业生产经营及产线建设，以及整车企业供货稳定性上产生不利影响。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业市场现状

与硬壳动力电池相比，软包动力电池具有能量密度高、安全性能好、容量大等优势。目前，该电池凭借着其优势在全球范围逐渐渗透，无论是大众、奥迪、奔驰、雷诺、日产及沃尔沃，还是通用、福特及克莱斯勒等，市场上大量的PHEV/EV车型大多采用软包动力电池。软包动力电池的出货量占比也已经由2012年的23.93%提升至2020年的55.83%，其中，2020年出货量为107.7GWh。而且，在该年全球销量前十的新能源乘用车中，有6款配的是软包电池；欧洲热销Top20中有15款均选用软包技术线路，当前软包动力电池在欧美、日韩国家地区渗透率较高，发展较好。

相比之下，近几年，我国国内软包动力电池发展的并不顺利，随着2019年政策补贴退坡，高成本的软包电池受到冲击，国内软包动力电池装机量占比开始下降，2020年占比甚至不到6%。尽管如此，但是2020年到2021年，我国软包动力电池的装机量还是有所增长。2021

年上半年国内软包电池实现装机量约5.3GWh，同比增长78%。

资料来源：公开资料整理

当前，我国国内企业对软包动力电池的接受度正在逐步提高，未来，我国软包动力电池行业发展仍有可为，软包动力电池的渗透率有望获得较大提升，市场增长空间广阔。

## 二、波特五力模型分析

### 1、供应商议价能力

软包动力电池的关键封装材料就是铝塑膜，铝塑膜是由铝箔、尼龙层、CPP（流延聚丙烯）构成的三层复合结构，在电池材料成本中占比10-20%。以前，铝塑膜市场主要是由日韩企业占据，合计份额在70%以上，我国软包动力电池制作厂受日韩贸易政策及成本影响较大，处于被动地位，供应商议价能力较强。

但是，自国内新纶收购T&T，紫江打破原料设备海外垄断后，国产铝塑膜的技术得到发展，本土铝塑膜领军企业在产品性能已基本与海外持平，成本上低10%-20%，性价比优势凸显。未来，随着我国铝塑膜国产化的加快和软包动力电池行业市场规模优势的建立，供应商的议价能力将被慢慢削弱。

### 2、购买者的议价能力

目前，我国软包动力电池企业的客户过于集中，车企粘度较差。从整车企业和锂电池企业的合作关系来看，因为锂电池对整车企业的汽车的制造非常重要，所以一般整车企业都不会只和一家锂电池企业合作。当前我国市场上锂电池行业宁德时代的市场占有率最高，与整车企业绑定关系较强。而软包电池企业产能目前也相对教小，所占市场份额也较小，很多时候只能和车企谈二供，因此下游议价方面，购买者议价能力较强。

### 3、新进入者的威胁

就软包动力电池行业而言，其技术和资金壁垒较高，一方面，软包动力电池的原料上铝箔纯度等性能要求高，粘结剂成分复杂、配方保密，多需上下游协作研发，工艺上，一些大型企业具有先发优势且存在专利封锁，设备上，涂布机等核心设备精密度高，定制化周期长，研发难度大，行业技术壁垒较高。另一方面，在国家政策的指引下，电池产品的性能要求越来越高。新进入的软包动力电池玩家不仅需要花大量资本去搭线建厂，还要加大研发资金投入以保证自己的产品技术的领先性。因此可以看出行业的进入门槛较高，不会有太多的新玩家进入，新进入者威胁较小。

### 4、替代品的威胁

软包动力电池的替代品主要是硬壳的圆柱电池、方形电池。当前方形电池受到国内宁德时代、比亚迪等主流电池厂的青睐，一直占据着70%以上的市场份额，而圆柱电池因数码等小动力领域的需求以及去年大圆柱电池概念再次广受热度，相比之下，目前我国软包电池市场份额占比较低。2020年我国新能源汽车动力电池装机量约为64GWh，其中，方形电池装机量为50.88GWh，占比79.5%；圆柱电池装机量为9.20GWh，占比约为14.4%；软包电池装机

量为3.93GWh，占比约为6.1%。可以看出，我国软包动力电池行业替代品威胁较大。

资料来源：公开资料整理

#### 5、同业竞争者的竞争程度

国内，目前软包动力电池行业的龙头企业是孚能科技，2020年其软包动力电池装机量市场份额占比最大，为20%，其次便是捷威，占比为16.3%，排第三的是宁德时代，占比12.6%。

资料来源：公开资料整理

通常，拥有技术与客户关系的厂商具有较高成长性和竞争力，因此行业内龙头企业孚能科技不断加大研发投入，通过技术优势卡位先机。目前公司量产电芯产品性能在全球范围内处于行业领先水平。客户方面，公司已经深度绑定广汽新能源，成为AionV车型主供，而且公司与大众合作进展顺利，还紧密绑定包括长城、一汽、江铃、长安等国内知名整车企业，海外客户方面，公司已与戴姆勒签订2021-2027年170GWh供货合同，这将有效保障公司订单和业绩持续增长，促进我国软包动力电池行业的发展。

同时，值得注意的是，方形电池领域的龙头企业宁德时代是在近两年才开始在软包电池领域发力，去年6月、7月两个月度其软包电芯装机量在市场排名甚至升到第一位。除此之外，全球软包电池装机量最大的企业LG化学目前也已经开始在我国市场批量供应软包电池，且装机量已经进入软包TOP10。

尽管目前中国市场软包动力电池整体装机量规模还较小，但行业内竞争已经是相当激烈了，各企业纷纷发力投产放量。这也从侧面反映出我国软包动力电池的前景逐步向好。而且，我国铝塑膜国产化脚步正在加快，未来随着我国软包动力电池市场规模化的扩大，供应商的议价能力将被慢慢削弱。再加上近几年来我国新能源汽车产业不断发展，行业也迎来重大发展机遇，未来行业发展仍有可为，市场爆发指日可待。（LQM）

观研报告网发布的《中国软包动力电池行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国软包动力电池行业发展概述

#### 第一节 软包动力电池行业发展情况概述

- 一、软包动力电池行业相关定义
- 二、软包动力电池行业基本情况介绍
- 三、软包动力电池行业发展特点分析
- 四、软包动力电池行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、软包动力电池行业需求主体分析

#### 第二节 中国软包动力电池行业生命周期分析

- 一、软包动力电池行业生命周期理论概述
- 二、软包动力电池行业所属的生命周期分析

#### 第三节 软包动力电池行业经济指标分析

- 一、软包动力电池行业的赢利性分析
- 二、软包动力电池行业的经济周期分析
- 三、软包动力电池行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球软包动力电池行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球软包动力电池行业发展历程回顾

#### 第二节 全球软包动力电池行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲软包动力电池行业地区市场分析

- 一、亚洲软包动力电池行业市场现状分析
- 二、亚洲软包动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲软包动力电池行业市场前景分析
- 第四节北美软包动力电池行业地区市场分析
  - 一、北美软包动力电池行业市场现状分析
  - 二、北美软包动力电池行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美软包动力电池行业市场前景分析
- 第五节欧洲软包动力电池行业地区市场分析
  - 一、欧洲软包动力电池行业市场现状分析
  - 二、欧洲软包动力电池行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲软包动力电池行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界软包动力电池行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球软包动力电池行业市场规模预测

### 第三章 中国软包动力电池行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对软包动力电池行业的影响分析

#### 第三节中国软包动力电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对软包动力电池行业的影响分析

#### 第五节中国软包动力电池行业产业社会环境分析

### 第四章 中国软包动力电池行业运行情况

#### 第一节中国软包动力电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国软包动力电池行业市场规模分析

##### 一、影响中国软包动力电池行业市场规模的因素

##### 二、中国软包动力电池行业市场规模

##### 三、中国软包动力电池行业市场规模解析

#### 第三节中国软包动力电池行业供应情况分析

##### 一、中国软包动力电池行业供应规模

##### 二、中国软包动力电池行业供应特点

#### 第四节中国软包动力电池行业需求情况分析

##### 一、中国软包动力电池行业需求规模

##### 二、中国软包动力电池行业需求特点

#### 第五节中国软包动力电池行业供需平衡分析

### 第五章 中国软包动力电池行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国软包动力电池行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、软包动力电池行业产业链图解

#### 第二节中国软包动力电池行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对软包动力电池行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对软包动力电池行业的影响分析

#### 第三节我国软包动力电池行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国软包动力电池行业市场竞争分析

#### 第一节中国软包动力电池行业竞争要素分析

##### 一、产品竞争

##### 二、服务竞争

##### 三、渠道竞争

##### 四、其他竞争

#### 第二节中国软包动力电池行业竞争现状分析

##### 一、中国软包动力电池行业竞争格局分析

## 二、中国软包动力电池行业主要品牌分析

### 第三节中国软包动力电池行业集中度分析

#### 一、中国软包动力电池行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国软包动力电池行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国软包动力电池行业模型分析

### 第一节中国软包动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国软包动力电池行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国软包动力电池行业SWOT分析结论

### 第三节中国软包动力电池行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国软包动力电池行业需求特点与动态分析

### 第一节中国软包动力电池行业市场动态情况

### 第二节中国软包动力电池行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节软包动力电池行业成本结构分析

##### 第四节软包动力电池行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国软包动力电池行业价格现状分析

##### 第六节中国软包动力电池行业平均价格走势预测

###### 一、中国软包动力电池行业平均价格趋势分析

###### 二、中国软包动力电池行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国软包动力电池行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国软包动力电池行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国软包动力电池行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国软包动力电池行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2018-2022年中国软包动力电池行业区域市场现状分析

##### 第一节中国软包动力电池行业区域市场规模分析

##### 影响软包动力电池行业区域市场分布的因素

##### 中国软包动力电池行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区软包动力电池行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区软包动力电池行业市场分析

- (1) 华东地区软包动力电池行业市场规模
- (2) 华南地区软包动力电池行业市场现状
- (3) 华东地区软包动力电池行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区软包动力电池行业市场分析
  - (1) 华中地区软包动力电池行业市场规模
  - (2) 华中地区软包动力电池行业市场现状
  - (3) 华中地区软包动力电池行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区软包动力电池行业市场分析
  - (1) 华南地区软包动力电池行业市场规模
  - (2) 华南地区软包动力电池行业市场现状
  - (3) 华南地区软包动力电池行业市场规模预测

### 第五节华北地区软包动力电池行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区软包动力电池行业市场分析
  - (1) 华北地区软包动力电池行业市场规模
  - (2) 华北地区软包动力电池行业市场现状
  - (3) 华北地区软包动力电池行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区软包动力电池行业市场分析
  - (1) 东北地区软包动力电池行业市场规模
  - (2) 东北地区软包动力电池行业市场现状
  - (3) 东北地区软包动力电池行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区软包动力电池行业市场分析

- (1) 西南地区软包动力电池行业市场规模
- (2) 西南地区软包动力电池行业市场现状
- (3) 西南地区软包动力电池行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区软包动力电池行业市场分析
  - (1) 西北地区软包动力电池行业市场规模
  - (2) 西北地区软包动力电池行业市场现状
  - (3) 西北地区软包动力电池行业市场规模预测

## 第十一章 软包动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国软包动力电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国软包动力电池行业未来发展前景分析

- 一、软包动力电池行业国内投资环境分析
- 二、中国软包动力电池行业市场机会分析
- 三、中国软包动力电池行业投资增速预测
- 第二节中国软包动力电池行业未来发展趋势预测
- 第三节中国软包动力电池行业规模发展预测
  - 一、中国软包动力电池行业市场规模预测
  - 二、中国软包动力电池行业市场规模增速预测
  - 三、中国软包动力电池行业产值规模预测
  - 四、中国软包动力电池行业产值增速预测
  - 五、中国软包动力电池行业供需情况预测
- 第四节中国软包动力电池行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国软包动力电池行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国软包动力电池行业进入壁垒分析
  - 一、软包动力电池行业资金壁垒分析
  - 二、软包动力电池行业技术壁垒分析
  - 三、软包动力电池行业人才壁垒分析
  - 四、软包动力电池行业品牌壁垒分析
  - 五、软包动力电池行业其他壁垒分析
- 第二节软包动力电池行业风险分析
  - 一、软包动力电池行业宏观环境风险
  - 二、软包动力电池行业技术风险
  - 三、软包动力电池行业竞争风险
  - 四、软包动力电池行业其他风险
- 第三节中国软包动力电池行业存在的问题
- 第四节中国软包动力电池行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国软包动力电池行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国软包动力电池行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国软包动力电池行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节软包动力电池行业营销策略分析

一、软包动力电池行业产品营销

二、软包动力电池行业定价策略

三、软包动力电池行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573621.html>