

# 2016-2022年中国足球产业规模分析及十三五投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国足球产业规模分析及十三五投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/243622243622.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

足球属于典型的竞技类体育项目，被誉为“世界第一运动”。足球产业的极大观赏性、娱乐性与竞技性的相统一，使得足球产业的盈利模式多点全面开花：从足球球员培训教育、门票销售、转播权销售、商业赞助，衍生品开发、足球彩票及用户数据变现等，无所不包。足球产业是世界第17大经济体，其年生产总值超过5000亿美元。世界杯又是足球经济中最为耀眼的一颗“皇冠上的明珠”。在福布斯发布的最具价值体育品牌中，足球世界杯排第三，品牌价值为1.6亿美元。从足球产业收入结构来看，主要包括门票、转播、商业广告、衍生品和博彩收入。

我国足球产业自1994年实行职业化以来，经历了不少挫折，也取得了不少成就，近期逐渐步入正轨。目前中国足球职业联赛分为中国足球超级联赛、中国足球甲级联赛和中国足球乙级联赛三个等级。在中国各大足球职业联赛中，中超代表了中国大陆地区最优秀的职业足球俱乐部，以及全国最高水平的足球职业联赛。《中超联赛商业价值报告》披露，2013年中超公司实现总收入3.7亿元，2014年达到4.4亿元，同比增长18.9%。

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央把振兴足球作为发展体育运动、建设体育强国的重要任务摆上日程。2015年3月16日，国务院正式印发《中国足球改革总体方案》，方案共有50条改革措施，涉及足协改革、联赛改革、国足建设、青训体系、申办世界杯、中国联赛足彩等。高层的重视将使得足球产业快速发展，管办分离获得实质性进展。在国家大力推动体育产业发展，尤其是重视足球产业发展的大背景下，地方政府也纷纷出台具体措施发展足球产业。

毫无疑问，这一轮政策引导下的足球产业将迸发出极大的市场，包括足球装备、球场材料供应商等都在为之“躁动”。与此同时，中国足球正从低附加值的足球用品制造与销售向高附加值的赛事运营、商务开发合作提升，中国足球产业链正在扩容。按照中国体育产业2万亿市场空间计算，足球产业的市场空间在8000亿元以上。

《2016-2022年中国足球产业规模分析及十三五投资方向研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 足球产业相关概述

##### 1.1 足球产业基本介绍

### 1.1.1 产业概念

### 1.1.2 产业链构成

## 1.2 足球产业链参与者

### 1.2.1 足协

### 1.2.2 俱乐部与体育赛事联盟

### 1.2.3 转播方

### 1.2.4 赞助商

### 1.2.5 观众

### 1.2.6 衍生品开发与授权方

### 1.2.7 博彩公司

## 1.3 世界足球版图格局

### 1.3.1 地理板块

### 1.3.2 技战术流派

### 1.3.3 球员流动

### 1.3.4 主要区域赛事

### 1.3.5 青少年足球

### 1.3.6 女子足球

### 1.3.7 足球格局特征

## 第二章 国外足球产业发展经验及借鉴

### 2.1 世界足球产业现状

#### 2.1.1 商业化历史

#### 2.1.2 产业规模分析

#### 2.1.3 经济效益分析

#### 2.1.4 势力格局分析

#### 2.1.5 球员出口效益

#### 2.1.6 足球改革发展

### 2.2 各区域足球产业概况

#### 2.2.1 欧洲

#### 2.2.2 美洲

#### 2.2.3 非洲

#### 2.2.4 亚洲

### 2.3 英国足球产业分析

#### 2.3.1 商业化进程

#### 2.3.2 足球文化底蕴

#### 2.3.3 产业运行现状

#### 2.3.4 足球联赛体系

#### 2.3.5 产业政策分析

#### 2.3.6 后备人才培养

### 2.4 德国足球产业分析

#### 2.4.1 足球文化底蕴

#### 2.4.2 商业化发展

#### 2.4.3 产业运行现状

#### 2.4.4 足球联赛体系

#### 2.4.5 产业政策分析

#### 2.4.6 后备人才培养

### 2.5 西班牙足球产业分析

#### 2.5.1 足球文化底蕴

#### 2.5.2 足球联赛体系

#### 2.5.3 成功秘诀分析

#### 2.5.4 产业政策分析

#### 2.5.5 后备人才培养

### 2.6 意大利足球产业分析

#### 2.6.1 足球文化底蕴

#### 2.6.2 产业运行现状

#### 2.6.3 足球联赛体系

#### 2.6.4 产业政策分析

#### 2.6.5 后备人才培养

### 2.7 巴西足球产业分析

#### 2.7.1 足球地位分析

#### 2.7.2 商业价值分析

#### 2.7.3 产业政策分析

#### 2.7.4 后备人才培养

#### 2.7.5 产业出路分析

### 2.8 国外足球产业发展经验剖析

#### 2.8.1 管理经验

#### 2.8.2 政策启示

#### 2.8.3 模式借鉴

## 第三章 中国足球产业发展的基础条件分析

### 3.1 经济基础

#### 3.1.1 中国经济运行现状

### 3.1.2 中国经济发展趋势

### 3.1.3 经济转型升级形势

### 3.1.4 宏观经济发展预测

### 3.1.5 与宏观经济的相关性

## 3.2 社会文化基础

### 3.2.1 社会因素分析

### 3.2.2 社会影响分析

### 3.2.3 文化因素分析

### 3.2.4 中国足球文化

## 3.3 人才基础

### 3.3.1 中国人口规模

### 3.3.2 足球人口规模

### 3.3.3 教练人才现状

## 3.4 技术基础

### 3.4.1 足球技术基本类型

### 3.4.2 世界足球技术趋势

### 3.4.3 中国足球技术水平

### 3.4.4 中国足球竞赛实力水平

### 3.4.5 中国足球技术亟需革新

## 第四章 2013-2015年中国足球产业发展现状分析

### 4.1 中国足球职业化发展进程

#### 4.1.1 构建发展布局

#### 4.1.2 布局重点城市

#### 4.1.3 管办分离尝试

#### 4.1.4 开启职业化改革

### 4.2 中国足球产业运行现状

#### 4.2.1 产业发展水平

#### 4.2.2 商业开发状况

#### 4.2.3 产业特征分析

#### 4.2.4 企业资本布局

#### 4.2.5 区域发展态势

### 4.3 中国足球的产业组织分析

#### 4.3.1 产业组织理论

#### 4.3.2 市场结构分析

#### 4.3.3 市场行为分析

#### 4.4 中国足球产业面临的挑战分析

##### 4.4.1 主要问题分析

##### 4.4.2 产业不足分析

##### 4.4.3 行业监管制约

##### 4.4.4 产业缺乏竞争力

#### 4.5 中国足球产业快速发展建议

##### 4.5.1 产业化发展对策

##### 4.5.2 产业化经营策略

##### 4.5.3 产业化培育路径

### 第五章 中国足球市场化改革综合分析

#### 5.1 中国足球管理体制

##### 5.1.1 监管组织结构

##### 5.1.2 收入分配机制

##### 5.1.3 国家扶持政策

#### 5.2 足球市场化相关概述

##### 5.2.1 市场化的前提

##### 5.2.2 市场化的特点

##### 5.2.3 市场化的内涵和发展

##### 5.2.4 市场化的趋势

##### 5.2.5 市场化的对策

#### 5.3 足球改革方案剖析

##### 5.3.1 足球改革历程

##### 5.3.2 具体改革方案

##### 5.3.3 改革概要总结

##### 5.3.4 改革方案变化

##### 5.3.5 改革进展现状

##### 5.3.6 改革意义分析

#### 5.4 足球改革方案要点

##### 5.4.1 足球改革“三步走”战略

##### 5.4.2 足球管理机制改革

##### 5.4.3 改善足球俱乐部经营模式

##### 5.4.4 完善竞赛和职业联赛体系

##### 5.4.5 大力推进校园足球建设

##### 5.4.6 改革专业人才培养方式

##### 5.4.7 加强足球场地建设管理

#### 5.4.8 完善足球产业投入机制

### 5.5 足球改革发展方向

#### 5.5.1 足球改革路径

#### 5.5.2 中超公司应先改组

#### 5.5.3 未来足球政策展望

## 第六章 2013-2015年职业足球联赛发展分析

### 6.1 中国职业足球联赛结构体系

#### 6.1.1 联赛结构分析

#### 6.1.2 联赛水平分析

#### 6.1.3 联赛管理体制

#### 6.1.4 联赛发展阶段

#### 6.1.5 联赛改革措施

### 6.2 2013-2015年中国职业足球联赛运营现状

#### 6.2.1 联赛营收规模

#### 6.2.2 联赛球迷特征

#### 6.2.3 联赛运营方商业规模

#### 6.2.4 俱乐部营收情况

#### 6.2.5 球员薪资水平

#### 6.2.6 联赛影响力分析

#### 6.2.7 联赛投入规模

### 6.3 中外足球联赛发展水平对比

#### 6.3.1 规模比较

#### 6.3.2 体制比较

#### 6.3.3 联赛收入结构比较

#### 6.3.4 球队创收能力比较

#### 6.3.5 球员价值比较

#### 6.3.6 球迷数量比较

### 6.4 中国职业足球联赛发展的问题分析

#### 6.4.1 改革指导思想存在偏差

#### 6.4.2 联赛管理体制存在缺陷

#### 6.4.3 俱乐部投资者定位有待规范

#### 6.4.4 缺乏对职业联赛的充分认识

#### 6.4.5 缺乏对足球市场的培育

### 6.5 国外足球联赛发展借鉴

#### 6.5.1 英超联赛特色

### 6.5.2 德甲联赛特色

### 6.5.3 日本J联赛特色

### 6.5.4 对中国的启示

## 6.6 中国职业足球联赛发展战略构想

### 6.6.1 实现职业足球联赛的规模化

### 6.6.2 成为中国足球彩票的竞猜对象

### 6.6.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖

### 6.6.4 建立符合国情的球员转会机制和青训体系

### 6.6.5 联赛新机制下俱乐部建设构想

### 6.6.6 构建与联赛相适应的媒体转播体系

## 第七章 2013-2015年中超联赛发展分析

### 7.1 中超联赛历史沿革

#### 7.1.1 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）

#### 7.1.2 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）

#### 7.1.3 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）

#### 7.1.4 联赛开始步入回暖期（2011-2015年）

### 7.2 中超联赛发展现状

#### 7.2.1 联赛组织架构

#### 7.2.2 业务范围分析

#### 7.2.3 商业价值分析

### 7.3 中超联赛盈利模式

#### 7.3.1 收入来源分布

#### 7.3.2 冠名赞助商收入

#### 7.3.3 广告赞助收入

#### 7.3.4 版权销售收入

#### 7.3.5 与综艺节目收益对比

### 7.4 中超俱乐部盈利模式

#### 7.4.1 整体盈利水平

#### 7.4.2 广告赞助收入

#### 7.4.3 球员转会收支

#### 7.4.4 门票收入

#### 7.4.5 版权收入

#### 7.4.6 中超公司分红

### 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴

#### 7.5.1 商业价值分析

#### 7.5.2 收入渠道分析

#### 7.5.3 俱乐部经营状况

#### 7.5.4 盈利模式分析

#### 7.5.5 成功经验借鉴

### 7.6 中超联赛发展前景展望

#### 7.6.1 体制改革方向

#### 7.6.2 市场化运作前景

#### 7.6.3 人才培养潜力

## 第八章 2013-2015年中甲联赛发展分析

### 8.1 中甲联赛历史沿革

#### 8.1.1 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年）

#### 8.1.2 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004）

#### 8.1.3 整体规模仍需扩充（2005-2015年）

### 8.2 中甲联赛发展现状

#### 8.2.1 联赛组织架构

#### 8.2.2 商务开发变迁

#### 8.2.3 经营现状分析

### 8.3 中甲联赛盈利模式

#### 8.3.1 收入来源

#### 8.3.2 转播权收益

#### 8.3.3 商业赞助

#### 8.3.4 广告收入

#### 8.3.5 门票与衍生品

### 8.4 中甲俱乐部发展现状

#### 8.4.1 球员薪资

#### 8.4.2 球员转会

#### 8.4.3 人气基础

### 8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴

#### 8.5.1 英冠联赛简介

#### 8.5.2 整体经营状况

#### 8.5.3 收入渠道分析

#### 8.5.4 联赛制度借鉴

### 8.6 中甲联赛发展前景展望

#### 8.6.1 城市名片效应

#### 8.6.2 市场化运作前景

8.6.3 后备人才培养

8.6.4 成长机会判断

第九章 2013-2015年大型足球赛事发展分析

9.1 世界杯

9.1.1 赛事简介

9.1.2 商业价值分析

9.1.3 经济效应分析

9.1.4 商业开发战略

9.1.5 企业营销分析

9.2 欧洲杯

9.2.1 赛事简介

9.2.2 商业价值分析

9.2.3 商业指标分析

9.2.4 企业战略分析

9.3 亚洲杯

9.3.1 赛事简介

9.3.2 商业价值分析

9.3.3 媒体转播分析

9.4 欧冠

9.4.1 赛事简介

9.4.2 商业价值分析

9.4.3 商业开发分析

9.5 中国承办大型足球赛事的可行性分析

9.5.1 积极影响分析

9.5.2 硬件基础分析

9.5.3 软件基础分析

9.5.4 申办流程分析

9.5.5 申办成功要素

第十章 2013-2015年职业足球俱乐部发展分析

10.1 职业足球俱乐部基本概述

10.1.1 俱乐部性质

10.1.2 组织机构

10.1.3 基本模式

10.1.4 管理机制

10.1.5 经营性质

## 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析

### 10.2.1 中国足球协会

### 10.2.2 俱乐部

### 10.2.3 国家体育总局和地方政府

## 10.3 中国职业足球俱乐部发展现状

### 10.3.1 运营投入分析

### 10.3.2 经营开发项目

### 10.3.3 生存模式分析

### 10.3.4 实力水平分析

### 10.3.5 主要问题分析

## 10.4 职业足球俱乐部盈利模式剖析

### 10.4.1 职业足球俱乐部收益分析

### 10.4.2 国外足球俱乐部盈利模式

### 10.4.3 我国足球俱乐部经营模式

### 10.4.4 足球俱乐部盈利模式启示

## 10.5 欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴

### 10.5.1 经营手段分析

### 10.5.2 无形资产分析

### 10.5.3 市场开拓分析

### 10.5.4 成功经验借鉴

## 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探讨

### 10.6.1 建立现代企业制度

### 10.6.2 确定无形资产归属

### 10.6.3 财务透明化公开化

### 10.6.4 完善球员转会制度

### 10.6.5 加大青训培养力度

## 第十一章 2013-2015年足球赛事转播市场发展分析

### 11.1 体育赛事转播的相关概述

#### 11.1.1 转播权发展阶段

#### 11.1.2 转播权归属问题

#### 11.1.3 转播权销售方式

#### 11.1.4 转播权购买方

#### 11.1.5 新英转播模式

#### 11.1.6 CBA转播模式

### 11.2 体育赛事电视转播市场现状

#### 11.2.1 市场规模分析

#### 11.2.2 基本格局分析

#### 11.2.3 市场竞争态势

#### 11.2.4 市场前景分析

### 11.3 中国足球赛事电视转播市场分析

#### 11.3.1 电视转播整体分析

#### 11.3.2 国家队赛事转播分析

#### 11.3.3 俱乐部赛事转播分析

#### 11.3.4 商业赛事转播分析

#### 11.3.5 足球专栏节目分析

### 11.4 中国足球赛事转播权市场化改革分析

#### 11.4.1 政策鼓励转播权市场化

#### 11.4.2 市场化进程正式拉开

#### 11.4.3 转播权引入竞争机制

#### 11.4.4 足球媒体版权收费启动

## 第十二章 2013-2015年足球赞助市场分析

### 12.1 体育赞助相关概述

#### 12.1.1 概念范畴

#### 12.1.2 赞助对象

#### 12.1.3 体系构成

#### 12.1.4 综合效益

### 12.2 体育赞助市场发展概况

#### 12.2.1 市场规模分析

#### 12.2.2 主要问题分析

#### 12.2.3 产生原因分析

#### 12.2.4 市场开拓策略

### 12.3 足球产业商业赞助市场分析

#### 12.3.1 商业赞助整体态势

#### 12.3.2 联赛球衣赞助规模

#### 12.3.3 足球赞助市场竞争

#### 12.3.4 国足赞助市场现状

## 第十三章 2013-2015年足球彩票市场发展分析

### 13.1 中国体育彩票市场发展综述

#### 13.1.1 行业成就总结

#### 13.1.2 市场销售规模

- 13.1.3 经济社会效益
- 13.1.4 运营模式分析
- 13.1.5 市场监管体制
- 13.1.6 市场营销分析
- 13.2 中国足球彩票的基本介绍
  - 13.2.1 发行特点
  - 13.2.2 发展历史
  - 13.2.3 基本类型
  - 13.2.4 投注方法
  - 13.2.5 收益分配
  - 13.2.6 法律监管
- 13.3 中国足球彩票市场运行分析
  - 13.3.1 足球赛事催热网络彩市
  - 13.3.2 世界杯刺激短期彩票销售
  - 13.3.3 中国足彩改革发展方向
- 13.4 中国足球彩票业发展促进建议
  - 13.4.1 形成明确观念
  - 13.4.2 借鉴国外经验
  - 13.4.3 加强法制管理
  - 13.4.4 形成规模销售
  - 13.4.5 创新足彩玩法
- 第十四章 2013-2015年足球后备人才培育分析
  - 14.1 中国足球后备人才培养的基本现状
    - 14.1.1 青少年足球人才储备数量
    - 14.1.2 学习与训练环节的问题
    - 14.1.3 管理机制环节存在的问题
    - 14.1.4 投资环节存在的问题
  - 14.2 校园足球发展现状
    - 14.2.1 校园足球投入现状
    - 14.2.2 政府改革推进方案
    - 14.2.3 校园足球急需社会关注
    - 14.2.4 校园足球升级难点
  - 14.3 各地校园足球推广方案
    - 14.3.1 北京市
    - 14.3.2 上海市

### 14.3.3 河南省

### 14.3.4 湖北省

### 14.3.5 内蒙古

## 14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴

### 14.4.1 巴、德足球后备人才培养模式

### 14.4.2 英、法足球后备人才培养模式

### 14.4.3 日、韩足球后备人才培养模式

### 14.4.4 国外强国经验对我国的启示

## 14.5 足球后备人才培养策略探讨

### 14.5.1 把好青少年运动员选材关

### 14.5.2 遵循体育与教育有机结合

### 14.5.3 推进“校园足球”培养模式

### 14.5.4 科学系统地组训

### 14.5.5 建立相应的奖励制度

### 14.5.6 提高教练员专业水平

## 第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析

### 15.1 皇家马德里足球俱乐部

#### 15.1.1 俱乐部简介

#### 15.1.2 管理架构分析

#### 15.1.3 盈利情况分析

#### 15.1.4 转会收支情况

#### 15.1.5 商业价值评估

#### 15.1.6 商业模式分析

#### 15.1.7 经营模式分析

### 15.2 巴塞罗那足球俱乐部

#### 15.2.1 俱乐部简介

#### 15.2.2 盈利情况分析

#### 15.2.3 品牌运作战略

### 15.3 曼彻斯特联足球俱乐部

#### 15.3.1 俱乐部简介

#### 15.3.2 收入规模分析

#### 15.3.3 经营成本分析

#### 15.3.4 盈利状况分析

#### 15.3.5 商业模式分析

#### 15.3.6 竞争优势分析

## 15.4 拜仁慕尼黑足球俱乐部

### 15.4.1 俱乐部简介

### 15.4.2 盈利情况分析

### 15.4.3 商业模式分析

### 15.4.4 营销策略解析

## 15.5 切尔西足球俱乐部

### 15.5.1 俱乐部简介

### 15.5.2 收入规模分析

### 15.5.3 盈利情况分析

### 15.5.4 商业模式分析

## 15.6 广州恒大淘宝足球俱乐部

### 15.6.1 俱乐部简介

### 15.6.2 运营管理模式

### 15.6.3 收入规模分析

### 15.6.4 商业模式分析

### 15.6.5 综合效益分析

### 15.6.6 运营策略调整

## 第十六章 2013-2015年中国足球产业链相关企业分析

### 16.1 江苏舜天股份有限公司

#### 16.1.1 企业发展概况

#### 16.1.2 经营效益分析

#### 16.1.3 业务经营分析

#### 16.1.4 财务状况分析

#### 16.1.5 足球业务分析

#### 16.1.6 未来前景展望

### 16.2 天津泰达股份有限公司

#### 16.2.1 企业发展概况

#### 16.2.2 经营效益分析

#### 16.2.3 业务经营分析

#### 16.2.4 财务状况分析

#### 16.2.5 足球业务分析

#### 16.2.6 未来前景展望

### 16.3 吉林亚泰集团股份有限公司

#### 16.3.1 企业发展概况

#### 16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 足球业务分析

16.3.6 未来前景展望

16.4 中信国安信息产业股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 足球业务分析

16.4.6 未来前景展望

16.5 深圳雷曼光电科技股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.5.5 足球业务分析

16.5.6 未来前景展望

16.6 中体产业集团股份有限公司

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.6.5 足球业务分析

16.6.6 未来前景展望

16.7 深圳市新国都技术股份有限公司

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.7.5 未来前景展望

第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析

17.1 投资机会分析

17.1.1 足球产业投资逻辑

17.1.2 联赛领域投资商机

17.1.3 产业链末端投资机会

17.1.4 资本市场投资机会

17.1.5 行业盈利前景分析

17.2 投资风险分析

17.2.1 政治法律风险

17.2.2 经济风险

17.2.3 社会文化风险

17.2.4 技术风险

17.2.5 非系统风险

17.3 投资建议

17.3.1 产业投资策略

17.3.2 产业投资主线

17.3.3 具体投资建议

17.4 产业前景预测

17.4.1 产业迎来发展机遇

17.4.2 产业市场空间预测

17.4.3 未来产业效益分析

17.4.4 中超联赛商业价值预测

17.5 未来发展形势判断

17.5.1 短期：政策引爆市场

17.5.2 中期：借力资本崛起

17.5.3 长期：构建足球强国

图表目录

图表1 足球产业链构成图

图表2 足球产业链参与者

图表3 世界足球强国的地理分布情况

图表4 足球风格特点的专家认可评定情况

图表5 足球产值占世界体育项目的比例

图表6 2012-2013年福布斯最具商业价值球队

图表7 2007-2013年FIFA营业收入规模

图表8 韩国足球历任荷兰主帅

图表9 中国球员留洋史

图表10 2015年亚洲杯诸强数据

图表11 英格兰金字塔联赛系统

图表12 英格兰足球重镇

图表13 截至2013/14赛季英格兰球队冠军榜

图表14 2012-2013赛季欧洲四国顶级联赛转播收入

图表15 2012-2013赛季英超俱乐部主要控股资本

图表16 2001-2013年欧洲四国联赛俱乐部转会净支出柱状图

图表17 德国足球联赛系统

图表18 截至2013/04赛季德国足球历史冠军榜

图表19 2014/15赛季德甲18强概览

图表20 2011-2012赛季欧洲四国联赛票价及上座率比较柱状图

图表21 2012-2013赛季欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图

图表22 西班牙联赛系统

图表23 截至2013/04赛季西班牙足球冠军榜

图表24 西甲历史总积分榜（降序排列）

图表25 2008-2013年意大利足球产业生产值

图表26 2008-2013年意大利足球产业销售收入与收益

图表27 2014/15赛季起意大利足球联赛系统

图表28 截至2013/14赛季意大利球会冠军榜

图表29 2014/15赛季意甲20强及其主场

图表30 2012-2013赛季意甲俱乐部主要控股者

图表31 世界杯前意大利政府补助场（馆）

图表32 2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表33 2010-2014年城镇新增就业人数

图表34 2010-2014年国家全员劳动生产率

图表35 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表36 2010-2014年全国一般公共财政收入

图表37 2010-2014年全国粮食产量增长情况

图表38 2010-2014年全部工业增加值及其增长情况

图表39 2010-2014年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表40 2010-2014年全社会固定资产投资规模

图表41 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表42 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表43 2010-2014年社会消费品零售总额

图表44 2010-2014年我国货物进出口总额

图表45 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表46 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表47 2010-2014年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表48 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表49 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表50 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表51 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表52 2014-2015年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表53 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表54 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表55 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表56 足球区域格局各文化因素的认可率评定等级

图表57 2006-2014年中国总人口及增长情况

图表58 世界杯四强球队技术统计

图表59 第17届世界杯赛射门次数统计（小组赛）

图表60 第17届世界杯赛传球准确率对比（小组赛）

图表61 第17届世界杯赛中巴前后场传球准确率对比（小组赛）

图表62 第17届世界杯赛中外比赛掷界外球次数对比

图表63 历届世界杯中国队战绩及世界排名

图表64 强弱队核心球员转会的收益矩阵

图表65 中国足球市场主要球员转会

图表66 中国足球产业管理组织结构

图表67 中超公司收入分配（以2013年为例）

图表68 近年来国家层面出台的有关促进足球产业发展的政策法规

图表69 《中国足球改革总体方案》概要

图表70 中国足球“三步走”战略

图表71 2004-2013年我国青少年体育俱乐部数量

图表72 校园足球5.0版本的主要内容

图表73 中国三大职业足球联赛

图表74 2004-2013年中超比赛平均上座人数

图表75 2004-2013年中超比赛收视情况

图表76 中超股份公司股东结构

图表77 甲A联赛、中超联赛经营与商业开发公司

图表78 历年甲A和中超联赛赞助商

图表79 2013-2014年中超俱乐部总收入

图表80 2014年中超联赛收入结构

图表81 2008-2014年中超联赛广告赞助规模

图表82 2008-2014年国内职业足球联赛球员薪金总额

图表83 2014年中超联赛得分情况

图表84 中超联赛球迷特征

图表85 中超联赛球迷消费的部分特质

图表86 中超几家俱乐部的粉丝数量对比

图表87 上海申鑫2015赛季散票价格

图表88 2013-2014年中超公司收入与净利润

图表89 2008-2014年中超公司给俱乐部的分红

图表90 中超联赛各赞助商盘点

图表91 2013年中超联赛各俱乐部收入与支出

图表92 职业足球联赛球员薪资变化

图表93 2014年职业足球联赛球员薪资状况

图表94 全球主要联赛平均薪酬

图表95 2014年中国平安中超联赛第二十七轮比赛结果及观众人数

图表96 全球五大足球联赛吸引球迷人数

图表97 2014/15赛季体育赛事收视排名

图表98 2015年亚洲杯中国VS澳大利亚收视走势

图表99 中超部分俱乐部球员总估价

图表100 2015年全球主要足球俱乐部投入规模

图表101 中超球队2015年冬歇期投入规模

图表102 中超球队2015年冬歇期引援花费排名

图表103 2012/13赛季国内外各主流足球联赛收入规模比较

图表104 2007-2016年英超媒体版权收入情况

图表105 2014年各足球联赛转播权收入占比

图表106 2014年联赛（中超公司及俱乐部）收入结构估算

图表107 2013/14赛季欧洲各大联赛各俱乐部总收入

图表108 2013/14赛季中外优势俱乐部收入对比

图表109 2013/14赛季欧洲主流联赛胸前赞助收入

图表110 2013/14赛季典型英超俱乐部收入结构

图表111 2013赛季各联赛总身价

图表112 2013赛季中超部分俱乐部身价举例

图表113 2013赛季国内外足球联赛场均球迷数量对比

图表114 国内外俱乐部粉丝数（海外为twitter，国内为新浪微博）对比

图表115 中超与海外联赛上座率比较

图表116 中超联赛LOGO

图表117 中超联赛历史沿革

- 图表118 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）
- 图表119 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）
- 图表120 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）
- 图表121 中超联赛开始步入回暖期（2011-2015年）
- 图表122 2010-2014年中超引进的高水平外援一览
- 图表123 中超公司业务范围、对应收入及赞助商
- 图表124 2008-2014年中超公司收入增速情况
- 图表125 2014赛季中超联赛各级赞助商出资情况
- 图表126 2009-2014年中超公司收入来源分布
- 图表127 中国足球职业化20年冠名赞助商一览
- 图表128 中超联赛历史赛季冠名赞助商赞助情况
- 图表129 中超联赛冠名赞助商权益明细
- 图表130 2009-2014年中超联赛冠名商之外的其它广告赞助收入
- 图表131 中超联赛其他指定赞助商权益明细
- 图表132 中超赛场LED广告板时段分配
- 图表133 雷曼光电与中超签订合作协议权益一览
- 图表134 中超联赛版权收入内容
- 图表135 不同联赛最新赛季转播权收入对比
- 图表136 中超转播机制及相关外包公司
- 图表137 中超联赛其他衍生品销售
- 图表138 中超联赛与国内娱乐节目收入及场次对比
- 图表139 中超联赛（一年）与其他综艺节目（一季度）的收入对比
- 图表140 2008-2014年中超俱乐部的盈利水平
- 图表141 2014年中超俱乐部投资者、市值及战绩
- 图表142 辽宁足球俱乐部广告资源商业统计
- 图表143 2008-2013赛季中超总体转会费
- 图表144 2011-2013赛季中超俱乐部转会支出收入状况
- 图表145 2013年中超部分俱乐部转会支出收入状况
- 图表146 中国球市职业化20年间的上座人数变化
- 图表147 2014赛季中超球队主场容纳人数及上座人数一览
- 图表148 2013赛季中超各俱乐部票房收入
- 图表149 广州恒大俱乐部部分特许商品
- 图表150 2008-2014年中超俱乐部分红情况
- 图表151 2013年世界五大职业足球联赛收入规模
- 图表152 2013年世界五大职业足球联赛转播收入

- 图表153 2010-2013年五大职业足球联赛平均上座率对比
- 图表154 2013赛季欧洲五大职业足球联赛商业价值
- 图表155 英超联赛收视用户分布
- 图表156 1992-2013年英超联赛国际转播权收入
- 图表157 英超俱乐部比赛日收入排名
- 图表158 1992-2013年英超联赛电视转播海内外收入
- 图表159 2014/15赛季英超俱乐部赞助商汇总
- 图表160 2014/15赛季博彩公司赞助英超球队列表
- 图表161 中甲联赛logo
- 图表162 中甲联赛历史沿革
- 图表163 2004-2014年中超中甲联赛参赛队伍情况
- 图表164 中甲联赛组织结构
- 图表165 中甲联赛组织架构各机构职能
- 图表166 中甲联赛商务开发权变迁
- 图表167 中甲联赛收入来源
- 图表168 2013赛季中甲联赛各俱乐部转播情况
- 图表169 2014赛季中甲球队冠名情况
- 图表170 湖南湘涛各类广告资源标价
- 图表171 2014年中甲联赛各俱乐部估计门票收入
- 图表172 中甲球队投入金额
- 图表173 2010-2014年中甲联赛转会收支情况
- 图表174 2009-2014赛季中甲联赛观众总人数
- 图表175 2009-2014赛季中甲联赛场均上座人数
- 图表176 2014赛季中甲联赛各俱乐部上座情况
- 图表177 2014赛季中甲联赛人气分布及同城情况
- 图表178 2014赛季同城足球俱乐部人气对比
- 图表179 英冠联赛logo
- 图表180 2014赛季全球足球联赛市场价值
- 图表181 2007/08-2013/14赛季英冠联赛总收入
- 图表182 2006-2015年英冠联赛国内转播合同
- 图表183 1993-2018年英冠联赛国内冠名赞助合同
- 图表184 2008/09-2012/13赛季英冠联赛平均上座人数
- 图表185 2012/13赛季英冠联赛各俱乐部上座情况
- 图表186 英冠联赛各赛季平均上座人数和附加赛决赛上座人数对比
- 图表187 2014赛季中甲各俱乐部上座情况

图表188 世界杯历史记录

图表189 欧洲杯历届比赛成绩

图表190 亚洲杯历史成绩

图表191 2012-2013年足球赛事电视直播收入结构

图表192 2013年五大联赛的联赛转播收入和Top5球队转播收入

图表193 国内体育电视业的“金字塔”型传播格局

图表194 2014年英超国内网络直播权价格

图表195 国内体育赛事转播权价值提升的利好因素

图表196 2014年足球赛事累计播出时长（包括首播与重播）

图表197 2014年足球赛事播出时长在各个频道的整体占比

图表198 2014年CCTV-5足球赛事播出时长占比

图表199 2014年CCTV-5足球赛事收视对比

图表200 2014年地方体育频道足球赛事收视率对比

图表201 2014年CCTV-5播出足球赛事收视对比

图表202 2014年CCTV-5国家队足球赛事首播收视对比

图表203 2010年和2014年世界杯平均收视对比

图表204 2014年CCTV-5中超收视TOP5

图表205 2014年地方体育频道欧洲联赛收视对比

图表206 2014年商业赛事平均收视率

图表207 2012-2014年CCTV-5足球专题栏目收视对比

图表208 2014年地方体育频道足球专栏节目收视率

图表209 历年世界杯中国媒体版权金额

图表210 英超已实现多屏下的海量用户覆盖

图表211 PPTV2014/15赛季英超播放核心数据

图表212 2013年体育赞助市场规模

图表213 2013年体育赞助占广告市场比重

图表214 2000/01-2014/15赛季欧洲六大联赛球衣赞助收入

图表215 2013/14赛季和2014/15赛季各大联赛球衣赞助收入

图表216 2014年全国体育彩票销售情况表

图表217 中国足协注册的青少年球员数量

图表218 运动素质敏感期发展表

图表219 2014/15赛季皇马夏季引援一览表

图表220 2014/15赛季皇马夏季卖人一览表

图表221 2010/11-2014/15赛季皇马买人卖人开支收入情况

图表222 2015年度足球俱乐部商业价值排行榜

图表223 2009-2013年曼联收入规模及增速

图表224 2009-2013年曼联营收结构

图表225 2013/14赛季曼联部分支出数据

图表226 2013/14赛季曼联利润数据

图表227 2009-2013年切尔西俱乐部收入规模

图表228 2013年切尔西俱乐部收入来源

图表229 恒大足球俱乐部的“三五纪律”规定

图表230 2010-2013年恒大足球俱乐部经营业绩

图表231 2013年广州恒大薪资结构

图表232 广州恒大的理论奖金推算

图表233 2013-2014年恒大足球俱乐部成绩

图表234 2014年中国网民最关注球队榜

图表235 恒大足球俱乐部门票收入

图表236 2013-2015年江苏舜天股份有限公司总资产和净资产

图表237 2013-2014年江苏舜天股份有限公司营业收入和净利润

图表238 2015年江苏舜天股份有限公司营业收入和净利润

图表239 2013-2014年江苏舜天股份有限公司现金流量

图表240 2015年江苏舜天股份有限公司现金流量

图表241 2014年江苏舜天股份有限公司主营业务收入分行业

图表242 2014年江苏舜天股份有限公司主营业务收入分区域

图表243 2013-2014年江苏舜天股份有限公司成长能力

图表244 2015年江苏舜天股份有限公司成长能力

图表245 2013-2014年江苏舜天股份有限公司短期偿债能力

图表246 2015年江苏舜天股份有限公司短期偿债能力

图表247 2013-2014年江苏舜天股份有限公司长期偿债能力

图表248 2015年江苏舜天股份有限公司长期偿债能力

图表249 2013-2014年江苏舜天股份有限公司运营能力

图表250 2015年江苏舜天股份有限公司运营能力

图表251 2013-2014年江苏舜天股份有限公司盈利能力

图表252 2015年江苏舜天股份有限公司盈利能力

图表253 2013-2015年天津泰达股份有限公司总资产和净资产

图表254 2013-2014年天津泰达股份有限公司营业收入和净利润

图表255 2015年天津泰达股份有限公司营业收入和净利润

图表256 2013-2014年天津泰达股份有限公司现金流量

图表257 2015年天津泰达股份有限公司现金流量

图表258 2014年天津泰达股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表259 2013-2014年天津泰达股份有限公司成长能力

图表260 2015年天津泰达股份有限公司成长能力

图表261 2013-2014年天津泰达股份有限公司短期偿债能力

图表262 2015年天津泰达股份有限公司短期偿债能力

图表263 2013-2014年天津泰达股份有限公司长期偿债能力

图表264 2015年天津泰达股份有限公司长期偿债能力

图表265 2013-2014年天津泰达股份有限公司运营能力

图表266 2015年天津泰达股份有限公司运营能力

图表267 2013-2014年天津泰达股份有限公司盈利能力

图表268 2015年天津泰达股份有限公司盈利能力

图表269 2013-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表270 2013-2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表271 2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表272 2013-2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司现金流量

图表273 2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司现金流量

图表274 2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表275 2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表276 2013-2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司成长能力

图表277 2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司成长能力

图表278 2013-2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表279 2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表280 2013-2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表281 2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表282 2013-2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司运营能力

图表283 2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司运营能力

图表284 2013-2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司盈利能力

图表285 2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司盈利能力

图表286 2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司总资产和净资产

图表287 2013-2014年中信国安信息产业股份有限公司营业收入和净利润

图表288 2015年中信国安信息产业股份有限公司营业收入和净利润

图表289 2013-2014年中信国安信息产业股份有限公司现金流量

图表290 2015年中信国安信息产业股份有限公司现金流量

图表291 2014年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表292 2013-2014年中信国安信息产业股份有限公司成长能力

- 图表293 2015年中信国安信息产业股份有限公司成长能力
- 图表294 2013-2014年中信国安信息产业股份有限公司短期偿债能力
- 图表295 2015年中信国安信息产业股份有限公司短期偿债能力
- 图表296 2013-2014年中信国安信息产业股份有限公司长期偿债能力
- 图表297 2015年中信国安信息产业股份有限公司长期偿债能力
- 图表298 2013-2014年中信国安信息产业股份有限公司运营能力
- 图表299 2015年中信国安信息产业股份有限公司运营能力
- 图表300 2013-2014年中信国安信息产业股份有限公司盈利能力
- 图表301 2015年中信国安信息产业股份有限公司盈利能力
- 图表302 雷曼光电主营产品及服务
- 图表303 2013-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司总资产和净资产
- 图表304 2013-2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表305 2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表306 2013-2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司现金流量
- 图表307 2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司现金流量
- 图表308 2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表309 2013-2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司成长能力
- 图表310 2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司成长能力
- 图表311 2013-2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表312 2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表313 2013-2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表314 2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表315 2013-2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力
- 图表316 2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力
- 图表317 2013-2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力
- 图表318 2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力
- 图表319 中体产业是体育总局系统中目前唯一上市公司平台
- 图表320 中体产业收入构成
- 图表321 2013-2015年中体产业集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表322 2013-2014年中体产业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表323 2015年中体产业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表324 2013-2014年中体产业集团股份有限公司现金流量
- 图表325 2015年中体产业集团股份有限公司现金流量
- 图表326 2014年中体产业集团股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表327 2014年中体产业集团股份有限公司主营业务收入分区域

- 图表328 2013-2014年中体产业集团股份有限公司成长能力
- 图表329 2015年中体产业集团股份有限公司成长能力
- 图表330 2013-2014年中体产业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表331 2015年中体产业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表332 2013-2014年中体产业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表333 2015年中体产业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表334 2013-2014年中体产业集团股份有限公司运营能力
- 图表335 2015年中体产业集团股份有限公司运营能力
- 图表336 2013-2014年中体产业集团股份有限公司盈利能力
- 图表337 2015年中体产业集团股份有限公司盈利能力
- 图表338 2013-2015年深圳市新国都技术股份有限公司总资产和净资产
- 图表339 2013-2014年深圳市新国都技术股份有限公司营业收入和净利润
- 图表340 2015年深圳市新国都技术股份有限公司营业收入和净利润
- 图表341 2013-2014年深圳市新国都技术股份有限公司现金流量
- 图表342 2015年深圳市新国都技术股份有限公司现金流量
- 图表343 2014年深圳市新国都技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表344 2013-2014年深圳市新国都技术股份有限公司成长能力
- 图表345 2015年深圳市新国都技术股份有限公司成长能力
- 图表346 2013-2014年深圳市新国都技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表347 2015年深圳市新国都技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表348 2013-2014年深圳市新国都技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表349 2015年深圳市新国都技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表350 2013-2014年深圳市新国都技术股份有限公司运营能力
- 图表351 2015年深圳市新国都技术股份有限公司运营能力
- 图表352 2013-2014年深圳市新国都技术股份有限公司盈利能力
- 图表353 2015年深圳市新国都技术股份有限公司盈利能力
- 图表354 观研网对2016-2022年中超联赛市值预测
- 图表355 观研网对2016-2022年中超公司总收入预测
- 图表356 观研网对2016-2022年中超公司净利润预测
- 图表357 观研网对2016-2022年中超俱乐部总收入预测
- 图表358 短期政策释放体育产业动能
- 图表359 中国足球产业面临的恶性循环
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/243622243622.html>