

2021年中国刻蚀机行业分析报告- 市场运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国刻蚀机行业分析报告-市场运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/543623543623.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光刻、刻蚀和薄膜沉积是芯片前道制造三大核心工艺技术，刻蚀分为湿法和干法刻蚀，干法刻蚀是目前主流的刻蚀技术，其中以等离子体干法刻蚀为主导，干法刻蚀占刻蚀市场份额的90%。

刻蚀工艺的的目的是把图形从光刻胶转移到待刻蚀的薄膜上。在干刻工艺中，根据等离子体产生和控制技术的不同，又分为电容耦合等离子体CCP刻蚀机和电感耦合等离子体ICP刻蚀机。

主流刻蚀工艺技术占比情况 数据来源：观研天下整理

全球半导体设备行业复苏，受益于下游晶圆巨大需求、服务器云计算和5G基础建设的发展，带动相关芯片的需求，刻蚀机市场规模增速稳定提升。

2013-2025年全球刻蚀机市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

此前，全球刻蚀设备市场呈现垄断格局，泛林半导体、东京电子和应用材料公司占据主要市场份额。

2017年全球刻蚀机数量占比情况 数据来源：观研天下整理

近年来，我国刻蚀机领域先进企业涌现，部分技术水平和应用领域已达国际同类产品标准，其中中微公司与北方华创自主研发的刻蚀设备正逐步打破国际领先企业在中国市场的垄断，已被海内外主流集成电路厂商所接受。

根据数据显示，2020年，中微公司刻蚀机数量占比位居全球第二位，为14.2%；北方华创刻蚀机数量占比位居全球第五位，为3.1%。

2020年全球刻蚀机数量占比情况 数据来源：观研天下整理

但从技术覆盖面与设备工艺角度，我国厂商在刻蚀领域技术水平与国际半导体巨头仍存在一定差距。

刻蚀领域同行业公司技术对比

类别

应用材料

泛林半导体

中微公司

北方华创

技术种类

CCP

ICP

刻蚀种类

硅刻蚀

介质刻蚀

-

金属刻蚀

-

工艺制造技术节点

5nm

-

-

-

-

7nm

-

14/16nm

-
28nm

客户情况

国际一流晶圆厂

-
中国一流晶圆厂

数据来源：观研天下整理

技术水平差距体现在每年研发费用投入的差距，国际半导体巨头企业研发投入达超10亿美元，中国刻蚀领域领先企业研发投入仅为数亿美元。

刻蚀领域同行业公司研发投入、客户黏性对比

对比维度

应用材料（AMAT）

泛林半导体（Lam Research）

东京电子（TEL）

中微公司、北方华创

简介

应用材料是全球最大半导体设备和服务供应商，成立于1967年有54年半导体行业经验。产品覆盖包括薄膜沉积设备、刻蚀设备、热处理设备等多种半导体设备，同时提供晶圆厂环境服务，是平台型龙头企业。

泛林半导体成立于1980年，是全球第三大半导体设备商，提供晶圆制造设备及服务的主要供应商之一。主要生产单晶圆薄膜沉积系统、等离子刻蚀系统和清洁系统设备，该公司通过并购方式不断提升竞争优势，2012年6月，泛林半导体公司完成与Novellus Systems（诺发系统）合并；进一步加强在半导体设备制造行业领先地位
东京电子是日本一流领先半导体设备提供商，主要从事半导体设备和平板显示器设备制造。

东京电子业务分为两大板块：工业机械制造和电子计算机组件，从2015财年开始，半导体制造已经成为公司发展核心业务，占公司总营收90%以上

中微公司是一家以中国为基地、面向全球高端半导体微观加工设备公司，深耕芯片制造刻蚀领域，研制中国第一台电介质刻蚀机，是中国集成电路设备行业领先企业。北方华创是一家以高端集成电路制造工艺技术为核心，主要业务是集成电路工艺设备、太阳能电池制造设备、锂电设备及精密电子元器件研发生产，广泛应用于半导体、光伏、电力电子、LED、MEMS和锂电等多个新兴行业。北方华创是中国最大的电子装备生产基地和高端电子元器件制造基地。

研发投入

持续高研发投入是应用材料保持行业领先的关键，研发费用支出常年保持稳定增长，2019年公司研发费用达20.54亿美元，占营业收入比例14%。研发人员占总员工30%，同时具有12,000余项专利。

每年研发费用支出超10亿美元，占营业收入比例14%。

2015年起，研发费用每年持续保持增长20%的增长，占营业收入比例10%，2020年研发支出达11亿美元。

2016至2020年，中微公司研发费用投入分别为3.02亿、3.3亿、4.04亿、4.25亿和6.4亿元。北方华创研发费用投入分别为7.58亿、7.36亿、8.73亿、11.37亿和16.08亿元。在研发费用投入方面，虽每年持续保持稳定的增长，但与国际半导体巨头企业相比，存在巨大的差距。

客户黏性

在全球晶圆处理设备供应商中排名第一，应用材料市占率约占19%，在PVD领域应用材料占据近85%市场份额，CVD占市场份额30%。

全球晶圆处理设备供应商中排名第二，市占率13%，刻蚀设备方面市占率最高达到53%。镁光科技、三星电子、SK海力士和台积电等都是其主要客户。

2019年在全球刻蚀市场中，东京电子市场占有率为20%，为各大国际晶圆厂提供刻蚀设备、薄膜沉积设备、PVD和CVD设备。

刻蚀领域，中微公司整体技术水平高于北方华创，专注于等离子体刻蚀设备(CCP、ICP)、深硅刻蚀设备(TSV)，已被广泛应用于国际一线客户。北方华创是中国集成电路装备领域规模领先、涉猎范围最广同时产品最齐全的领先装备企业，在高制程刻蚀设备领域仍处于研发阶段，主要为中国晶圆厂提供设备。数据来源：观研天下整理（zlj）

展望未来，随着全球刻蚀机垄断格局逐渐被打破和本土企业刻蚀技术不断进步，中微公司与北方华创作为中国刻蚀领域技术领先企业，将引领刻蚀机国产替代进程加速。

观研报告网发布的《2021年中国刻蚀机行业分析报告-市场运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国刻蚀机行业发展概述

第一节 刻蚀机行业发展情况概述

一、刻蚀机行业相关定义

二、刻蚀机行业基本情况介绍

三、刻蚀机行业发展特点分析

四、刻蚀机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、刻蚀机行业需求主体分析

第二节 中国刻蚀机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、刻蚀机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国刻蚀机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国刻蚀机行业生命周期分析

一、刻蚀机行业生命周期理论概述

二、刻蚀机行业所属的生命周期分析

第四节 刻蚀机行业经济指标分析

一、刻蚀机行业的赢利性分析

二、刻蚀机行业的经济周期分析

三、刻蚀机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国刻蚀机行业进入壁垒分析

一、刻蚀机行业资金壁垒分析

二、刻蚀机行业技术壁垒分析

三、刻蚀机行业人才壁垒分析

四、刻蚀机行业品牌壁垒分析

五、刻蚀机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球刻蚀机行业市场发展现状分析

第一节 全球刻蚀机行业发展历程回顾

第二节 全球刻蚀机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲刻蚀机行业地区市场分析

一、亚洲刻蚀机行业市场现状分析

二、亚洲刻蚀机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲刻蚀机行业市场前景分析

第四节 北美刻蚀机行业地区市场分析

一、北美刻蚀机行业市场现状分析

二、北美刻蚀机行业市场规模与市场需求分析

三、北美刻蚀机行业市场前景分析

第五节 欧洲刻蚀机行业地区市场分析

一、欧洲刻蚀机行业市场现状分析

二、欧洲刻蚀机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲刻蚀机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界刻蚀机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球刻蚀机行业市场规模预测

第三章 中国刻蚀机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品刻蚀机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国刻蚀机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国刻蚀机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国刻蚀机行业运行情况

第一节 中国刻蚀机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国刻蚀机行业市场规模分析

第三节 中国刻蚀机行业供应情况分析

第四节 中国刻蚀机行业需求情况分析

第五节 我国刻蚀机行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国刻蚀机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国刻蚀机行业供需平衡分析

第八节 中国刻蚀机行业发展趋势分析

第五章 中国刻蚀机所属行业运行数据监测

第一节 中国刻蚀机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国刻蚀机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国刻蚀机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国刻蚀机市场格局分析

第一节 中国刻蚀机行业竞争现状分析

一、中国刻蚀机行业竞争情况分析

二、中国刻蚀机行业主要品牌分析

第二节 中国刻蚀机行业集中度分析

一、中国刻蚀机行业市场集中度影响因素分析

二、中国刻蚀机行业市场集中度分析

第三节 中国刻蚀机行业存在的问题

第四节 中国刻蚀机行业解决问题的策略分析

第五节 中国刻蚀机行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国刻蚀机行业需求特点与动态分析

第一节 中国刻蚀机行业消费市场动态情况

第二节 中国刻蚀机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 刻蚀机行业成本结构分析

第四节 刻蚀机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国刻蚀机行业价格现状分析

第六节 中国刻蚀机行业平均价格走势预测

- 一、中国刻蚀机行业价格影响因素
- 二、中国刻蚀机行业平均价格走势预测
- 三、中国刻蚀机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国刻蚀机行业区域市场现状分析

第一节 中国刻蚀机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区刻蚀机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区刻蚀机市场规模分析
- 四、华东地区刻蚀机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区刻蚀机市场规模分析

四、华中地区刻蚀机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区刻蚀机市场规模分析
- 四、华南地区刻蚀机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国刻蚀机行业竞争情况

第一节 中国刻蚀机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国刻蚀机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国刻蚀机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 刻蚀机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国刻蚀机行业发展前景分析与预测

第一节 中国刻蚀机行业未来发展前景分析

- 一、刻蚀机行业国内投资环境分析
- 二、中国刻蚀机行业市场机会分析
- 三、中国刻蚀机行业投资增速预测

第二节 中国刻蚀机行业未来发展趋势预测

第三节 中国刻蚀机行业市场发展预测

- 一、中国刻蚀机行业市场规模预测
- 二、中国刻蚀机行业市场规模增速预测
- 三、中国刻蚀机行业产值规模预测
- 四、中国刻蚀机行业产值增速预测
- 五、中国刻蚀机行业供需情况预测

第四节 中国刻蚀机行业盈利走势预测

- 一、中国刻蚀机行业毛利润同比增速预测

二、中国刻蚀机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国刻蚀机行业投资风险与营销分析

第一节 刻蚀机行业投资风险分析

- 一、刻蚀机行业政策风险分析
- 二、刻蚀机行业技术风险分析
- 三、刻蚀机行业竞争风险分析
- 四、刻蚀机行业其他风险分析

第二节 刻蚀机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国刻蚀机行业发展战略及规划建议

第一节 中国刻蚀机行业品牌战略分析

- 一、刻蚀机企业品牌的重要性
- 二、刻蚀机企业实施品牌战略的意义
- 三、刻蚀机企业品牌的现状分析
- 四、刻蚀机企业的品牌战略
- 五、刻蚀机品牌战略管理的策略

第二节 中国刻蚀机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国刻蚀机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国刻蚀机行业发展策略及投资建议

第一节 中国刻蚀机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国刻蚀机行业营销渠道策略

一、刻蚀机行业渠道选择策略

二、刻蚀机行业营销策略

第三节 中国刻蚀机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国刻蚀机行业重点投资区域分析

二、中国刻蚀机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/543623543623.html>