

2010-2015年中国味精行业市场发展动态调研及投资前景展望分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国味精行业市场发展动态调研及投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8362483624.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

谷氨酸是一种普遍的氨基酸：人体自产谷氨酸，它主要以络合状态存在于富含蛋白质的食物中，如蘑菇、海带、西红柿、坚果、豆类、肉类，以及大多数奶制品。部分食物中的谷氨酸以「自由」形态存在；并且只有这种自由形态的谷氨酸盐能够增强食物的鲜味。西红柿、发酵的大豆制品、酵母提取物、某些尖奶酪，以及发酵或水解蛋白质产品（如酱油或豆酱）所能带来的调味作用中，部分归功于谷氨酸的存在。

亚洲菜向来用天然海草，比如海带的清汤，提高汤中的鲜味。诸如味之素等味精制造商，使用经过挑选的谷氨酸微球菌菌株，在培养基中生产谷氨酸。这些细菌通过其所能分泌谷氨酸的能力进行筛选。之后谷氨酸从液体培养基中被分离出来，提纯，制成其钠盐，谷氨酸钠。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国味精行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区味精市场的发展状况、味精消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国味精市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对味精未来发展趋势进行了研判，是味精生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前味精行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 味精行业发展概述

第一节 味精行业定义

一 味精定义

二 味精应用

第二节 味精行业发展概况

一 全球味精行业发展简述

二 味精国内行业现状阐述

第三节 味精行业市场现状

一 市场概述

二 市场规模

第四节 味精产品发展历程

第五节 味精产品发展所处的阶段

第二章 2009-2010年中国味精行业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一 GDP历史变动轨迹分析

二 固定资产投资历史变动轨迹分析

三 2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业相关政策 法规 标准

一 中国相关政策及法规 标准

二 国外相关政策及法规 标准

第三章 味精行业外部环境分析

第一节 味精行业经济环境影响分析

一 国民经济影响情况

二 国内投资味精情况

第二节 味精行业政策影响分析

一 国内宏观政策影响分析

二 行业政策影响分析

第三节 味精产业上下游行业发展及游影响分析

一 味精行业上游行业发展及影响分析

二 味精行业下游行业发展及影响分析

第四节 味精行业的技术影响分析

一 味精行业技术现状分析

二 味精行业技术发展趋势

第四章 2009-2010年味精产业运行态势分析

第一节 2009-2010年味精市场发展分析

一 国内味精生产综述

二 味精市场发展的特点

三 味精市场景气向好

第二节 2009-2010年味精市场分析

一 国外企业味精料发展的特点

二 味精专用料供需分析

三 味精专用料市场发展综述

第三节 2009-2010年味精市场中存在的问题及策略

一 味精市场发展面临的挑战及对策

二 提高味精整体竞争力的建议

三 加快味精发展的措施

第五章 味精行业国内市场深度分析

第一节 味精行业市场现状分析及预测

第二节 2005-2015年产品产量分析及预测

第三节 2005-2015年市场需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第六章 味精行业需求与预测分析

第一节 味精行业需求分析及预测

一 味精行业需求总量及增长速度

二 味精行业需求结构分析

三 味精行业需求影响因素分析

四 味精行业未来需求预测分析

第二节 味精行业地区需求分析

一 行业的总体区域需求分析

二 华北地区需求分析

三 华东地区需求分析

四 东北地区需求分析

五 中南地区需求分析

六 西北地区需求分析

七 西南地区需求分析

第三节 味精行业细分市场需求分析

一 味精行业市场需求量情况

二 味精行业市场供求量情况

第七章 味精行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一 消费特征分析

二 产品分类与定位

三 产品策略分析

四 渠道和促销

第三节 味精技术最新发展趋势分析

一 国外同类技术重点研发方向

二 国内味精研发技术路径分析

四 国内最新研发动向

五 技术走势预测

六 技术进步对企业发展影响

第八章 2008-2010年味精行业竞争格局分析

第一节 味精行业竞争结构分析

一 现有企业间竞争

二 潜在进入者分析

三 替代品威胁分析

四 供应商议价能力

五 客户议价能力

第二节 味精企业国际竞争力比较

一 生产要素

二 需求条件

三 支援与相关产业

四 企业战略 结构与竞争状态

五 政府的作用

第三节 味精行业竞争格局分析

一 味精行业集中度分析

二 味精行业竞争程度分析

第四节 2010-2012年味精行业竞争策略分析

一 金融危机对行业竞争格局的影响

二 2010-2015年味精行业竞争格局展望

三 2010-2015年味精行业竞争策略分析

第九章 2009-2010年国内外重点企业竞争力分析

一 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

二 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

三 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

四 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

五 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

六 **公司

1 企业简介

2 产品介绍

3 经营情况

4 未来发展趋势

第十章 味精行业投融资分析

第一节 味精行业的SWOT分析

第二节 味精行业国内企业投资状况

第三节 味精行业外资投资状况

第四节 味精行业资本并购重组情况

第十一章 产业政策及贸易预警分析

第一节 国内外产业政策分析

一 中国相关产业政策

二 国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一 中国相关环保规定

二 国外相关环保规定

第三节 贸易预警分析

一 可能涉及的倾销及反倾销

二 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 2010-2015年中国味精行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国味精行业发展趋势分析

一 味精行业发展趋势分析

二 味精技术研发趋势分析

第二节 2010-2015年中国味精行业投资机会分析

一 区域投资热点分析

二 投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国味精行业投资风险分析

一 政策监管日益加强

二 技术风险

三 行业竞争风险

第四节 2010-2013年中国味精行业投资环境分析

第五节 中国味精行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2009年国内生产总值

图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 2005-2009年财政收入

图表 2005-2009年全社会固定资产投资

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 味精市场产品构成图

图表 味精市场生命周期示意图

图表 味精市场产销规模对比

图表 味精市场企业竞争格局

图表 2008-2009年味精市场产品总产量统计

图表 2008-2009年味精市场细分产品产量统计

图表 2008-2009年味精市场产品市场容量统计

图表 2008-2009年味精市场细分产品市场容量统计

图表 2008-2009年中国味精市场产品结构变化

图表 2010—2015年味精市场产品总产量及细分产品产量预测

图表 2010—2015年味精市场产品总产量及细分产品市场容量预测

图表 味精市场原材料供给模式

图表 味精市场下游消费市场构成图

图表 味精市场企业市场占有率对比

图表 进出口产品构成图

图表 2008-2009年味精市场产品进口量统计

图表 2008-2009年味精市场产品出口量统计

图表 味精市场进口地区格局图

图表 味精市场出口地区格局图

图表 2010—2015年味精市场产品进口预测

图表 2010—2015年味精市场产品出口预测

图表 2008-2009年味精市场投资规模

图表 2008-2009年主要投资项目统计

图表 2010—2015年味精市场投资规模预测

.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8362483624.html>