

# 2023年中国碳排放权交易行业分析报告- 产业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2023年中国碳排放权交易行业分析报告-产业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543625543625.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二氧化碳等温室气体是导致全球变暖最主要因素，为抑制全球进一步变暖和环境问题的恶化，世界各国相继以政策宣示、行政命令等形式，提出在21世纪中叶实现碳中和的目标与承诺。

全球主要国家及地区“碳中和”规划

| 国家  | 目标时间  | 承诺性质  | 主要内容   |
|-----|-------|-------|--|
| 奥地利 | 2040年 | 政策宣示  | 奥地利联合政府在2020年1月宣誓就职，承诺在2030年实现100%清洁电力，2040年实现碳中和  |
| 日本  | 2050年 | 政策宣示  | 2020年10月，日本首相菅义伟宣布将在2050年实现碳中和，加强在太阳能与碳循环等重点技术领域的研发与投资，在未来10年关闭100座效率低下的火电厂，鼓励发展新型发电站，普及再生能源 |
| 韩国  | 2050年 | 政策宣示  | 2020年10月28日韩国总统文在寅宣称要与国际社会一起致力于在2050年实现碳中和目标   |
| 英国  | 2050年 | 法律规定  | 英国推行“绿色工业革命”计划，将大力发展海上风能、推进新一代核能研发、加速推广电动车等，在2050年实现碳中和目标                                    |
| 欧盟  | 2050年 | 提交联合国 | 欧盟制定了实现2050年碳中和目标的路线图，将描绘2030至2050年间的欧盟温室气体减排轨迹以评估进展，评估各成员国的采取措施                             |
| 美国  | 2050年 | 行政命令  | 美国总统拜登重回《巴黎协定》，宣布在2035年通过向可再生能源过渡实现无碳发电，在2050年实现碳中和  |
| 德国  | 2050年 | 法律规定  | 德国第一部主要气候法于2019年12月生效  |
| 中国  | 2060年 | 政策宣示  | 到2030年，中国单位国内生产总值二氧化碳排放将比2005年下降65%以上，非化石能源占一次能源消费比重将达到2左右，中国力争于2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和      |

数据来源：观研天下整理

中国是全球第一碳排放大国，2019年中国碳排放量达到98.39亿吨，全球占比为27.2%。为实现2060年碳中和目标，中国碳减排行动已刻不容缓。

2019年全球国家碳排放量占比

数据来源：观研天下整理

由于碳排放量较多，中国碳交易市场发展空间较大。近年来，我国政府相继出台相关政策促进碳排放权交易发展。

| 中国碳排放权交易相关政策                | 日期         | 政策名称 | 主要内容  |            |
|-----------------------------|------------|------|---|------------|
| 《关于构建绿色金融体系的指导意见》           | 2016.10.27 |      | 强调要发展各类碳金融产品，促进建立全国统一的碳排放权交易市场和有国际影响力的碳定价中心，有序发展碳远期、碳掉期、碳期权、碳租赁、碳债券、碳资产证券化和碳基金等碳金融产品和衍生工具，探索研究碳排放权期货交易。 |            |
| 《全国碳排放权交易市场建设方案（发电行业）》      | 2017.12.08 |      | 建立碳排放权交易市场，是利用市场机制控制温室气体排放的重大举措，也是深化生态文明体制改革的迫切需要，有利于降低全社会减排成本，有利于推动经济向绿色低碳转型升级。                        | 2020.04.24 |
| 《关于贯彻落实金融支持粤港澳大湾区建设意见的行动方案》 |            |      | 加快推进碳排放权交易，稳  |            |

步推进碳排放权抵质押贷款、基于林业碳汇的生态补偿等碳金融业务创新。开展碳排放权交易外汇试点，支持符合条件的境外投资者以外汇或人民币参与粤港澳大湾区内地碳排放权交易。2020.06.05《辽宁省碳排放权交易市场沈阳市试点建设工作方案（征求意见稿）》计划2020年12月，启动运行沈阳市碳排放权交易市场，并于2022年，实现碳排放权交易市场稳定运行。建立碳排放报告和核查、配额分配管理和交易等制度体系，筹建碳排放权交易平台，建立有效监管机制。2020.10.26《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》稳步推进碳排放权交易市场机制建设，适时增加符合交易规则的投资机构和个人参与碳排放权交易。在风险可控的前提下，支持机构及资本积极开发与碳排放权相关的金融产品和服务，有序探索运营碳期货等衍生产品和业务。2020.11.20《2019-2020年全国碳排放权交易配额总量设定与分配实施方案（发电行业）》（征求意见稿）根据发电行业（含其他行业自各电厂）2013-2018年任一年排放达到2.6万吨二单化碳当量（综合能源消费拿约1万吨标准殊）及以上的企业或者其他经济组织的碳排放核查结果，筛选确定纳入2019-2020年全国碳市场配额管理的重点排放单位名单，并实行名录管理。2021.01.04 2021年央行工作会议 落实碳达峰碳中和重大决策部署，完善绿色金融政策框架和激励机制。做好政策设计和规划，引导金融资源向绿色发展领域倾斜，推动建设碳排放交易市场为排碳合理定价。逐步健全绿色金融标准体系，建立政策激励约束体系，完善绿色金融产品和市场体系。2021.01.05

《碳排放权交易管理办法(试行)》企业年度温室气体排放量达到2.6万吨二氧化碳当量，折合能源消费量约1万吨标煤，即纳入温室气体重点排放单位，应当控制温室气体排放、清缴碳排放配额、公开交易等信息并接受监管。

数据来源：观研天下整理

政策引导和支持下，中国先后在八个地区开启了碳排放权交易试点，各试点碳交易体系相互独立，共同摸索碳交易市场未来的发展机制与方向，为实现2030年碳达峰及2060年碳中和目标付诸战略行动。现阶段，我国各碳排放权交易试点碳交易活跃度TOP3分别为深圳、广东、北京。

我国各碳排放权交易试点碳交易活跃度

数据来源：观研天下整理

从碳价来看，跟国际碳市场相比，我国试点碳价普遍偏低。我国试点碳价历史最高点为122.97元/吨（深圳），最低点为1元/吨（重庆）；而欧盟EUA碳配额现货碳价历史最高点为47.91欧元/吨（折合人民币约380元/吨），最低点为2.68欧元/吨（折合人民币约22元/吨）。随着碳交易制度和市场的不断完善，我国碳排放权交易机制将不断完善，碳交易持续向好发展。

我国及欧盟最高碳价和最低碳价对比

数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国碳排放权交易行业分析报告-产业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国碳排放权交易行业发展概述

#### 第一节 碳排放权交易行业发展情况概述

- 一、碳排放权交易行业相关定义
- 二、碳排放权交易行业基本情况介绍
- 三、碳排放权交易行业发展特点分析
- 四、碳排放权交易行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、碳排放权交易行业需求主体分析

#### 第二节 中国碳排放权交易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳排放权交易行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国碳排放权交易行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国碳排放权交易行业生命周期分析
  - 一、碳排放权交易行业生命周期理论概述
  - 二、碳排放权交易行业所属的生命周期分析
- 第四节 碳排放权交易行业经济指标分析
  - 一、碳排放权交易行业的赢利性分析
  - 二、碳排放权交易行业的经济周期分析
  - 三、碳排放权交易行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国碳排放权交易行业进入壁垒分析
  - 一、碳排放权交易行业资金壁垒分析
  - 二、碳排放权交易行业技术壁垒分析
  - 三、碳排放权交易行业人才壁垒分析
  - 四、碳排放权交易行业品牌壁垒分析
  - 五、碳排放权交易行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球碳排放权交易行业市场发展现状分析

- 第一节 全球碳排放权交易行业发展历程回顾
- 第二节 全球碳排放权交易行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲碳排放权交易行业地区市场分析
  - 一、亚洲碳排放权交易行业市场现状分析
  - 二、亚洲碳排放权交易行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲碳排放权交易行业市场前景分析
- 第四节 北美碳排放权交易行业地区市场分析
  - 一、北美碳排放权交易行业市场现状分析
  - 二、北美碳排放权交易行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美碳排放权交易行业市场前景分析
- 第五节 欧洲碳排放权交易行业地区市场分析

- 一、欧洲碳排放权交易行业市场现状分析
- 二、欧洲碳排放权交易行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳排放权交易行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界碳排放权交易行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球碳排放权交易行业市场规模预测

### 第三章 中国碳排放权交易产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国碳排放权交易行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国碳排放权交易产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国碳排放权交易行业运行情况

#### 第一节 中国碳排放权交易行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国碳排放权交易行业市场规模分析

#### 第三节 中国碳排放权交易行业供应情况分析

#### 第四节 中国碳排放权交易行业需求情况分析

#### 第五节 我国碳排放权交易行业细分市场分析

- 1、细分市场一

## 2、细分市场二

## 3、其它细分市场

### 第六节 中国碳排放权交易行业供需平衡分析

### 第七节 中国碳排放权交易行业发展趋势分析

## 第五章 中国碳排放权交易所属行业运行数据监测

### 第一节 中国碳排放权交易所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国碳排放权交易所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国碳排放权交易所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国碳排放权交易市场格局分析

### 第一节 中国碳排放权交易行业竞争现状分析

#### 一、中国碳排放权交易行业竞争情况分析

#### 二、中国碳排放权交易行业主要品牌分析

### 第二节 中国碳排放权交易行业集中度分析

#### 一、中国碳排放权交易行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国碳排放权交易行业市场集中度分析

### 第三节 中国碳排放权交易行业存在的问题

### 第四节 中国碳排放权交易行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国碳排放权交易行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第七章2018-2022年中国碳排放权交易行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国碳排放权交易行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国碳排放权交易行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 碳排放权交易行业成本结构分析

#### 第四节 碳排放权交易行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国碳排放权交易行业价格现状分析

#### 第六节 中国碳排放权交易行业平均价格走势预测

##### 一、中国碳排放权交易行业价格影响因素

##### 二、中国碳排放权交易行业平均价格走势预测

##### 三、中国碳排放权交易行业平均价格增速预测

### 第八章2018-2022年中国碳排放权交易行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国碳排放权交易行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区碳排放权交易市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区碳排放权交易市场规模分析

##### 四、华东地区碳排放权交易市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区碳排放权交易市场规模分析

##### 四、华中地区碳排放权交易市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳排放权交易市场规模分析
- 四、华南地区碳排放权交易市场规模预测
- 第五节 华北地区碳排放权交易市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区碳排放权交易市场规模分析
  - 四、华北地区碳排放权交易市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
  - 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区碳排放权交易市场规模分析
  - 四、东北地区碳排放权交易市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
  - 一、西部地区概述
  - 二、西部地区经济环境分析
  - 三、西部地区碳排放权交易市场规模分析
  - 四、西部地区碳排放权交易市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国碳排放权交易行业竞争情况

### 第一节 中国碳排放权交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国碳排放权交易行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国碳排放权交易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 碳排放权交易行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2022-2027年中国碳排放权交易行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国碳排放权交易行业未来发展前景分析

- 一、碳排放权交易行业国内投资环境分析
- 二、中国碳排放权交易行业市场机会分析
- 三、中国碳排放权交易行业投资增速预测

## 第二节 中国碳排放权交易行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国碳排放权交易行业市场发展预测

- 一、中国碳排放权交易行业市场规模预测
- 二、中国碳排放权交易行业市场规模增速预测
- 三、中国碳排放权交易行业产值规模预测
- 四、中国碳排放权交易行业产值增速预测
- 五、中国碳排放权交易行业供需情况预测

### 第四节 中国碳排放权交易行业盈利走势预测

- 一、中国碳排放权交易行业毛利润同比增速预测
- 二、中国碳排放权交易行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国碳排放权交易行业投资风险与营销分析

### 第一节 碳排放权交易行业投资风险分析

- 一、碳排放权交易行业政策风险分析
- 二、碳排放权交易行业技术风险分析
- 三、碳排放权交易行业竞争风险分析
- 四、碳排放权交易行业其他风险分析

### 第二节 碳排放权交易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国碳排放权交易行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国碳排放权交易行业品牌战略分析

- 一、碳排放权交易企业品牌的重要性
- 二、碳排放权交易企业实施品牌战略的意义
- 三、碳排放权交易企业品牌的现状分析
- 四、碳排放权交易企业的品牌战略
- 五、碳排放权交易品牌战略管理的策略

### 第二节 中国碳排放权交易行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国碳排放权交易行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国碳排放权交易行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国碳排放权交易行业产品策略分析
- 一、服务/产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国碳排放权交易行业营销渠道策略
- 一、碳排放权交易行业渠道选择策略
  - 二、碳排放权交易行业营销策略
- 第三节 中国碳排放权交易行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国碳排放权交易行业重点投资区域分析
  - 二、中国碳排放权交易行业重点投资产品分析
- 图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543625543625.html>