

中国调味品市场深度调研与盈利空间预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国调味品市场深度调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/143626143626.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着消费的不断升级，市场竞争的加剧，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。随着国家对调味品行业的不断规范，使得门槛逐步提高，加上国际化、专业化的并购重组相继上演，调味品行业集中度将逐步提高，中小企业的优胜劣汰也将加速。传统调味品生产企业纷纷投资进行技术改造，调味品产品的技术含量日益增强，产品质量进一步提高。外资对国内调味品市场的渗透力度加大，但由于我国调味品消费的区域性特色明显，在未来相当长时期内，国内名优品牌仍将占据主导地位。

中国报告网发布的《中国调味品市场深度调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了调味品相关概述、中国调味品市场运行环境等，接着分析了中国调味品市场发展的现状，然后介绍了中国调味品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国调味品重点企业经营状况分析，最后分析了中国调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 调味品相关概述

第一节 调味品的概念

- 一、调味品分类
- 二、调味的基本原理
- 三、调味品化学成分

第二节 调味品的分类

- 一、按调味品呈味感觉分类
- 二、按调味品成品形状分类
- 三、按调味品商品性质分类
- 四、按调味品历史沿革分类

第三节 调味品相关介绍

- 一、调味品的感官特征
- 二、调味品的作用分析
- 三、复合调味品的特性

第二章 中国调味品行业发展环境分析

第一节 国内调味品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国调味品经济发展预测分析
- 第二节 中国调味品行业政策环境分析
- 第三章 2012年中国调味品行业发展状况分析
- 第一节 中国调味品行业发展总体状况分析
- 一、中国调味品行业景气度分析
- 二、中国调味品行业总体特征
- 三、中国调味品行业发展影响因素
- 第二节 中国调味品行业运营状况分析
- 一、调味品行业企业规模分析
- 二、调味品行业资产规模分析
- 三、调味品行业销售规模分析
- 四、调味品行业利润总额分析
- 五、调味品行业盈利水平分析
- 第三节 中国调味品行业进出口市场分析
- 第四节 中国调味品行业竞争状况分析
- 一、调味品行业竞争结构分析
- （一）现有竞争者分析
- （二）潜在进入者分析
- （三）替代品威胁分析
- （四）供应商议价能力分析
- （五）客户议价能力分析
- 二、国际调味品行业竞争状况分析
- 三、中国调味品企业的竞争优势劣势分析
- 第四章 2012年中国调味品行业细分市场分析
- 第一节 酱油
- 第二节 食醋
- 第三节 味精
- 第四节 鸡精
- 第五节 复合调味品
- 第五章 2012年中国调味品行业产业链深度分析
- 第一节 上游
- 一、上游行业市场概况
- 二、上游原材料发展分析
- （一）大豆发展分析

(二) 小麦发展分析

(三) 玉米发展分析

(四) 稻米发展分析

三、原材料价格影响分析

四、上游生产企业现状情况

第二节 下游

一、调味品下游市场分析

二、家庭调味品消费市场

三、餐饮调味品消费市场

四、食品加工工业拉动发展

第六章 2012年中国调味品行业供需情况分析

第一节 2012年中国调味品行业生产情况分析

一、国内调味品行业生产企业现状

二、国内调味品企业产能情况分析

第二节 2012年中国调味品行业需求情况分析

一、国内调味品行业市场需求情况分析

二、国内调味品行业需求结构分析

第三节 2012年中国调味品行业市场价格分析

一、调味品行业市场价格行情分析

二、调味品价格变动及其影响因素分析

第七章 2012年中国调味品行业市场深度分析

第一节 中国调味品行业产量发展分析

一、中国调味品行业产量统计分析

二、中国调味品行业市场销售份额

第二节 中国调味品行业需求量分析

一、中国调味品市场需求规模分析

二、中国调味品行业需求结构分析

(一) 调味品行业区域市场结构分析

(二) 华东地区调味品需求量分析

(三) 华北地区调味品需求量分析

(四) 华中地区调味品需求量分析

(五) 华南地区调味品需求量分析

(六) 东北地区调味品需求量分析

(七) 西南地区调味品需求量分析

(八) 西北地区调味品需求量分析

第八章 2012年中国调味品行业重点企业调研分析

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第二节 珠江桥生物科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第三节 加加食品集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第四节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第五节 上海太太乐食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第六节 王守义十三香调味品集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第七节 北京二商王致和食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第八节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第九节 联合利华食品(中国)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第十节 烟台欣和味达美食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第十一节 福建省泉州市安记食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第十二节 李锦记(广州)食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第十三节 李锦记新会食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第九章 2013-2017年中国调味品行业发展前景与投资分析

第一节 中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业竞争趋势分析

二、调味品行业需求趋势分析

三、调味品行业产品趋势分析

四、复合型调味品市场发展趋势

五、调味品市场未来发展趋势分析

第二节 中国调味品行业发展前景预测

一、中国调味品行业市场规模预测

二、中国调味品产量规模预测分析

三、中国调味品行业的进出口预测

四、中国调味品行业盈利能力预测

第三节 中国调味品行业机会及建议

一、中国调味品行业投资特性分析

（一）调味品行业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、品牌壁垒

4、生产经验壁垒

5、渠道壁垒

（二）调味品行业销售模式分析

（三）调味品行业盈利因素分析

二、中国调味品行业投资机会分析

（一）中国调味品行业投资现状分析

（二）中国调味品行业投资机会分析

三、中国调味品行业投资风险警示

（一）调味品行业政策风险

（二）调味品行业技术风险

（三）调味品行业竞争风险

（四）调味品行业环保政策风险

- (五) 调味品行业质量控制风险
- (六) 调味品行业原料价格波动风险
- (七) 调味品行业产品多样化培育风险

四、调味品行业相关投资策略及建议

- (一) 中小调味品企业发展策略
- (二) 酱油行业市场发展策略
- (三) 食醋行业市场发展策略
- (四) 鸡精行业市场发展策略
- (五) 味精行业市场发展策略

第十章 中国调味品行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 调味品行业企业问题总结

第二节 调味品行业发展应对策略

- 一、把握国家发展投资契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、调味品生产企业发展对策

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/143626143626.html>