

2017-2022年中国中成药行业运营格局现状及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中成药行业运营格局现状及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/283626283626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹等各种剂型。随着中成药开发利用步伐的加快，新剂型中成药日渐增多，丰富了中成药市场品牌，也满足了不同层次消费者的需求。

新医改方案的实施为中成药的发展提供坚实的保障，《国家基本药物目录》也将大批中成药列入其中，有力拉动了我国中成药市场规模的持续扩张。近年来，中国中成药产业保持快速增长的良好发展态势。2014年中成药制造业工业总产值约占整个中药制造行业工业总产值的80%；2016年，我国中成药行业保持平稳发展。2016年我国中成药工业总产值达到8569亿元，同比增长18.44%。

2012-2016 年中国中成药工业总产值及增长速度

资料来源：公开资料整理

在国际市场上，中成药产业仍未被多数国家认可，中国中成药要想进入国际市场必须突破海外市场的壁垒。在这方面我国不但要健全中成药产业法规并与国际法规接轨，国内各中药行业协会也要积极宣传中成药的功效，改变国外消费者的排斥态度；另一方面，提高产业集中度、鼓励中成药企业资产重组，也是提升中成药行业国际竞争力的重要途径。

随着国民消费水平提高，越来越多的人开始注重养生保健，各类中成药的市场需求将不断增大。另一方面，经过中成药企业的多年运作，海外市场对中国中成药的认知度也在逐步提高，中国中成药已经开始在欧美市场申请注册，未来我国中成药产品出口形势乐观。

经过2013年我国中成药产量大幅下降，同比下降22%后，近年来我国中成药产量逐步恢复，截止2016年我国中成药产量为302.46万吨，同比增长5.91%。

2012-2016 年中国中成药产量及增长速度

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国中成药行业运营格局现状及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录内容概述

第一章 中成药相关概述

1.1 中成药简介

1.1.1 中成药的概念

1.1.2 中成药的制造

1.1.3 中成药的优缺点

1.2 中成药的剂型分类

1.2.1 丸剂

1.2.2 散剂

1.2.3 丹剂

1.2.4 片剂

1.2.5 颗粒剂

1.2.6 其他

第二章 中国中药行业发展分析

2.1 中国中药市场发展概况

2.1.1 中国中药行业发展综述

2.1.2 我国中药行业的生命周期

2.1.3 中国中药市场的需求潜力

2.1.4 国内中药企业总体特征分析

2.1.5 “新医改”推动我国中药市场发展

2.2 中药行业产业链分析

2.2.1 中药行业产业链介绍

2.2.2 中药行业上游产业分析

2.2.3 中药行业下游产业分析

2.3 中国中药市场投资分析

2.3.1 我国中药行业的融资渠道

2.3.2 中药行业的投融资特点

2.3.3 中国中药市场的投资风险

2.3.4 中国中药市场的投资建议

2.4 中药市场存在的问题及发展策略

2.4.1 制约中国中药行业发展的主要因素

2.4.2 我国中药产业发展中存在的问题

2.4.3 加快中国中药行业发展的对策

2.4.4 提升中药产业竞争力的关键点

第三章 中国中成药行业总体分析

3.1 中国中成药行业发展概况

3.1.1 我国中成药行业发展现状

3.1.2 国内中成药市场平稳增长

3.1.3 我国中成药发展呈现新的变化

3.1.4 国家大幅调价刺激中成药发展

3.1.5 中国中成药行业发展态势良好

3.2 中国中成药产品产量数据分析

3.2.1 全国中成药产量趋势

3.2.2 2016年全国中成药产量情况

3.2.3 2016年全国中成药产量情况

3.2.4 2016年全国中成药产量情况

3.2.5 2016年中成药产量分布情况

3.3 中成药细分市场简析

3.3.1 心血管类中成药

3.3.2 抗肿瘤中成药

3.3.3 感冒中成药

3.3.4 中成药镇咳类产品

3.3.5 高血压中成药

3.3.6 降糖类中成药

3.4 中成药与化学药竞争对比分析

3.4.1 替代产品比较

3.4.2 新竞争厂商的潜在进入

3.4.3 供应商的权力

3.4.4 购买商的权力

3.5 中成药市场存在的问题及对策

3.5.1 我国中成药与国外存在的差距

3.5.2 制约我国中成药发展的因素

3.5.3 中成药流通环节质量管理的建议

3.5.4 中国中成药品牌经营策略

3.5.5 中成药企业市场发展策略

第四章 中国中成药制造行业财务状况分析

4.1 中国中成药制造行业经济规模

4.1.1 2011-2016年中成药制造行业销售规模

- 4.1.2 2011-2016年中成药制造行业利润规模
- 4.1.3 2011-2016年中成药制造行业业资产规模
- 4.2 中国中成药制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2016年中成药制造行业亏损面
 - 4.2.2 2011-2016年中成药制造行业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2016年中成药制造行业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2016年中成药制造行业销售利润率
- 4.3 中国中成药制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2016年中成药制造行业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2016年中成药制造行业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2016年中成药制造行业总资产周转率
- 4.4 中国中成药制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2016年中成药制造行业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2016年中成药制造行业利息保障倍数
- 4.5 中国中成药制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 中成药制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中成药制造行业财务状况的经济因素分析
- 第五章 中国中成药制造业重点区域发展状况
 - 5.1 吉林省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.1.1 吉林省中成药制造业经济总量分析
 - 5.1.2 吉林省中成药制造业财务状况分析
 - 5.1.3 吉林省中成药制造业主要企业分析
 - 5.2 山东省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.2.1 山东省中成药制造业经济总量分析
 - 5.2.2 山东省中成药制造业财务状况分析
 - 5.2.3 山东省中成药制造业主要企业分析
 - 5.3 江西省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.3.1 江西省中成药制造业经济总量分析
 - 5.3.2 江西省中成药制造业财务状况分析
 - 5.3.3 江西省中成药制造业主要企业分析
 - 5.4 四川省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.4.1 四川省中成药制造业经济总量分析
 - 5.4.2 四川省中成药制造业财务状况分析
 - 5.4.3 四川省中成药制造业主要企业分析
 - 5.5 天津市中成药制造业主要经济指标分析

5.5.1 天津市中成药制造业经济总量分析

5.5.2 天津市中成药制造业财务状况分析

5.5.3 天津市中成药制造业主要企业分析

第六章 中国中成药国际化分析

6.1 中国中成药进出口分析

6.1.1 2016年我国中成药进出口回顾

6.1.2 2016年我国中成药进出口情况

6.1.3 2016年我国中成药进出口情况

6.2 中成药在欧美市场的发展

6.2.1 中国首例中成药通过美国FDA 临床试验

6.2.2 中国中成药首次在欧盟申请注册

6.2.3 欧盟“指令”生效影响中国中成药出口

6.2.4 中国中成药出口欧盟市场迎来转机

6.2.5 中国中成药在欧盟市场所占份额较少

6.2.6 中国中成药拓展欧盟市场的路径探索

6.3 中成药在越南市场的发展

6.3.1 中国中成药在越南市场的沿革

6.3.2 中国中成药在越南的发展概况

6.3.3 中国中成药在越南市场的优势

6.3.4 我国中成药进入越南市场的相关程序

6.3.5 拓展越南中成药市场应注意的事项

第七章 中国中成药行业重点企业经营状况

7.1 同仁堂

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 云南白药

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 东阿阿胶

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 九芝堂

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 天士力

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 未来前景展望

7.6 上市公司财务比较分析

7.6.1 盈利能力分析

7.6.2 成长能力分析

7.6.3 营运能力分析

7.6.4 偿债能力分析

第八章 中国中成药行业发展趋势及前景预测

8.1 中成药行业未来发展趋势

8.1.1 中国中成药行业的发展趋势

8.1.2 我国中成药行业将持续快速增长

8.1.3 中成药生产技术未来发展思路

8.1.4 我国中成药产业的发展走向

8.2 2017-2022年中国中成药制造行业预测分析

8.2.1 2017-2022年中国中成药制造行业产品销售收入预测

8.2.2 2017-2022年中国中成药制造行业累计利润总额预测

8.2.3 2017-2022年中国中成药制造行业中成药产量预测

图表目录

图表 我国中药行业生命周期分析

图表 全国中成药产量趋势图

图表 2016年全国中成药产量数据

图表 2016年主要省份中成药产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国中成药产量数据

图表 2016年主要省份中成药产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国中成药产量数据

图表 2016年主要省份中成药产量占全国产量比重情况

图表 2016年中成药产量集中程度示意图

图表 2011-2016年中成药制造业销售收入

图表 2011-2016年中成药制造业销售收入增长趋势图

图表 中成药制造业不同所有制企业销售额

图表 2016年中成药制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2016年中成药制造业不同所有制企业销售额

图表 2016年中成药制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2016年中成药制造业利润总额

图表 2011-2016年中成药制造业利润总额增长趋势图

图表 中成药制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年中成药制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年中成药制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2011-2016年中成药制造业资产总额

图表 2011-2016年中成药制造业总资产增长趋势图

图表 2016年中成药制造业不同所有制企业总资产

图表 2016年中成药制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2011-2016年中成药制造业亏损面

图表 2011-2016年中成药制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2016年中成药制造业销售毛利率趋势图

图表 2011-2016年中成药制造业成本费用率

图表 2011-2016年中成药制造业成本费用利润率趋势图

图表 2011-2016年中成药制造业销售利润率趋势图

图表 2011-2016年中成药制造业应收账款周转率对比图

图表 2011-2016年中成药制造业流动资产周转率对比图

图表 2011-2016年中成药制造业总资产周转率对比图

图表 2011-2016年中成药制造业资产负债率对比图

图表 2011-2016年中成药制造业利息保障倍数对比图

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/283626283626.html>