

2019年中国电力联接产品行业分析报告- 市场竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电力联接产品行业分析报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/423626423626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力联接产品是指是连接和组合电力系统中的各类装置，起到传递机械负荷、电气负荷及某种防护作用的各类产品。电力联接产品行业是属于电子元器件行业中的电气连接产品制造业。电子元器件行业是国民经济中以研究、开发和生产电子产品基础元件、器件为主要内容的行业。电子元器件行业与现代科学技术密切相关，发展空间广阔，是当前国家重点鼓励支持发展的行业。

电力联接产品种类较多，其上游的原料产品主要包括塑料、钢材、有色金属等行业。电力联接产品在国民经济运行中具有重要地位，其广泛应用于我国各行各业，是工业发展的基础产品。下游主要应用于我国的机械工业、石油、化工、天然气、电力、交通、水处理等行业。

电力连接产品行业产业链示意图 资料来源：电子元器件行业协会

近年来，随着国内工业化、信息化、城镇化同步推进和内需潜力不断释放，国内制造业获得了广阔的发展空间，实现了量与质的双重发展。中国在制造业规模已跃居世界第一位的同时，通过持续的技术创新大大提高了制造业的综合竞争力，不但在一批重大技术装备取得了突破，更在一些新兴产业中获得了较大的影响力。

随着中国经济转型和结构调整加速，制造业正在迎来新的发展关键点。新的装备需求、新的消费需求、新的民生需求、新的国家安全需求，都要求制造业迅速提升技术水平和制造能力。不断激发制造业发展活力和创造力、促进制造业转型升级已成为国家的重要战略。面向国内制造业的转型升级，中国电力联接产品将在规模和深度上持续快速发展。

2013年我国电力联接行业销售收入为967.44亿元，到2017年增长到了1399.78亿元左右。

2013-2017年我国电力联接产品行业销售收入 数据来源：电子元器件行业协会

随着国际市场竞争的加剧，更多新兴国家和地区将逐渐成为新的电力联接产品主产区，对我国在该产业的“世界工厂”地位形成威胁。同时，随着劳动力成本增加以及人民币快速升值，单纯依靠低成本和低价赢得市场的生存模式将步履维艰。因此，产业升级将是未来行业发展的主题，相关企业应通过技术自主创新转移人力成本，通过提高产品附加值来提升在国际市场上的竞争力。从细分领域来看，随着信息安全、汽车电子、物联网等领域的发展，电力联接产品产业进入快速发展期，为行业发展带来了广阔的发展空间。

在我国电力联接产品行业中，大型企业数量占比约为20%，中型企业数量占比约为50%，小型企业数量占比约为30%。（JPTC）

不同规模企业数量占比（单位：%）数据来源：电子元器件行业协会

【报告大纲】

第一章 中国电力联接产品行业发展综述

第一节 电力联接产品行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 电力联接产品行业统计标准

一、电力联接产品行业统计部门和统计口径

二、电力联接产品行业统计方法

三、电力联接产品行业数据种类

第三节 电力联接产品行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业相关政策动向

2、电力联接产品行业发展规划

二、行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

3、行业宏观经济环境分析

第四节 电力联接产品行业供应链分析

一、电力联接产品行业上下游产业供应链简介

二、电力联接产品行业主要下游产业链分析

1、机械行业发展状况分析

2、石油行业发展状况分析

3、化工行业发展状况分析

4、天然气行业发展状况分析

5、电力行业发展状况分析

6、交通行业发展状况分析

7、水处理行业发展状况分析

8、其他应用行业发展状况分析

三、电力联接产品行业上游产业供应链分析

1、塑料市场运营情况及价格趋势

- 2、钢材市场运营情况及价格趋势
- 3、有色金属市场运营情况及价格趋势

第二章 中国电力联接产品行业发展状况分析

第一节 中国电力联接产品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电力联接产品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国电力联接产品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

第三章 电力联接产品行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际电力联接产品市场发展状况
- 二、国际电力联接产品市场竞争状况分析
- 三、国际电力联接产品市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在中国市场的投资布局

- 一、菲尼克斯在华投资布局分析
- 二、魏德米勒在华投资布局分析
- 三、威琅电气在华投资布局分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内电力联接产品行业竞争格局与市场份额
- 二、国内电力联接产品行业集中度变化趋势分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业利润集中度分析
- 三、国内电力联接产品行业市场规模分析
- 四、国内电力联接产品行业市场容量预测
- 五、电力联接产品行业议价能力分析
- 六、国内电力联接产品行业潜在威胁分析
- 第四节 行业区域结构特征分析
 - 一、行业区域结构总体特征
 - 二、行业区域集中度分析
- 第五节 行业不同经济类型企业特征分析
 - 一、不同经济类型企业特征情况
 - 二、行业经济类型集中度分析

第四章 电力联接产品行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、接线端子

- 1、发展现状
- 2、产品分类
- 3、竞争分析
- 4、趋势分析

二、继电器

- 1、发展现状
- 2、产品分类
- 3、竞争分析
- 4、趋势分析

三、连接器

- 1、发展现状
- 2、产品分类
- 3、竞争分析
- 4、趋势分析

四、重载接插件

- 1、发展现状
- 2、竞争分析

3、趋势分析

第三节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际电力联接产品制造新技术发展趋势

二、国内电力联接产品制造新技术发展趋势

第五章 电力联接产品行业进出口市场分析

第一节 电力联接产品行业进出口状况综述

一、中国电力联接产品行业进出口状况

二、中国电力联接产品行业贸易环境分析

1、行业贸易环境发展现状

2、行业贸易环境发展趋势

第二节 电力联接产品行业出口市场分析

第三节 电力联接产品行业进口市场分析

第四节 电力联接产品行业进出口前景及建议

一、电力联接产品行业出口前景及建议

二、电力联接产品行业进口前景及建议

第六章 电力联接产品行业主要企业生产经营分析

第一节 电力联接产品企业发展总体状况分析

一、电力联接产品行业企业规模

二、电力联接产品行业工业产值状况

三、电力联接产品行业销售收入和利润

四、主要电力联接产品企业创新能力分析

第二节 电力联接产品行业领先企业个案分析

一、菲尼克斯电气中国公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、魏德米勒电联接（苏州）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、欧姆龙电子部件（深圳）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、上海施耐德工业控制有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、苏州和泉电气有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、深圳泰科电子有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、町洋机电（中国）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、万可电子（天津）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、苏州西门子电器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、苏州富士端子有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章 电力联接产品行业发展趋势分析与预测

第一节 中国电力联接产品市场发展趋势

一、中国电力联接产品市场发展趋势分析

二、中国电力联接产品市场趋势预测分析

第二节 电力联接产品行业投资特性分析

一、电力联接产品行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、品牌壁垒

3、资金壁垒

二、电力联接产品行业盈利模式分析

三、电力联接产品行业盈利因素分析

第三节 中国电力联接产品行业投资前景

一、电力联接产品行业政策风险

二、电力联接产品行业技术风险

三、电力联接产品行业供求风险

四、电力联接产品行业宏观经济波动风险

五、电力联接产品制造行业关联产业风险

六、电力联接产品制造行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、电力联接产品制造行业其他风险

第四节 中国电力联接产品行业投资建议

一、电力联接产品行业投资现状分析

二、电力联接产品行业主要投资建议

图表目录：

图表：电力联接产品行业产业链图

图表：2015-2018年电力联接产品行业经营效益分析

图表：2015-2018年中国电力联接产品行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国电力联接产品行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国电力联接产品行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国电力联接产品行业发展能力分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电力联接产品行业分析报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/423626423626.html>