

2019年中国煤炭贸易行业分析报告- 行业现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤炭贸易行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/423627423627.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受我国能源需求增长放缓，非化石能源快速发展等因素影响，我国能源供需呈宽松态势。但鉴于我国“富煤、少油、贫气”的资源禀赋，煤炭作为一次能源消费主体的地位在较长时期不会改变。煤炭贸易行业作为我国提供煤炭资源，促进煤炭交易流通、促进国民经济发展的基本地位也不会变。

行业政策环境

近年来，煤炭贸易行业的政策主要是以保障全国煤炭安全稳定供应、支撑经国民经济发展的目的，出台政策推动形成了“中长期合同”制度和“基础价+浮动价”的定价机制，构建新型战略合作伙伴关系，希望通过这些政策来强化煤炭贸易行业自律。

2017年以来我国煤炭贸易行业重点政策 资料来源：政府官网

行业发展现状

（一）行业景气度

近年来，煤炭结构调整成效显著，产业集中度不断提高。神华集团与国电集团合并重组；中煤能源兼并重组国投、保利和中铁等企业的煤矿板块；中煤平朔、山西大同煤矿、晋能集团3家煤炭企业与大唐、中电国际、江苏国信等发电企业合作共同组建苏晋能源公司，推动了煤电一体化发展的进程；甘肃省推动企业重组，组建能源化工投资集团，行业集中度明显提升。

（二）行业供给情况

煤炭生产重心向晋陕蒙等资源禀赋好、竞争能力强的地区集中。2017年，14个大型煤炭基地产量占全国的94.3%，同比提高0.6个百分点。2019年1-3月，原煤产量为81259万吨，较去年同期增长0.4%。

2015-2019年3月我国原煤产量 数据来源：国家统计局

（三）行业需求情况

2018年以来，重点电厂日均耗煤量同比增加，可用天数同比增加持平。截止2018年3月末，全国重点电厂库存总量6281万吨，比2017年同期增加1367万吨，增长27.8%。

截至2018年3月，全国重点电厂日均耗煤总量324万吨，比2017年同期增加30.5万吨，增长10.4%。

（四）发展趋势

煤贸行业经过前几年需求下滑、信贷紧缩的阶段，部分中小企业被市场淘汰，行业集中度正在逐渐提高，大型煤贸企业市场占有率不断提高，行业进入壁垒业逐渐增加。整体来看，煤贸行业竞争较激烈。传统煤炭贸易商已经历了一次大洗牌，90%的企业在这个周期中难以为继。煤炭交易进入电商时代，将引导上下游供应链发生深刻变化。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 煤炭贸易业发展背景

第一节 煤炭贸易业概述

一、煤炭贸易相关概念

（一）煤炭定义和分类

（二）煤炭贸易的概念

二、煤炭贸易市场特点

（一）贸易集中需求大

（二）物资调配依赖性

（三）影响因素的制约

三、煤炭贸易业务模式

第二节 煤炭贸易宏观经济环境

一、国际宏观环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 煤炭贸易政策环境分析

一、煤炭行业相关政策

二、煤炭贸易相关政策

三、煤炭贸易规划分析

第二章 国际煤炭贸易格局分析

第一节 国际煤炭贸易总体状况

一、国际煤炭产销概况

二、国际煤炭贸易现状

三、国际煤炭资产交易现状

第二节 太平洋煤炭贸易圈分析

二、贸易圈煤炭主要输入地区

第三节 大西洋煤炭贸易圈分析

一、贸易圈煤炭主要输出地区

二、贸易圈煤炭主要输入地区

第四节 国际煤炭贸易细分市场

一、国际焦煤贸易市场分析

二、国际动力煤贸易市场分析

第三章 中国煤炭产业链市场分析

第一节 中国煤炭生产状况分析

一、国内煤炭产能情况研究

二、国内煤炭区域产能分析

三、国内煤炭产业投资规模

四、国内煤矿建设周期研究

五、未来煤炭产能新增情况

六、国内煤炭生产状况分析

（一）中国原煤产量状况分析

（二）国有重点煤矿原煤产量

（三）中国洗煤生产状况分析

（四）中国焦炭产量增长分析

（五）主要省市焦炭产量分析

第二节 中国煤炭流通市场分析

一、煤炭流通体制变革历程

二、煤炭流通行业特征分析

三、煤炭流通行业发展概况

（一）煤炭流通行业主要模式

（二）煤炭流通行业现状分析

（三）煤炭流通发展制约因素

四、中国煤炭流通费用分析

（一）煤炭物流成本分析

（二）煤炭铁路流通费用

（三）煤炭水路流通费用

（四）煤炭公路流通费用

五、煤炭流通发展存在问题

六、煤炭流通行业发展对策

七、煤炭流通行业发展趋势

第三节 中国煤炭消费需求分析

一、中国煤炭市场需求分析

（一）煤炭消费需求规模分析

（二）煤炭消费需求结构分析

（三）细分煤种市场需求分析

（四）煤炭消费需求趋势分析

二、电力行业煤炭需求分析

（一）电力行业投资增长分析

（二）国内电力装机容量分析

（三）国内火电装机容量分析

（四）国内火电发电量分析

（五）电力行业耗煤需求分析

三、钢铁行业煤炭需求分析

（一）钢铁行业固定资产投资

（二）国内生铁产量增长分析

（三）国内粗钢产销状况分析

（四）国内钢材产量增长分析

（五）钢铁行业耗煤需求分析

四、水泥建材行业煤炭需求分析

（一）水泥行业发展现状概况

（二）水泥行业产量增长分析

（三）水泥行业煤炭消耗分析

（四）建材行业煤炭需求分析

五、化工行业煤炭需求分析

（一）化工行业固定资产投资

（二）化工行业发展现状概况

（三）煤化工项目煤炭需求量

（四）化工行业煤炭需求分析

第四节 煤炭贸易企业转型服务

一、中国煤炭贸易市场现状

（一）中国煤炭市场划分

（二）煤炭贸易市场现状

- (三) 煤炭贸易企业现状
- 二、煤炭贸易企业转型方向
 - (一) 煤炭第三方服务商
 - (二) 产业链一体化经营
 - (三) 供应链一体化管理
- 三、煤炭贸易供应链管理分析
 - (一) 供应链管理概述
 - (二) 供应链管理模型
 - (三) 供应链管理现状
 - (四) 供应链管理对策
- 四、煤炭贸易转型实例分析
 - (一) 神华集团营销创新
 - (二) ST九发重组转型
 - (三) 开滦物流模式创新
 - (四) 华诚煤网供应链服务

第四章 中国煤炭进出口贸易分析

第一节 中国煤炭进出口贸易概况

- 一、煤炭进出口贸易概况
- 二、煤炭进出口贸易特点
- 三、煤炭进出口贸易影响因素

第二节 中国褐煤进出口分析

- 一、中国褐煤进口分析
- 二、中国褐煤出口分析

第三节 中国泥煤进出口分析

- 一、中国泥煤进口分析
- 二、中国泥煤出口分析

第四节 中国炼焦煤进出口分析

- 一、中国炼焦煤进口分析
- 二、中国炼焦煤出口分析

第五节 中国无烟煤进出口分析

- 一、中国无烟煤进口分析
- 二、中国无烟煤出口分析

第五章 中国煤炭贸易业区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析

- 一、“三西”煤炭总体发展状况
- 二、山西煤炭调运分析
- 三、陕西煤炭调运分析
- 四、蒙西煤炭调运分析

第二节 主要煤炭调入区域分析

- 一、东部沿海
- 二、广东
- 三、江苏
- 四、浙江
- 五、山东
- 六、河北

第六章 煤炭贸易运输业发展状况分析

第一节 中国煤炭贸易运输综述

- 一、煤炭运输系统原则分析
- 二、中国煤炭运输总体概况
- 三、主要煤炭运输系统分析

第二节 煤炭贸易铁路运输分析

- 一、煤炭铁路运输总体情况
- 二、铁路煤炭运输发展现状
- 三、煤炭铁路运输线路分析
- 四、铁路煤炭运输发展前景预测

（一）铁路煤炭运输发展规划

（二）煤炭铁路运输前景预测

第三节 煤炭贸易水路运输分析

- 一、煤炭水路运输发展分析
- 二、煤炭水路运输价格指数
- 三、港口煤炭运输竞争力分析
 - （一）秦皇岛港煤炭运输竞争力
 - （二）天津港煤炭运输竞争力
 - （三）黄骅港煤炭运输竞争力分析
 - （四）唐山港煤炭运输竞争力分析
 - （五）日照港煤炭运输竞争力
 - （六）连云港煤炭运输竞争力

第七章 煤炭贸易业交易模式发展分析

第一节 煤炭贸易营销模式分析

一、煤炭贸易营销模式分析

（一）煤炭订货会体系分析

（二）煤炭交易市场化进程

（三）新型煤炭交易模式

二、新型煤炭交易模式分析

（一）新型煤炭交易背景

（二）新型煤炭交易特点

（三）煤炭交易发展思路

三、煤炭贸易价格分析

（一）煤炭定价机制分析

（二）主要港口煤炭价格

（三）煤炭价格驱动因素

第二节 煤炭现货交易模式分析

一、煤炭交易模式分类

（一）年度交易模式

（二）日常交易模式

（三）专场交易模式

二、煤炭现货交易分析

（一）挂牌交易模式

（二）竞价交易模式

（三）邀约交易模式

（四）协商交易模式

三、煤炭交易发展趋势

第三节 全国煤炭交易中心分析

一、中国（太原）煤炭交易中心

二、秦皇岛海运煤炭交易市场

三、广州华南煤炭交易中心

四、陕西煤炭交易中心

五、西南煤炭交易中心

六、鲁中煤炭交易中心

第八章 煤炭贸易相关企业经营情况分析

第一节 煤炭贸易代表企业经营分析

一、中国中煤能源股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、山西煤炭进出口集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、神华集团有限责任公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、中国五矿集团公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、山西煤炭运销集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

六、中国秦发集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国煤炭贸易发展前景与投融资分析

第一节 2019-2025年中国煤炭贸易发展前景分析

一、煤炭贸易发展前景分析

二、煤炭贸易发展趋势分析

三、中国煤炭需求预测分析

四、中国煤炭贸易预测分析

第二节 2019-2025年中国煤炭贸易投资机会与风险

一、煤炭贸易投资环境分析

二、煤炭贸易投资机会分析

(一) 供应链投资机会

(二) 区域市场投资机会

(三) 细分产业链投资机会

三、煤炭贸易投资风险分析

(一) 宏观经济风险

(二) 国家政策风险

(三) 煤价波动风险

(四) 市场竞争风险

(五) 经营管理风险

第三节 2019-2025年煤炭贸易行业投融资策略分析

一、煤炭贸易投融资模式分析

(一) 供应链金融

(二) 动产质押

(三) 厂商银

(四) 商票保贴

(五) 保理业务

(六) 电子票据

(七) 融资担保

(八) 订单融资

二、煤炭贸易行业投资策略分析

三、煤炭贸易行业融资策略分析

四、煤炭贸易企业投融资渠道与选择分析

(一) 煤炭贸易企业融资方法与渠道简析

(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇

(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四) 适度债权融资配置自身资本结构

(五) 关注民间资本和外资的投资动向

图表目录：

- 图表：全球煤炭探明储量情况
- 图表：全球煤炭产量情况
- 图表：世界区域煤炭产量情况
- 图表：各大洲煤炭产量占比结构图
- 图表：世界煤消费量情况
- 图表：全球煤炭消费量区域情况
- 图表：世界主要地区煤炭消费占比结构
- 图表：世界主要国家煤炭市场
- 图表：2015-2018年世界主要国家煤炭生产和消费量预测
- 图表：澳大利亚煤产量变化趋势图
- 图表：新南威尔士州主要煤田储量情况
- 图表：印尼煤炭产量增长趋势图
- 图表：越南煤产量变化趋势图
- 图表：美国煤炭产量变化趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤炭贸易行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/423627423627.html>