

# 2021年中国药物涂层球囊行业分析报告- 产业竞争现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国药物涂层球囊行业分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553628553628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

药物涂层球囊（DCB），是涂有抗增殖药物的血管成形术球囊，是一种血管介入器械，在球囊膨胀时释放至血管壁，可阻止细胞分裂，有效限制血管再狭窄或阻止其再生长，目前已广泛应用在冠状动脉狭窄、小血管病变、分叉病变等领域。

相较于其他血管介入器械，DCB在降低血管再狭窄及弹性回缩方面优势明显，不易引发后遗症，可植入复杂动脉、细小血管中，疗效好、安全性高，并且具有成本优势，在临床上普及率快速提升。但目前DCB还不能完全取代DES，DCB仍然存在一些缺点：（1）不能解决血管急性期弹性回缩，球囊扩张后的严重夹层，影响血流或发生急性血管闭塞，此时仍需要紧急置入支架；（2）DES置入后在最大管腔内径上的确优于DCB；（3）加上不断更新换代，新产品的疗效和安全性不断提高，远期疗效有可能优于DCB，特别是靶病变血运重建率。

DCB与DES特点和优劣势比较

对比指标

药物涂层球囊DCB

药物洗脱支架DES

抗增殖药物种类

多为紫杉醇，或雷帕霉素

一代多为紫杉醇，二代多为雷帕霉素

药物剂量

300-600ug

< 100-200ug

药物存储方式

基质

聚合物涂层载体

药物释放平台

球囊

支架

药物分布

分布在球囊表面

分布在支架钢梁

药物释放动力学

快速释放

较慢且可控

优点

1、药物包被于球囊覆盖血管壁区域的药物均匀分布，远超药物支架的112-15%覆盖率；2、局部药物的高浓度和一周内短时间控制细胞增生作用，不影响长期的内皮愈合进程；3、没有血管内长期植入物；4、无金属股价，保存了血管内原有解剖形态和生理收缩舒张性能；5、缩短了抗血小板治疗疗程

1、药物释放可控，且较少进入循环；2、适应症较DCB更加广发，可用于治疗各类型夹层；3、弹性回缩小，即刻管腔获得较好；4、术后急性闭塞率低

#### 缺点

1、不能解决血管急性期弹性回缩，球囊扩张后的严重夹层，影响血流或发生急性血管闭塞，此时仍需要紧急置入支架；2、DES置入后在最大管腔内径上的确优于DCB；3、DES靶病变血运重建率远期疗效更优

1、异物残留体内；2、DES内血栓形成，再狭窄；3、内皮损伤；4、抗血小板治疗疗程时间长资料来源：观研天下整理

药物涂层球囊由普通球囊与涂层药物组成，其中涂层药物主要为紫杉醇和雷帕霉素，目前，紫杉醇仍然是DCB的首选药物，常规剂量一般为2~3.5  $\mu\text{g}/\text{mm}^2$ 。

#### 紫杉醇与雷帕霉素两种药物对比

##### 类目

##### 紫杉醇

##### 雷帕霉素

##### 药物特性

具有抗癌活性的二萜生物碱类化合物，难溶于水，易溶于甲醇等有机溶剂

属大环内酯类抗生素，白色固体结晶，具有亲脂性，溶解于甲醇等有机溶剂

##### 适应症

天然抗癌药物；临床上广泛用于乳腺癌、卵巢癌和部分头颈癌和肺癌的治疗

新型高效的免疫抑制剂；临床上用于器官移植的抗排斥反应和自身免疫性疾病的治疗

##### 价格

800元/克

1000-1500元/克资料来源：观研天下整理

中国DCB产品市场仍处于其初步发展阶段，具有巨大增长潜力。自2015年获批入市以来，我国DCB市场规模迅速扩大，2016-2020年年均复合增长率达到63%，2020年市场规模达到14.7亿元。随着DCB产品治疗其他血管疾病的适应症预期扩大，未来5年，我国DCB市场仍将保持高速增长态势，到2025年市场规模将达到72亿元以上。我国DCB行业发展势头强劲。

2015至2030年中国DCB市场规模及预测数据来源：观研天下整理

DCB适应症包括血管源性狭窄、颅内及椎管狭窄、AVF狭窄、LEAD、CAD等。在我国市场中，DCB主要应用在CAD（冠状动脉疾病）、LEAD（下肢动脉粥样硬化性疾病）治疗

中。2020年，我国CAD领域DCB需求占比超过88%，LEAD领域DCB需求占比超过11%，还有不足1%需求应用在AVF狭窄（动静脉内瘘狭窄）治疗领域。

#### 冠状动脉疾病（CAD）治疗领域

冠状动脉疾病，也可以称为缺血性心脏病，具有高发病率及死亡率，对人类健康造成严重威胁。近年来，我国PCI手术量逐年增长，带动DCB在冠脉介入手术的治疗需求。数据显示，我国CAD市场规模由2016年1.35亿元增至2020年13.03亿元，年均复合增长率为76.26%，预计2025年我国CAD市场规模可达48.5亿元。

2015-2020年我国冠脉介入（PCI）手术数量数据来源：观研天下整理

2015-2025年我国DCB在冠脉介入手术（CAD）领域市场规模及预测数据来源：观研天下整理

#### 下肢动脉（LEAD）疾病治疗领域

下肢动脉疾病（LEAD）为动脉粥样硬化引起的外周动脉疾病（PAD）最常见表现，若不及早治疗，LEAD可能导致腿部组织坏死，甚至需要截肢。中国 LEAD介入手术量逐年增长，从2015年的54.7千宗增至2020年的115.6千宗，年复合增长率达16.1%，预计2030年手术量将增至328.7千宗。

下肢介入治疗包括膝上介入及膝下介入，介入治疗中用于治疗SFA/PPA病变的常用治疗方法包括PTA、支架及DCB，在患者人口庞大以及医生及患者对DCB治疗裨益之认识日益增加的推动下，使用DCB产品进行的膝下介入在中国迅速发展。2016年我国使用DCB产品进行的下肢动脉介入手术市场规模约74.7百万元，到2020年市场规模增至164.2百万元，年复合增长率达21.8%，预计我国使用DCB产品进行的下肢动脉介入手术市场规模将达1590.1百万元。

2015至2030年中国下肢动脉介入手术量（千宗）数据来源：观研天下整理

2015至2030年中国下肢DCB手术量（千宗）数据来源：观研天下整理

2015-2025年我国DCB在冠脉下肢动脉介入手术（LEAD）领域市场规模及预测数据来源：观研天下整理

#### 动静脉瘘管（AVF）狭窄治疗领域

血液透析动静脉瘘管（HDAVF）狭窄的治疗动静脉瘘管（AVF）是动脉和静脉之间存在异常通道，HDAVF狭窄不仅令外科加设的AVFs失去其功能，亦导致若干致命并发症。血管内介入目前为治疗HDAVF狭窄的推荐手段。在所有血管内介入技术中，DCB可有效防止再狭窄，同时防止与将支架留于人体内相关的并发症，因此未来具有巨大的发展空间。

中国HDAVF狭窄介入治疗的数量从2015年的7.7千宗增至2020年的51.2千宗，按照46.1%的年复合增长率预测，2030年我国HDAVF狭窄介入治疗的数量将进一步增加至330.9千宗。随着HDAVF狭窄介入治疗的数量增长，带动DCB产品在其领域的治疗规模，200年我国使用DCB产品进行的HDAVF狭窄介入市场规模约7.2百万元，预计2025年的市场规模将扩至490.9百万元。

2015至2030年中国HDAVF狭窄介入手术量（千宗）数据来源：观研天下整理

2015-2025年我国DCB在HDAVF狭窄介入手术领域市场规模及预测数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国药物涂层球囊行业分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国药物涂层球囊行业发展概述

#### 第一节 药物涂层球囊行业发展情况概述

- 一、药物涂层球囊行业相关定义
- 二、药物涂层球囊行业基本情况介绍
- 三、药物涂层球囊行业发展特点分析
- 四、药物涂层球囊行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、药物涂层球囊行业需求主体分析

第二节 中国药物涂层球囊行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、药物涂层球囊行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国药物涂层球囊行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国药物涂层球囊行业生命周期分析

一、药物涂层球囊行业生命周期理论概述

二、药物涂层球囊行业所属的生命周期分析

第四节 药物涂层球囊行业经济指标分析

一、药物涂层球囊行业的赢利性分析

二、药物涂层球囊行业的经济周期分析

三、药物涂层球囊行业附加值的提升空间分析

第五节 中国药物涂层球囊行业进入壁垒分析

一、药物涂层球囊行业资金壁垒分析

二、药物涂层球囊行业技术壁垒分析

三、药物涂层球囊行业人才壁垒分析

四、药物涂层球囊行业品牌壁垒分析

五、药物涂层球囊行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球药物涂层球囊行业市场发展现状分析

第一节 全球药物涂层球囊行业发展历程回顾

第二节 全球药物涂层球囊行业市场区域分布情况

第三节 亚洲药物涂层球囊行业地区市场分析

一、亚洲药物涂层球囊行业市场现状分析

二、亚洲药物涂层球囊行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲药物涂层球囊行业市场前景分析

#### 第四节 北美药物涂层球囊行业地区市场分析

- 一、北美药物涂层球囊行业市场现状分析
- 二、北美药物涂层球囊行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美药物涂层球囊行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲药物涂层球囊行业地区市场分析

- 一、欧洲药物涂层球囊行业市场现状分析
- 二、欧洲药物涂层球囊行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲药物涂层球囊行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界药物涂层球囊行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球药物涂层球囊行业市场规模预测

### 第三章 中国药物涂层球囊产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国药物涂层球囊行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国药物涂层球囊产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国药物涂层球囊行业运行情况

#### 第一节 中国药物涂层球囊行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状



## 2、行业技术专利情况

## 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国药物涂层球囊行业市场规模分析

#### 第三节 中国药物涂层球囊行业供应情况分析

#### 第四节 中国药物涂层球囊行业需求情况分析

#### 第五节 我国药物涂层球囊行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国药物涂层球囊行业供需平衡分析

#### 第七节 中国药物涂层球囊行业发展趋势分析

### 第五章 中国药物涂层球囊所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国药物涂层球囊所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国药物涂层球囊所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国药物涂层球囊所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国药物涂层球囊市场格局分析

#### 第一节 中国药物涂层球囊行业竞争现状分析

##### 一、中国药物涂层球囊行业竞争情况分析

##### 二、中国药物涂层球囊行业主要品牌分析

#### 第二节 中国药物涂层球囊行业集中度分析

##### 一、中国药物涂层球囊行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国药物涂层球囊行业市场集中度分析

### 第三节 中国药物涂层球囊行业存在的问题

### 第四节 中国药物涂层球囊行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国药物涂层球囊行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国药物涂层球囊行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国药物涂层球囊行业消费市场动态情况

### 第二节 中国药物涂层球囊行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 药物涂层球囊行业成本结构分析

### 第四节 药物涂层球囊行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国药物涂层球囊行业价格现状分析

### 第六节 中国药物涂层球囊行业平均价格走势预测

#### 一、中国药物涂层球囊行业价格影响因素

#### 二、中国药物涂层球囊行业平均价格走势预测

#### 三、中国药物涂层球囊行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国药物涂层球囊行业区域市场现状分析

### 第一节 中国药物涂层球囊行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区药物涂层球囊市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区药物涂层球囊市场规模分析

#### 四、华东地区药物涂层球囊市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区药物涂层球囊市场规模分析
- 四、华中地区药物涂层球囊市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区药物涂层球囊市场规模分析
- 四、华南地区药物涂层球囊市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国药物涂层球囊行业竞争情况

##### 第一节 中国药物涂层球囊行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国药物涂层球囊行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国药物涂层球囊行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 药物涂层球囊行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国药物涂层球囊行业发展前景分析与预测

第一节 中国药物涂层球囊行业未来发展前景分析

一、药物涂层球囊行业国内投资环境分析

二、中国药物涂层球囊行业市场机会分析

三、中国药物涂层球囊行业投资增速预测

第二节 中国药物涂层球囊行业未来发展趋势预测

第三节 中国药物涂层球囊行业市场发展预测

一、中国药物涂层球囊行业市场规模预测

二、中国药物涂层球囊行业市场规模增速预测

三、中国药物涂层球囊行业产值规模预测

四、中国药物涂层球囊行业产值增速预测

五、中国药物涂层球囊行业供需情况预测

第四节 中国药物涂层球囊行业盈利走势预测

一、中国药物涂层球囊行业毛利润同比增速预测

二、中国药物涂层球囊行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国药物涂层球囊行业投资风险与营销分析

第一节 药物涂层球囊行业投资风险分析

一、药物涂层球囊行业政策风险分析

二、药物涂层球囊行业技术风险分析

三、药物涂层球囊行业竞争风险分析

四、药物涂层球囊行业其他风险分析

第二节 药物涂层球囊行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国药物涂层球囊行业发展战略及规划建议

第一节 中国药物涂层球囊行业品牌战略分析

一、药物涂层球囊企业品牌的重要性

二、药物涂层球囊企业实施品牌战略的意义

三、药物涂层球囊企业品牌的现状分析

四、药物涂层球囊企业的品牌战略

五、药物涂层球囊品牌战略管理的策略

第二节 中国药物涂层球囊行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国药物涂层球囊行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国药物涂层球囊行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国药物涂层球囊行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国药物涂层球囊行业营销渠道策略

- 一、药物涂层球囊行业渠道选择策略
- 二、药物涂层球囊行业营销策略

##### 第三节 中国药物涂层球囊行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国药物涂层球囊行业重点投资区域分析
- 二、中国药物涂层球囊行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553628553628.html>