

中国食用菌行业市场调查与竞争战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用菌行业市场调查与竞争战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/193629193629.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 食用菌的相关概述 1

第一节 食用菌简述 1

一、食用菌种类及生长条件 1

二、食用菌的栽培 2

三、食用菌化学保鲜法 7

第二节 食用菌的价值阐述 8

一、食用价值 8

二、药用保健价值 9

第三节 食用菌产业效益分析 10

一、经济效益 10

二、生态效益 10

三、社会效益 13

第二章 2013-2014年世界食用菌产业行业整体运营状况分析 18

第一节 2013-2014年世界食用菌产业行业市场发展格局 18

一、世界食用菌产业亮点聚焦 18

二、国际市场食用菌栽培及产量分析 18

三、世界食用菌产业市场动态分析 20

四、世界食用菌消费情况分析 20

第二节 2013-2014年世界有机食用菌市场分析 21

一、有机食用菌生产特殊要求 21

二、有机食用菌产业整体规模 22

三、有机食用菌市场表现 22

四、有机食用菌产业面临的问题 25

第三节 2013-2014年世界食用菌产业品牌主要国家分析 26

一、美国 26

二、德国 27

三、日本 32

四、芬兰 36

第三章 2013-2014年中国食用菌产业行业市场发展环境解析 39

第一节 国内宏观经济环境分析 39

一、GDP历史变动轨迹分析 39

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 46

- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析 49
- 第二节 2013-2014年中国食用菌产业市场政策环境分析 56
 - 一、《食用菌菌种管理办法》 56
 - 二、中华人民共和国双孢菇罐头标准 62
 - 三、行业主管部门、监管体制和主要法律法规及产业政策 65
- 第三节 2013-2014年中国食用菌产业市场技术环境分析 74
 - 一、食用菌覆土制种新技术 74
 - 二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用 74
- 第四节 2013-2014年中国食用菌产业市场社会环境分析 75
 - 一、人口环境分析 75
 - 二、教育环境分析 76
 - 三、文化环境分析 80
 - 四、生态环境分析 81
 - 五、中国城镇化率 83
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 83
- 第四章 2013-2014年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析 88
- 第一节 2013-2014年中国食用菌产业亮点聚焦 88
 - 一、2013-2014年度广西食用菌实现总产值74.80亿元 88
 - 二、食用菌销量大 安全系数摆第一 89
 - 三、辽宁抚顺工厂化生产食用菌渐成主流 89
 - 四、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成 90
 - 五、牡丹江成为全国最大食用菌产业基地 91
 - 六、浙江开化县采取六项措施助食用菌产业成功转型 91
 - 七、2013年哈密市牙吾龙开发区反季节食用菌试栽培获得成功 92
 - 七、星河生物停止10亿元食用菌项目 93
 - 八、南沙河镇：工厂化立体种植食用菌示范园项目 93
 - 九、6种食用菌获有机产品认证 94
 - 十、三门峡食用菌首次直接出口韩国 94
 - 十一、天津援疆企业在策勒建设食用菌基地 95
 - 十二、山东：滕州市积极打造智能化温控立体种植食用菌基地 95
- 第二节 2013-2014年中国食用菌产业现状分析 96
 - 一、中国食用菌产业运行特点分析 96
 - 二、食用菌产业在中国农业经济中的地位 97
 - 三、食用菌产业已成为我国种植业中的一项重要产业 98
 - 四、中国工厂化食用菌产业进入上升期 99

第三节 2013-2014年中国食用菌栽培现状分析	100
第四节 2013-2014年中国食用菌产业面临的挑战分析	100
一、食用菌流通缺少一定规范措施	100
二、认识缺位和技术推广滞后是制约产业发展的瓶径	100
三、资源保护与产业发展的矛盾依然十分突出	100
第五章 2012-2013年中国食用菌重点产区动态分析	102
第一节 福建	102
一、福建省泰宁县专业合作社领跑食用菌产业发展	102
二、福建：龙海市天珍食用菌专业合作社举行成立揭牌仪式	102
三、福建古田食用菌成交情况	103
第二节 江苏	103
一、铜山县汉王镇食用菌栽培致富农民	103
二、江苏：中国农科院（灌南）食用菌产业园揭牌	104
三、江苏：灌南计划三年内打造成全国著名的食用菌之都	105
第三节 四川	105
一、四川：食用菌生产“四大体系”确保生产、加工和出口大省	105
二、四川：万源发展珍稀食用菌	106
三、成都农产品中心批发市场欲打造西部最大食用菌集散中心	106
第四节 深圳	107
一、深圳食用菌年成交额分析	107
二、华南地区最大的一家食用菌交易中心在深圳落户了	107
三、闽昌食用菌生产示范中心建成	108
第六章 2013-2014年中国食用菌市场运营格局透析	109
第一节 2013-2014年中国食用菌市场供需分析	109
一、市场供给情况分析	109
二、市场消费情况分析	110
三、影响市场供需的因素分析	111
第二节 2013-2014年中国主要食用品种菌价格分析	115
一、价格走势分析	115
二、影响市场价格的因素分析	117
第三节 2014-2019年中国食用菌热点产品市场预测分析	118
一、香菇	118
二、平菇	119
三、双孢菇	120
四、草菇	120

五、金针菇 121

第七章 2012-2013年中国食用菌主要产品进出口数据监测 122

第一节2012-2013年中国银耳进出口总体数据分析（07123300） 122

第二节2012-2013年中国木耳进出口总体数据分析（07123200） 126

第三节2012-2013年中国香菇进出口总体数据分析（07095920） 130

第四节2012-2013年中国金针菇进出口总体数据分析07095930 132

第五节2012-2013年中国草菇进出口总体数据分析07095940 134

第六节2012-2013年中国口蘑进出口总体数据分析（07095950） 135

第八章2013-2014年中国食用菌产业市场竞争格局透析 138

第一节2013-2014年中国食用菌市场竞争现状 138

一、栽培技术竞争分析 138

二、价格竞争分析 139

三、成本费用竞争分析 141

第二节2013-2014年中国食用菌市场集中度分析 141

第三节 中国三大措施提高食用菌竞争力 142

一、扶持龙头企业 142

二、实施标准化生产 142

三、打造农产品品牌 142

第四节 2014-2019年中国食用菌产业行业竞争趋势分析 143

第九章 中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析 144

第一节 烟台双塔食品股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

第二节 上海丰科生物科技股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司 150

- 一、企业概况 150
- 二、企业主要经济指标分析 151
- 三、企业盈利能力分析 151
- 四、企业偿债能力分析 152
- 五、企业运营能力分析 152
- 六、企业成长能力分析 152
- 第四节 大山合集团有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业主要经济指标分析 153
 - 三、企业盈利能力分析 154
 - 四、企业偿债能力分析 155
 - 五、企业运营能力分析 155
 - 六、企业成长能力分析 155
- 第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业主要经济指标分析 156
 - 三、企业盈利能力分析 157
 - 四、企业偿债能力分析 157
 - 五、企业运营能力分析 157
 - 六、企业成长能力分析 158
- 第六节 福建省古田县大丰工贸有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业主要经济指标分析 158
 - 三、企业盈利能力分析 159
 - 四、企业偿债能力分析 159
 - 五、企业运营能力分析 160
 - 六、企业成长能力分析 160
- 第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、企业主要经济指标分析 162
 - 三、企业盈利能力分析 163
 - 四、企业偿债能力分析 163
 - 五、企业运营能力分析 164
 - 六、企业成长能力分析 164
- 第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司 164

一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	168
第九节 武汉宏源农业科技有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
第十节 四川金鹏食品有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	173
第十章 2014-2019年中国食用菌产业行业发展趋势与前景展望	174
第一节 2014-2019年中国食用菌产业行业发展前景分析	174
一、食用菌工厂化生产前景展望	174
二、未来国内外市场潜力分析	175
三、反季节食用菌生产前景广阔	175
第二节 2014-2019年中国食用菌产业行业发展趋势分析	176
一、产品发展趋势预测分析	176
二、种植规模及技术发展方向	177
第三节 2014-2019年中国食用菌产业行业市场预测分析	178
第四节 2014-2019年中国食用菌产业市场盈利预测分析	179
第五节 2014-2019年中国食用菌产业升级发展的对策与思考	180
一、加大对野生菌资源的保护力度	180
二、壮大食用菌产业规模	180
三、加大产品开发力度	181
第十一章 2014-2019年中国食用菌产业行业投资前景预测	182

第一节 2014-2019年中国食用菌产业行业投资周期分析 182

第二节 2014-2019年中国食用菌产业行业投资机会分析 183

一、区域投资潜力分析 183

二、与产业链相关的投资机会分析 183

第三节 2014-2019年中国食用菌产业行业投资风险预警 184

一、宏观调控政策风险 184

二、市场竞争风险 184

三、技术风险 185

四、市场运营机制风险 185

第四节 投资建议 185

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险，

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/193629193629.html>