

2017-2022年中国智能卡市场运营现状及发展定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能卡市场运营现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/283630283630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智能一卡通”是以IC卡技术为核心，以计算机和通信技术为手段，将智能建筑内部的各项设施连接成为一个有机的整体，用户通过一张IC卡便可完成通常的钥匙、资金结算、考勤和某些控制操作，如用IC卡开启房门、IC卡就餐、购物、娱乐、会议、停车、巡更、办公、收费服务等各项活动。而不必像以往携带多把沉重的钥匙开门，去各个对应部门交费等繁杂的操作。整个系统可根据需要对各部门进行监控管理和决策，各局部系统和终端可自动将收集到的信息整理归纳，供系统查询、汇总、统计、管理和决策。通过IC卡可互相沟通，既满足各个职能管理的独立性，又保证整体管理的一致性。从不同使用场合可以分为：校园智能一卡通，小区智能一卡通，办公大楼智能一卡通，企业智能一卡通，酒店智能一卡通，智能大厦智能一卡通等。根据卡片类型可以分为：IC卡（使用最为广泛），ID卡（逐步淘汰中），CPU卡（发展趋势）。

当前，智能卡已广泛运用于银行、电信、交通、公共安全等社会各领域，得到了快速发展。2016年，国内智能卡销售量达到35.2亿张；销售额达到150亿元。智能卡销量出现大幅增长的原因在于，一是移动通信市场的增长拉动了整体市场的增长；二是城市一卡通、居住证、社保卡等领域市场的快速发展，也推动了市场的增长。

2012-2016年中国智能卡销售额及增长速度

资料来源：公开资料整理

目前，我国智能卡的主要应用领域有：通信领域、身份识别领域、金融领域、社保领域、一卡通领域等，其中移动同心卡、城市一卡通、社保卡、银行IC卡、二代身份证、居住证等是国内最主要的细分应用领域。2016年，移动同心卡仍是国内智能卡市场中份额最大的应用领域，其销售额的市场份额为40.5%，位居第二位的是二代身份证市场，市场份额为11.3%。

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能卡市场运营现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数

据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章智能卡的定义与发展水平

第一节智能卡市场概况

一、智能卡的定义

二、全球智能卡的发展现状

三、全球智能卡价值链环境

四、全球智能卡的发展状况

第二节中国智能卡市场概况

一、中国智能卡发展情况

二、中国智能卡商业模式和特点

三、中国智能卡实用性与优越性分析

四、发展智能卡用户的关键因素

第二章我国智能卡行业发展现状

第一节中国智能卡行业的发展概况

一、智能卡产业布局的演变分析

二、制约智能卡业生态链的因素

三、智能卡业的价值分析

第二节2016年我国智能卡行业发展状况

一、行业发展回顾

二、行业发展情况分析

三、市场特点分析

四、市场发展分析

第三节2016年中国智能卡行业供需分析

一、市场需求总量分析

二、市场需求结构分析

三、市场供需平衡分析

第二部分市场深度分析

第五章中国智能卡市场行业规模分析

第一节市场规模

一、市场规模

二、市场容量

第二节智能卡技术发展分析

一、智能卡技术现状

二、智能卡领先技术

三、智能卡企业研发分析

四、智能卡技术发展趋势

第七章2016年智能卡产业面临的机遇与挑战

第一节2016年智能卡产业面临的机遇

一、营销模式机遇分析

二、营销环境的分析

第二节2016年智能卡产业面临的挑战

一、终端限制分析

二、终端适配分析

三、网络限制及不稳定性因素分析

四、产品质量分析

第三部分市场全景调研

第八章2016年中国智能卡关联产业透析

第一节2016年中国计算机软件产业发展分析

一、2016年我国计算机软件业运营状况分析

二、中国计算机软件产业规模世界排名

三、中国计算机软件产业知识产权保护情况

四、我国计算机软件产业规模发展状况

五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况

六、我国计算机软件产业自主创新战略

七、软件销售收入分析

第二节2016年中国互联网行业发展分析

一、互联网行业市场规模

二、互联网行业用户规模

三、互联网行业发展现状

四、互联网行业发展前景

五、互联网行业技术发展

第九章2016年智能卡产业渠道分析

第一节2016年国内智能卡产品的经销模式

第二节智能卡行业国际化营销模式分析

第三节2016年国内智能卡产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第十章中国智能卡行业区域市场分析

第一节华北地区智能卡行业分析

一、行业发展环境分析

二、市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第二节东北地区智能卡行业分析

一、行业发展环境分析

二、市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第三节华东地区智能卡行业分析

一、行业发展环境分析

二、市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第四节华南地区智能卡行业分析

一、行业发展环境分析

二、市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第五节华中地区智能卡行业分析

一、行业发展环境分析

二、市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第六节西部地区智能卡行业分析

一、行业发展环境分析

二、市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第四部分市场竞争格局

第十一章智能卡行业竞争格局分析

第一节智能卡行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节智能卡行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节智能卡行业竞争格局分析

一、2016年行业竞争分析

二、2016年中外产品竞争分析

三、2017-2022年国内主要企业动向

第十二章国智能卡重点企业分析

第一节北京握奇数据系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节东信和平科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节精工伟达科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节武汉天喻信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节中山达华智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳市明华澳汉科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节珠海市金邦达保密卡有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十三章智能卡行业投资与发展前景分析

第一节2016年智能卡行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节2016年智能卡行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2016年投资新方向

第三节2017-2022年智能卡行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场面临的发展商机

四、2017-2022年市场面临的发展商机

第十四章智能卡行业投资风险预警

第一节2016年影响智能卡行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

第二节2017-2022年智能卡行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

六、行业其他风险

第五部分发展战略研究

第十五章智能卡行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国智能卡市场趋势分析

一、2017-2022年市场趋势总结

二、2017-2022年发展趋势分析

第二节2017-2022年产品发展趋势分析

一、2017-2022年产品技术趋势分析

二、2017-2022年产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国智能卡行业供需预测

一、2017-2022年供给预测

二、2017-2022年需求预测

三、2017-2022年价格预测

第四节2017-2022年智能卡行业规划建议

一、行业“十三五”整体规划

二、2017-2022年智能卡行业规划建议

图表目录

图表：智能卡产业链分析

图表：智能卡行业生命周期

图表：中国智能卡行业市场规模

图表：全球智能卡产业市场规模

图表：智能卡重要数据指标比较

图表：中国智能卡行业利润情况分析

图表：中国智能卡行业资产情况分析

图表：中国智能卡竞争力分析

图表：2017-2022年中国智能卡市场前景预测

图表：2017-2022年中国智能卡市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国智能卡发展前景预测

图表：智能卡行业销售成本分析

图表：智能卡行业销售费用分析

图表：智能卡行业管理费用分析

图表：智能卡行业财务费用分析

图表：智能卡行业销售及利润分析

图表：智能卡行业销售毛利率分析

图表：智能卡行业销售利润率分析

图表：智能卡行业成本费用利润率分析

图表：智能卡行业总资产利润率分析

图表：智能卡行业资产分析

图表：智能卡行业负债分析

图表：智能卡行业偿债能力分析

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/283630283630.html>