

# 2021年中国仪表智能化行业分析报告- 产业发展现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国仪表智能化行业分析报告-产业发展现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/543631543631.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

仪表智能化指在仪表硬件智能化升级的基础上,同时结合图像识别、物联网、大数据分析、云平台等数字技术赋能硬件实体,以形成提供可视化数据与分析结果的解决方案。

### 智能仪表产品分类及解决方案

#### 产品

#### 产品描述

#### 解决方案

#### 智能水表

用水数据计量:智能水表结合现代微电子技术、现代传感技术与智能IC卡,使传统水表实现记录用水量、电子显示、水费计算与数据储存等功能。

#### 智慧水务

可用于居民供水、工商业、供水管网等场景,实现大规模用水数据监测并解决高难度场景抄表难点,降低人力运维成本。

#### 智能电表

电能数据计量:智能电表是在智能电网中实现电能数据采集、传输的设备,具备高级量测体系与自动抄表系统,用户可达到管理用电量与减少温室气体排放等目的。

#### 智慧用电

利用智慧能源管理平台,对用电数据进行实时监测、管理,应用包括酒店、景区、医院和商场。

#### 智能燃气表

燃气数据计量:通过传统燃气基表上加入感知模块,使其具备燃气数据采集、传输、控制等功能,是燃气企业实现智能化管理的基础终端设备。

#### 智慧物业

通过物联网、大数据、云平台对办公楼内电表、水表、燃气表等终端采集的数据进行统一管理,实现自动抄表并生成账单。

#### 智能压力表

压力数据计量:智能压力表主要作用为测量、指示与控制高于环境压力数据的仪表,具备压力上、下限报警功能,其广泛应用于工业流程与科研领域。

#### 智慧工厂

采用高频率拍照方式,实现对工厂内压力表、流量计实时监控,并根据仪表数据对设备进行预防性维护与故障预警,降低安全风险。数据来源:观研天下整理

我国仪表智能化产业链上游为电子元器件、结构件供应商,中游为提供仪表智能化硬件与服务的厂商,下游为房地产企业、水务、电力及燃气公司等,产业链具备技术壁垒高、联动效应强等特点。

产业链上游：金属材料方面，我国精炼铜产量居世界首位，2016-2020年精炼铜产量保持增长,CAGR为5.4%。因此，我国仪表智能化上游结构件供应充足,铜价格浮动对产业链中游影响较小。

2016-2020年我国精炼铜产量 数据来源：观研天下整理

物联网模组方面，2016-2020年我国IoT模组市场规模保持稳定增长,5年CAGR为34.7%，同时其基站数量增长助力仪表智能化发展。

2016-2020年我国IoT模组市场规模 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国IoT基站数量由2016年的25万个增长至2020年的50万个。

2016-2020年我国IoT基站数量 数据来源：观研天下整理

图像识别方面，机器视觉中图像识别是实现远程自动识别、分析仪表数字与刻度的技术之一。其市场规模处于高速发展期,2016-2020年CAGR为22.8%。

2016-2020年我国机器视觉行业市场规模 数据来源：观研天下整理

产业链中游：我国仪表相关企业数量于2020年已达4906家。其中自动化仪表企业数量最高,达1646家，占比42%,但提供仪表智能化服务企业占比较低。

2016-2020年我国仪表相关企业数量 数据来源：观研天下整理（zlj）

产业链下游：我国仪表智能化主要应用于房地产、水务公司、燃气公司等领域。其中房地产企业按照水务、电力以及燃气等公司的要求采购仪表智能化硬件；水务公司业务包括供水管网、城乡供水、水资源保护与发开以及污水处理等；燃气公司均为国有企业与大规模合资企业、由于燃气公司具备采购资格,其议价能力较强。

随着物联网、微电子5G网络以及机器视觉、算法的发展与应用,同时在仪表仪器总和自动化程度提升的背景下,仪表逐渐步入智能化时代。

观研报告网发布的《2021年中国仪表智能化行业分析报告-产业发展现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国仪表智能化行业发展概述

#### 第一节 仪表智能化行业发展情况概述

##### 一、仪表智能化行业相关定义

##### 二、仪表智能化行业基本情况介绍

##### 三、仪表智能化行业发展特点分析

##### 四、仪表智能化行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、仪表智能化行业需求主体分析

#### 第二节 中国仪表智能化行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、仪表智能化行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国仪表智能化行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国仪表智能化行业生命周期分析

##### 一、仪表智能化行业生命周期理论概述

##### 二、仪表智能化行业所属的生命周期分析

#### 第四节 仪表智能化行业经济指标分析

##### 一、仪表智能化行业的赢利性分析

- 二、仪表智能化行业的经济周期分析
- 三、仪表智能化行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国仪表智能化行业进入壁垒分析
  - 一、仪表智能化行业资金壁垒分析
  - 二、仪表智能化行业技术壁垒分析
  - 三、仪表智能化行业人才壁垒分析
  - 四、仪表智能化行业品牌壁垒分析
  - 五、仪表智能化行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球仪表智能化行业市场发展现状分析

- 第一节 全球仪表智能化行业发展历程回顾
- 第二节 全球仪表智能化行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲仪表智能化行业地区市场分析
  - 一、亚洲仪表智能化行业市场现状分析
  - 二、亚洲仪表智能化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲仪表智能化行业市场前景分析
- 第四节 北美仪表智能化行业地区市场分析
  - 一、北美仪表智能化行业市场现状分析
  - 二、北美仪表智能化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美仪表智能化行业市场前景分析
- 第五节 欧洲仪表智能化行业地区市场分析
  - 一、欧洲仪表智能化行业市场现状分析
  - 二、欧洲仪表智能化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲仪表智能化行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界仪表智能化行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球仪表智能化行业市场规模预测

## 第三章 中国仪表智能化产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品仪表智能化总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国仪表智能化行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国仪表智能化产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国仪表智能化行业运行情况

### 第一节 中国仪表智能化行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国仪表智能化行业市场规模分析

### 第三节 中国仪表智能化行业供应情况分析

### 第四节 中国仪表智能化行业需求情况分析

### 第五节 我国仪表智能化行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国仪表智能化行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国仪表智能化行业供需平衡分析

### 第八节 中国仪表智能化行业发展趋势分析

## 第五章 中国仪表智能化所属行业运行数据监测

### 第一节 中国仪表智能化所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国仪表智能化所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国仪表智能化所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国仪表智能化市场格局分析

### 第一节 中国仪表智能化行业竞争现状分析

#### 一、中国仪表智能化行业竞争情况分析

#### 二、中国仪表智能化行业主要品牌分析

### 第二节 中国仪表智能化行业集中度分析

#### 一、中国仪表智能化行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国仪表智能化行业市场集中度分析

### 第三节 中国仪表智能化行业存在的问题

### 第四节 中国仪表智能化行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国仪表智能化行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国仪表智能化行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国仪表智能化行业消费市场动态情况

### 第二节 中国仪表智能化行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好



### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节 仪表智能化行业成本结构分析

#### 第四节 仪表智能化行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国仪表智能化行业价格现状分析

#### 第六节 中国仪表智能化行业平均价格走势预测

##### 一、中国仪表智能化行业价格影响因素

##### 二、中国仪表智能化行业平均价格走势预测

##### 三、中国仪表智能化行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国仪表智能化行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国仪表智能化行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区仪表智能化市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区仪表智能化市场规模分析

##### 四、华东地区仪表智能化市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区仪表智能化市场规模分析

##### 四、华中地区仪表智能化市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区仪表智能化市场规模分析

##### 四、华南地区仪表智能化市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国仪表智能化行业竞争情况

#### 第一节 中国仪表智能化行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国仪表智能化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国仪表智能化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 仪表智能化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国仪表智能化行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国仪表智能化行业未来发展前景分析

- 一、仪表智能化行业国内投资环境分析
- 二、中国仪表智能化行业市场机会分析
- 三、中国仪表智能化行业投资增速预测

#### 第二节 中国仪表智能化行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国仪表智能化行业市场发展预测

- 一、中国仪表智能化行业市场规模预测
- 二、中国仪表智能化行业市场规模增速预测
- 三、中国仪表智能化行业产值规模预测
- 四、中国仪表智能化行业产值增速预测
- 五、中国仪表智能化行业供需情况预测

#### 第四节 中国仪表智能化行业盈利走势预测

- 一、中国仪表智能化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国仪表智能化行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国仪表智能化行业投资风险与营销分析

#### 第一节 仪表智能化行业投资风险分析

- 一、仪表智能化行业政策风险分析
- 二、仪表智能化行业技术风险分析
- 三、仪表智能化行业竞争风险
- 四、仪表智能化行业其他风险分析

#### 第二节 仪表智能化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国仪表智能化行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国仪表智能化行业品牌战略分析

一、仪表智能化企业品牌的重要性

二、仪表智能化企业实施品牌战略的意义

三、仪表智能化企业品牌的现状分析

四、仪表智能化企业的品牌战略

五、仪表智能化品牌战略管理的策略

### 第二节 中国仪表智能化行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国仪表智能化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国仪表智能化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国仪表智能化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国仪表智能化行业营销渠道策略

一、仪表智能化行业渠道选择策略

二、仪表智能化行业营销策略

### 第三节 中国仪表智能化行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国仪表智能化行业重点投资区域分析
- 二、中国仪表智能化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/543631543631.html>