

# 中国潮玩行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国潮玩行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、潮流概述

潮玩是潮流玩具缩写，又被称为艺术玩具(Art Toy)或设计师玩具(Designer Toy)，是一种融入艺术、设计、潮流、绘画、雕塑、动漫等多元素理念的玩具，包括可动人偶、搪胶玩具、日本软胶、树脂玩具、平台玩具、盲盒公仔、积木玩具等。与普罗大众所认知的玩具不同的是，潮玩通常是泛指15岁以上的具有艺术价值的成人收藏品。相对于儿童所玩的玩具来说，潮玩是具有收藏性的。

潮玩行业发展历程主要分为三个阶段“起步期-探索期-成长期”三大阶段。自2016年以来，行业步入成长期，进入成长快车道，依托电商、大型商场等渠道的成熟，以及多元社交媒介的盛行，成功开拓以女性为核心消费群的市场。

潮玩行业发展历程

资料来源：观研天下整理

### 2、潮玩行业蓝海红利持续，规模增长主要来源于人均消费上升及渗透率增长

近年来，潮玩的消费群体集中在15-39岁的Z世代，份额占比38.40%，随着年龄的增长叠加新生代年龄的增长逐渐步入Z世代，潮玩市场目标用户群体将不断拓宽，目标用户人口数量将持续上升，同时人均消费金额提升，我国潮玩行业蓝海红利持续。根据数据显示，中国潮流玩具零售行业市场规模从2015年的63亿元增长至2022年的487亿元，2017-2022年CAGR为35.2%，预计2024年市场规模将达到763亿元。

数据来源：观研天下整理

### 3、盲盒取代建筑模型（乐高所在赛道）成为国内最大的潮流玩具细分市场

在细分市场，盲盒取代建筑模型（乐高所在赛道）成为中国最大的流行玩具细分市场，整体潮玩市场规模约为345亿元，盲盒占比约28%，预计2024年市场规模将翻2倍，达300.2亿元。且未来盲盒在潮玩行业整体市场中的占比将进一步提高，有望从2017年的34.4%提升到2024年的39.3%。

数据来源：观研天下整理

### 4、潮流玩具行业多维度竞争出现

在巨大的增量，让所有玩家想分一杯羹，导致国内潮玩市场竞争不断加剧，不仅面临着来自全渠道、多业态的新进入者，并且现有企业在产业链上下游展开更加激烈的竞争。

目前，我国潮玩行业竞争主要体现在四个方面：一是，国外企业加快进入国内市场，国际竞争加剧。国外部分泛娱乐公司通过与已有的潮玩品牌合作，或是投资新企业的方式，开始布局潮流玩具市场。例如，迪士尼不仅自己出品多个玩偶和周边，还与泡泡玛特合作推出迪士

尼限定款，美泰（Mattel）、孩之宝（Hasbro）等部分国际化玩具企业也在往潮玩方向不断拓展。

二是，我国潮流行业相关企业之间竞争加剧，国内现存1.71万家潮玩相关企业。从注册量来看，2020年以来，我国潮玩相关企业注册量规模进入快速扩张阶段，截止2024年前五个月注册量同比增加34%，达到3190家，全年注册量有望再创新高。

数据来源：观研天下整理

三是，越来越多的跨界企业入局潮流行业。例如，哔哩哔哩就与潮玩厂商合作，开创盲盒项目和魔力赏等消费模式；奥飞娱乐也跨界进入潮玩领域，旗下自有超级飞侠、喜羊羊与灰太狼、贝肯熊、巴啦啦小魔仙等知名IP，被视为潮玩领域的一股新力量。

我国部分上市潮玩与跨界企业对比情况

公司简称

23H1相关业务营业收入（亿元）

IP数量（个）

主要IP

线上渠道布局

线下渠道布局

泡泡玛特

28.14

93

MOLLY、DIMOO、SKULLPANDA、HIRONO等

天猫、京东、抖音、快手、微信小程序等

零售店、机器人商店、经销商等

奥飞娱乐

13.00

12

阴阳师、狐妖小红娘、星际熊、超级飞侠、喜羊羊与灰太狼、巴啦啦小魔仙、铠甲勇士等

B站、网易电商、抖音、快手等

名创优品、山姆、永辉超市、伶俐、KK集团、便利店等

名创优品（TOPTOY）

0.77

80

萌力星球TUTU车、emoji、小黄人等

天猫、京东、抖音、快手、微信小程序等

直营、加盟

晨光文具（九木杂物社）

5.6

13

航海王、大英博物馆、梵高、国粹京剧、故宫、卡斯波和丽莎

天猫、京东、拼多多、抖音、社区电商、微信小程序等

直营、加盟

沐邦高科（邦宝益智）

0.39

5

樱桃小丸子、小猪佩奇、三只松鼠

天猫、京东、苏宁易购、当当网、速卖通、1688等

沃尔玛、华润万家、大润发、永旺、苏宁易购、新华书店

美盛文化

3.26

16

同道大叔、小小勇者村、纸牌三国、光之契约、星球大战、冰雪奇缘等

寺库公司

新华书店

金运激光（IP小站）

0.18

8

Sonn yangle、迪士尼公主、emma甜蜜森林

天猫、京东、B站、微信小程序等

潮玩专卖店、机器人商店

高乐股份

0.72

2

迪士尼、Hello Kitty

-

批发贸易商及华润万家、大润发、卜蜂莲花、中国玩具反斗城等百货商场、玩具连锁专卖店、礼品市场、早幼教机构、潮玩优品店等

资料来源：观研天下整理

四是，越来越多的潮玩企业在产业链上下游展开竞争。在产业上游，竞争主要体现在IP的争夺上；在下游，新材料、新技术、新理念的应用成为企业目标，“碳中和潮玩”“循环再生盲盒”等相继出现，进一步分散消费者的消费注意力。

潮玩行业在产业链上的竞争格局

定位

品牌

线下渠道

APP

IP

定位

全产业链

泡泡玛特

门店：340家

葩趣

自有及独家IP40+

(1)上游IP获取、IP设计，(2)中游设计生产，(3)下游自营线上线下渠道+经销商经销渠道

机器人商店：2185家

IP小站

机器人商店657个

IP小站

自有IP5个，独家IP30+，合作IP总数超过200个

52toys

14家门店

蛋趣

自有IP15个，合作IP11个

TOPTOY

118家门店

TOPTOY

自研IP8个

上游设计及IP运营

寻找独角兽

-

FindingUnicorn

自有IP5个，卓大王等

自研、孵化、运营IP以及设计生产

若来

-

若吧APP

自有IP3+，Nanci等

Toycity

-

-

自有IP8个，Laura等

下游零售

酷乐潮玩

全国门店300+

酷乐潮玩

-

主要覆盖下游销售环节，产品来自于上述潮玩品牌

九木杂物社

门店531家

-

-

资料来源：观研天下整理

综上所述，随着市场竞争加剧和消费升级，我国潮玩市场集中度将进一步提升，所以企业要特别注重品牌建设和产品创新，并且加强市场营销、渠道拓展以及自身实力来提升竞争力。

（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国潮玩行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国潮玩行业发展概述

#### 第一节 潮玩行业发展情况概述

- 一、潮玩行业相关定义
- 二、潮玩特点分析
- 三、潮玩行业基本情况介绍
- 四、潮玩行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、潮玩行业需求主体分析

#### 第二节 中国潮玩行业生命周期分析

- 一、潮玩行业生命周期理论概述
- 二、潮玩行业所属的生命周期分析

#### 第三节 潮玩行业经济指标分析

- 一、潮玩行业的赢利性分析
- 二、潮玩行业的经济周期分析
- 三、潮玩行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球潮玩行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球潮玩行业发展历程回顾

#### 第二节 全球潮玩行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲潮玩行业地区市场分析

- 一、亚洲潮玩行业市场现状分析
- 二、亚洲潮玩行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲潮玩行业市场前景分析

#### 第四节 北美潮玩行业地区市场分析

- 一、北美潮玩行业市场现状分析
- 二、北美潮玩行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美潮玩行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲潮玩行业地区市场分析

- 一、欧洲潮玩行业市场现状分析



## 二、欧洲潮玩行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲潮玩行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界潮玩行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球潮玩行业市场规模预测

## 第三章 中国潮玩行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对潮玩行业的影响分析

### 第三节中国潮玩行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对潮玩行业的影响分析

### 第五节中国潮玩行业产业社会环境分析

## 第四章 中国潮玩行业运行情况

### 第一节中国潮玩行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国潮玩行业市场规模分析

#### 一、影响中国潮玩行业市场规模的因素

#### 二、中国潮玩行业市场规模

#### 三、中国潮玩行业市场规模解析

### 第三节中国潮玩行业供应情况分析

#### 一、中国潮玩行业供应规模

#### 二、中国潮玩行业供应特点

### 第四节中国潮玩行业需求情况分析

#### 一、中国潮玩行业需求规模

#### 二、中国潮玩行业需求特点

### 第五节中国潮玩行业供需平衡分析

## 第五章 中国潮玩行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国潮玩行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、潮玩行业产业链图解

### 第二节中国潮玩行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对潮玩行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对潮玩行业的影响分析

### 第三节我国潮玩行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国潮玩行业市场竞争分析

### 第一节中国潮玩行业竞争现状分析

#### 一、中国潮玩行业竞争格局分析

#### 二、中国潮玩行业主要品牌分析

### 第二节中国潮玩行业集中度分析

#### 一、中国潮玩行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国潮玩行业市场集中度分析

### 第三节中国潮玩行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国潮玩行业模型分析

### 第一节中国潮玩行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国潮玩行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国潮玩行业SWOT分析结论

第三节中国潮玩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国潮玩行业需求特点与动态分析

第一节中国潮玩行业市场动态情况

第二节中国潮玩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节潮玩行业成本结构分析

第四节潮玩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国潮玩行业价格现状分析

第六节中国潮玩行业平均价格走势预测

一、中国潮玩行业平均价格趋势分析

二、中国潮玩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国潮玩行业所属行业运行数据监测

第一节中国潮玩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国潮玩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国潮玩行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国潮玩行业区域市场现状分析

### 第一节中国潮玩行业区域市场规模分析

#### 一、影响潮玩行业区域市场分布的因素

#### 二、中国潮玩行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区潮玩行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区潮玩行业市场分析

##### (1) 华东地区潮玩行业市场规模

##### (2) 华南地区潮玩行业市场现状

##### (3) 华东地区潮玩行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区潮玩行业市场分析

##### (1) 华中地区潮玩行业市场规模

##### (2) 华中地区潮玩行业市场现状

##### (3) 华中地区潮玩行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区潮玩行业市场分析

##### (1) 华南地区潮玩行业市场规模

##### (2) 华南地区潮玩行业市场现状

##### (3) 华南地区潮玩行业市场规模预测

## 第五节华北地区潮玩行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区潮玩行业市场分析

#### (1) 华北地区潮玩行业市场规模

#### (2) 华北地区潮玩行业市场现状

#### (3) 华北地区潮玩行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区潮玩行业市场分析

#### (1) 东北地区潮玩行业市场规模

#### (2) 东北地区潮玩行业市场现状

#### (3) 东北地区潮玩行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区潮玩行业市场分析

#### (1) 西南地区潮玩行业市场规模

#### (2) 西南地区潮玩行业市场现状

#### (3) 西南地区潮玩行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区潮玩行业市场分析

#### (1) 西北地区潮玩行业市场规模

#### (2) 西北地区潮玩行业市场现状

#### (3) 西北地区潮玩行业市场规模预测

## 第十一章 潮玩行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国潮玩行业发展前景分析与预测

### 第一节中国潮玩行业未来发展前景分析

- 一、潮玩行业国内投资环境分析
- 二、中国潮玩行业市场机会分析
- 三、中国潮玩行业投资增速预测

### 第二节中国潮玩行业未来发展趋势预测

### 第三节中国潮玩行业规模发展预测

- 一、中国潮玩行业市场规模预测
- 二、中国潮玩行业市场规模增速预测
- 三、中国潮玩行业产值规模预测
- 四、中国潮玩行业产值增速预测
- 五、中国潮玩行业供需情况预测

### 第四节中国潮玩行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国潮玩行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国潮玩行业进入壁垒分析

- 一、潮玩行业资金壁垒分析
- 二、潮玩行业技术壁垒分析
- 三、潮玩行业人才壁垒分析

四、潮玩行业品牌壁垒分析

五、潮玩行业其他壁垒分析

第二节潮玩行业风险分析

一、潮玩行业宏观环境风险

二、潮玩行业技术风险

三、潮玩行业竞争风险

四、潮玩行业其他风险

第三节中国潮玩行业存在的问题

第四节中国潮玩行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国潮玩行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国潮玩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国潮玩行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节潮玩行业营销策略分析

一、潮玩行业产品策略

二、潮玩行业定价策略

三、潮玩行业渠道策略

四、潮玩行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713633.html>