

2011-2015年中国铅酸蓄电池市场运行态势与投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国铅酸蓄电池市场运行态势与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/113634113634.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2010年中国铅酸蓄电池产业发展环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP分析 1

二、消费价格指数分析 1

三、城乡居民收入分析 3

四、社会消费品零售总额 5

五、全社会固定资产投资分析 7

六、进出口总额及增长率分析 11

第二节 2010年中国铅酸蓄电池产业政策环境分析 14

一、《铅酸蓄电池产品生产许可证实施细则》 14

二、中国取消铅酸蓄电池的出口退税 59

三、《电子信息产品污染控制管理办法》 60

第三节 2010年中国铅酸蓄电池产业社会环境分析 65

一、人口环境分析 65

二、教育环境分析 67

三、文化环境分析 71

四、生态环境分析 72

第二章 2010年中国蓄电池行业运行动态分析 74

第一节 2010年中国蓄电池行业发展态势分析 74

一、中国新型二次电池发展优势解析 74

二、中国蓄电池行业发展历史 76

三、电动车蓄电池产业规模效益日趋集中 77

四、跨国巨头抢滩中国高端蓄电池市场 80

五、我国汽车蓄电池产业机遇与挑战并存 82

第二节 2010年中国蓄电池技术研究动态分析 83

一、世界通信用蓄电池技术的研发进展 83

二、蓄电池容量快速测试技术介绍 89

三、绿色蓄电池技术突出产业潜能 92

四、我国旧铅酸蓄电池修复循环利用技术将被推广 93

第三节 2010年中国蓄电池行业的问题与对策分析 95

一、蓄电池业发展面临的环境问题 95

二、我国蓄电池生产商面临的挑战及建议 96

三、蓄电池行业发展对策分析	96
四、我国蓄电池行业发展措施	97
第三章2010年中国铅酸蓄电池产业运行形势分析	99
第一节2010年中国铅酸蓄电池发展综合分析	99
一、中国铅酸蓄电池产业发展回顾	99
二、中外铅酸蓄电池技术对比分析	99
三、铅酸蓄电池隔板技术发展动态	100
第二节2010年中国铅酸蓄电池在各应用领域发展状况分析	103
一、汽车、摩托车行业用铅酸蓄电池的状况	103
二、通信用铅酸蓄电池领域状况	104
三、电力用铅酸蓄电池发展概况	104
四、UPS用蓄电池的发展及竞争状况	105
五、电动汽车及电动自行车蓄电池前景广阔	105
六、新能源用铅酸蓄电池发展潜力大	106
第三节2010年中国铅酸蓄电池产业发存在问题分析	106
第四章2006-2010年中国铅酸蓄电池产量统计分析	107
第一节 2006-2010年全国铅酸蓄电池产量分析	107
第二节 2011年1-4月全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析	107
第三节 2011年1-4月铅酸蓄电池产量集中度分析	108
第五章2006-2011年中国电池制造行业主要数据监测分析	110
第一节2006-2011年3月中国电池制造行业规模分析	110
一、企业数量增长分析	110
二、从业人数增长分析	110
三、资产规模增长分析	110
第二节 2011年1-3月中国电池制造行业结构分析	111
一、企业数量结构分析	111
1、不同类型分析	111
2、不同所有制分析	111
二、销售收入结构分析	112
1、不同类型分析	112
2、不同所有制分析	112
第三节 2006-2011年3月中国电池制造行业产值分析	113
一、产成品增长分析	113
二、工业销售产值分析	113
三、出口交货值分析	113

第四节 2006-2011年3月中国电池制造行业成本费用分析 114

一、销售成本分析 114

二、费用分析 114

第五节 2006-2011年3月中国电池制造行业盈利能力分析 114

一、主要盈利指标分析 114

二、主要盈利能力指标分析 115

第六章2006-2009年中国起动活塞式发动机用铅酸蓄电池进出口数据监测分析 116

第一节2006-2009年中国起动活塞式发动机用铅酸蓄电池（85071000）进口数据分析 116

一、进口数量分析 116

二、进口金额分析 116

第二节2006-2009年中国起动活塞式发动机用铅酸蓄电池出口数据分析 116

一、出口数量分析 116

二、出口金额分析 117

第三节2006-2009年中国起动活塞式发动机用铅酸蓄电池进出口平均单价分析 117

第四节2006-2009年中国起动活塞式发动机用铅酸蓄电池进出口国家及地区分析 117

一、进口国家及地区分析 117

二、出口国家及地区分析 118

第七章2006-2009年中国其他铅酸蓄电池（85072000）进出口数据监测分析 119

第一节2006-2009年中国其他铅酸蓄电池进口数据分析 119

一、进口数量分析 119

二、进口金额分析 119

第二节2006-2009年中国其他铅酸蓄电池出口数据分析 119

一、出口数量分析 119

二、出口金额分析 120

第三节2006-2009年中国其他铅酸蓄电池进出口平均单价分析 120

第四节2006-2009年中国其他铅酸蓄电池进出口国家及地区分析 120

一、进口国家及地区分析 120

二、出口国家及地区分析 121

第八章2006-2009年中国铅酸蓄电池零件（85079010）进出口数据监测分析 122

第一节2006-2009年中国铅酸蓄电池零件进口数据分析 122

一、进口数量分析 122

二、进口金额分析 122

第二节2006-2009年中国铅酸蓄电池零件出口数据分析 122

一、出口数量分析 122

二、出口金额分析 123

第三节2006-2009年中国铅酸蓄电池零件进出口平均单价分析	123
第四节2006-2009年中国铅酸蓄电池零件进出口国家及地区分析	124
一、进口国家及地区分析	124
二、出口国家及地区分析	124
第九章2010年中国铅酸蓄电池产业市场竞争格局分析	125
第一节2010年中国铅酸蓄电池产业竞争现状分析	125
一、铅酸蓄电池行业竞争力分析	125
二、铅酸蓄电池产业与其他电池竞争分析	125
三、铅酸蓄电池产业品牌竞争分析	125
第二节2010年中国铅酸蓄电池企业的竞争优势开发分析	126
一、创建销售渠道优势	126
二、注重品牌优势的创立	127
三、强化技术优势的创新	127
四、加强人才优势的开发	128
第三节2010年中国铅酸蓄电池产业竞争存在问题分析	129
第十章2010年中国铅酸蓄电池产业优势生产企业综合竞争力分析	131
第一节 超威电源有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	134
第二节 浙江省长兴天能电源有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136
第三节 深圳市雄韬电源科技有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第四节 天津统一工业有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 142

第五节 松下蓄电池（沈阳）有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第六节 希世比科技电池（广州）有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第七节 美美电池有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第八节 深圳理士奥电源科技有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	152
第九节 海志电池(惠州)有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155
第十节 禧斯比能源科技(广州)有限公司	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	156
四、企业偿债能力分析	157
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	157
第十一章 2011-2015年中国铅酸蓄电池产业发展前景预测分析	159
第一节 2011-2015年中国铅酸蓄电池业发展趋势展望	159
一、中国铅酸蓄电池业发展趋势及方向	159
二、未来我国铅蓄电池工业发展形势展望	161
三、铅酸蓄电池技术开发的三大趋势	162
第二节 2011-2015年中国铅酸蓄电池业市场预测分析	162
一、铅酸蓄电池产量预测分析	162
二、铅酸蓄电池进出口形势预测分析	163
三、铅酸蓄电池需求预测分析	164
第三节 2011-2015年中国铅酸蓄电池产业市场盈利预测分析	164
第十二章 2011-2015年中国铅酸蓄电池产业投资风险预警分析	166
第一节 2011-2015年中国铅酸蓄电池行业投资环境分析	166
第二节 2011-2015年中国铅酸蓄电池行业投资机会分析	167
一、铅酸蓄电池吸引力分析	167
二、铅酸蓄电池融资方式分析	169
第三节 2011-2015年中国铅酸蓄电池行业投资风险分析	170
一、市场竞争风险	170
二、政策性风险	170
三、原料供应风险	171

四、环保风险 171

第四节 专家建议 172

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/113634113634.html>