

中国草酸行业现状深度分析与发展趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国草酸行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、草酸概述

草酸又称乙二酸，是一种二元酸，因其由两个羧基相连，酸性强于其他二元酸，并具有较强的还原性，是工业生产中常用的基础化工材料之一。相对于多数强酸，草酸多以固体形态存在，便于运输与储存。

国内外草酸生产工艺主要包括碳水化合物氧化法、甲酸钠法、一氧化碳偶联法、乙二醇硝酸氧化法、丙烯氧化法等，其中碳水化合物氧化法和一氧化碳偶联法在国内工业实践中应用最为广泛。碳水化合物氧化法直接以碳水化合物或农业副产品及其废料为原料，通过硝酸氧化制取草酸。该法收率低，并且尾气中含有大量氮氧化物，毒性大且污染严重。华鲁恒升的草酸采用一氧化碳偶联法工艺，该工艺为一氧化碳和亚硝酸酯在高温常压下偶联合成草酸二甲酯，草酸二甲酯水解即得草酸和甲醇。分离后的醇液再氧化生成亚硝酸酯，可循环使用。

相对氧化法而言，该工艺选择性高、工艺简单、产品纯度高、生产成本低。

草酸产品可以分为工业草酸和精制草酸，其中精制草酸是由工业草酸提纯精制后生成的高纯草酸。从产品结构上看，目前行业内以工业草酸为主，精制草酸占比约7%。

数据来源：观研天下整理

2、我国是全球最大草酸生产供应国，市场集中度高

据不完全统计，2023年，我国草酸年产能规模达118万吨，行业集中度较高。其中，华鲁恒升、龙翔实业、丰元股份及通辽金煤等草酸年生产装置规模分别达50万吨、15万吨、12万吨、10万吨，CR4达74%。

我国草酸行业产能统计情况

企业名称

省份

现有产能（万吨）

备注

山东华鲁恒升化工股份有限公司

山东

50

一氧化碳偶联法

龙翔实业有限公司

福建

15

碳水化合物氧化法

山东丰元化学股份有限公司

山东

12

改良碳水化合物氧化法

通辽金煤化工有限公司（丹化科技控股）

内蒙古

10

一氧化碳偶联法

山西省原平化工有限公司

山西

8

甲酸钠法

福建省邵武精细化工厂

福建

6

碳水化合物氧化法

山东阿斯德科技有限公司

山东

5

一氧化碳偶联法

牡丹江鸿利化工有限责任公司

黑龙江

5

甲酸钠法

鄄城辉翔生物科技有限公司

山东

5

碳水化合物氧化法

南京莱华草酸有限公司（丰元化学控股）

江苏

2

一氧化碳偶联法

合计

/

118

/

资料来源：观研天下整理

3、碳水化合物氧化法和甲酸钠法为草酸行业主要生产工艺

不过，目前，我国草酸行业大部分生产工艺依旧采用生产成本较高的碳水化合物氧化法和甲酸钠法，此类工艺环保污染较大，少数企业采用一氧化碳偶联法工艺。其中，华鲁恒升是一氧化碳偶联法工艺的代表企业，产品纯度高、生产成本低，其中工业草酸产品可达到优等品级别，并且将进一步布局精制草酸业务。

数据来源：观研天下整理

4、工业草酸需求稳步提升，精制草酸带来额外增量

在下游应用方面，我国草酸行业在制药领域应用份额占比达20%，而稀土和新能源领域均占据30%的应用份额。

数据来源：观研天下整理

从种类需求来看，在工业草酸方面，近几年随着环保限产影响减弱，制药行业开工率逐渐提升，稀土行业竞争格局趋于改善，工业草酸需求稳步上升。在精制草酸方面，光伏玻璃需要具备极高的透光率，通常选用透明、含铁量低的超白玻璃，所以随着国内光伏装机量持续高增，带动上游石英砂酸洗需求增长。而酸洗石英砂工艺是目前成熟的、效果较好的去除石英颗粒表面杂质的方法，常见配方有草酸+氟化氢铵、草酸+氢氟酸等。

数据来源：观研天下整理

此外，电子陶瓷制造同样需要消耗大量草酸，所以随着电子陶瓷市场高速发展，带动草酸行业需求上升。根据数据显示，2023年，我国草酸需求规模约为96万吨，2025年有望达到110万吨以上。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国草酸行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国草酸行业发展概述

第一节 草酸行业发展情况概述

- 一、草酸行业相关定义
- 二、草酸特点分析
- 三、草酸行业基本情况介绍
- 四、草酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、草酸行业需求主体分析

第二节 中国草酸行业生命周期分析

- 一、草酸行业生命周期理论概述
- 二、草酸行业所属的生命周期分析

第三节 草酸行业经济指标分析

- 一、草酸行业的赢利性分析
- 二、草酸行业的经济周期分析
- 三、草酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球草酸行业市场发展现状分析

第一节 全球草酸行业发展历程回顾

第二节 全球草酸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲草酸行业地区市场分析

- 一、亚洲草酸行业市场现状分析
- 二、亚洲草酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲草酸行业市场前景分析

第四节北美草酸行业地区市场分析

一、北美草酸行业市场现状分析

二、北美草酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美草酸行业市场前景分析

第五节欧洲草酸行业地区市场分析

一、欧洲草酸行业市场现状分析

二、欧洲草酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲草酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界草酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球草酸行业市场规模预测

第三章 中国草酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对草酸行业的影响分析

第三节中国草酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对草酸行业的影响分析

第五节中国草酸行业产业社会环境分析

第四章 中国草酸行业运行情况

第一节中国草酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国草酸行业市场规模分析

一、影响中国草酸行业市场规模的因素

二、中国草酸行业市场规模

三、中国草酸行业市场规模解析

第三节中国草酸行业供应情况分析

一、中国草酸行业供应规模

二、中国草酸行业供应特点

第四节中国草酸行业需求情况分析

一、中国草酸行业需求规模

二、中国草酸行业需求特点

第五节中国草酸行业供需平衡分析

第五章 中国草酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国草酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、草酸行业产业链图解

第二节中国草酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对草酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对草酸行业的影响分析

第三节我国草酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国草酸行业市场竞争分析

第一节中国草酸行业竞争现状分析

一、中国草酸行业竞争格局分析

二、中国草酸行业主要品牌分析

第二节中国草酸行业集中度分析

一、中国草酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国草酸行业市场集中度分析

第三节中国草酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国草酸行业模型分析

第一节中国草酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国草酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国草酸行业SWOT分析结论

第三节中国草酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国草酸行业需求特点与动态分析

第一节中国草酸行业市场动态情况

第二节中国草酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节草酸行业成本结构分析

第四节草酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国草酸行业价格现状分析

第六节中国草酸行业平均价格走势预测

一、中国草酸行业平均价格趋势分析

二、中国草酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国草酸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国草酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国草酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国草酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国草酸行业区域市场现状分析

第一节 中国草酸行业区域市场规模分析

一、影响草酸行业区域市场分布的因素

二、中国草酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区草酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区草酸行业市场分析

(1) 华东地区草酸行业市场规模

(2) 华南地区草酸行业市场现状

(3) 华东地区草酸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区草酸行业市场分析

(1) 华中地区草酸行业市场规模

(2) 华中地区草酸行业市场现状

(3) 华中地区草酸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区草酸行业市场分析
 - (1) 华南地区草酸行业市场规模
 - (2) 华南地区草酸行业市场现状
 - (3) 华南地区草酸行业市场规模预测

第五节 华北地区草酸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区草酸行业市场分析
 - (1) 华北地区草酸行业市场规模
 - (2) 华北地区草酸行业市场现状
 - (3) 华北地区草酸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区草酸行业市场分析
 - (1) 东北地区草酸行业市场规模
 - (2) 东北地区草酸行业市场现状
 - (3) 东北地区草酸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区草酸行业市场分析
 - (1) 西南地区草酸行业市场规模
 - (2) 西南地区草酸行业市场现状
 - (3) 西南地区草酸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区草酸行业市场分析
 - (1) 西北地区草酸行业市场规模
 - (2) 西北地区草酸行业市场现状
 - (3) 西北地区草酸行业市场规模预测

第十一章 草酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国草酸行业发展前景分析与预测

第一节中国草酸行业未来发展前景分析

一、草酸行业国内投资环境分析

二、中国草酸行业市场机会分析

三、中国草酸行业投资增速预测

第二节中国草酸行业未来发展趋势预测

第三节中国草酸行业规模发展预测

一、中国草酸行业市场规模预测

二、中国草酸行业市场规模增速预测

三、中国草酸行业产值规模预测

四、中国草酸行业产值增速预测

五、中国草酸行业供需情况预测

第四节中国草酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国草酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国草酸行业进入壁垒分析

- 一、草酸行业资金壁垒分析
- 二、草酸行业技术壁垒分析
- 三、草酸行业人才壁垒分析
- 四、草酸行业品牌壁垒分析
- 五、草酸行业其他壁垒分析

第二节草酸行业风险分析

- 一、草酸行业宏观环境风险
- 二、草酸行业技术风险
- 三、草酸行业竞争风险
- 四、草酸行业其他风险

第三节中国草酸行业存在的问题

第四节中国草酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国草酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国草酸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国草酸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节草酸行业营销策略分析

- 一、草酸行业产品策略
- 二、草酸行业定价策略
- 三、草酸行业渠道策略
- 四、草酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713635.html>