

# 2019年中国酒市场分析报告- 行业调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酒市场分析报告-行业调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/443637443637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业环境透视

##### 第一章 酒行业发展概述

###### 第一节 酒的概念

###### 一、酒的定义

###### 二、酒的分类

###### 三、酒的营养价值

###### 四、酒在国民经济中的地位

###### 第二节 我国酒市场概况

###### 一、行业发展历史分析

###### 二、市场发展现状分析

###### 三、市场近几年价格走势分析

#### 第二章 2016-2019年中国酒行业运行环境分析

##### 第一节 2016-2019年中国宏观环境分析

###### 一、国内经济环境分析

###### 二、国内社会环境分析

###### 三、国内物价水平分析

###### 四、国民收入/消费水平分析

##### 第二节 2016-2019年中国政策环境分析

###### 一、宏观政策发展分析

###### 二、酒行业政策分析

###### 三、相关政策对行业影响分析

#### 第二部分 行业深度分析

##### 第三章 中国酒行业整体运行现状分析

###### 第一节 酒行业产业链概况

###### 一、酒行业上游发展现状

###### 二、酒行业上游发展趋势

###### 三、酒行业下游发展现状

###### 四、酒行业下游发展趋势

###### 第二节 酒行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

### 第三节 2016-2019年国内酒行业发展现状

- 一、酒行业价格现状
- 二、酒行业产销状况分析
- 三、酒行业市场盈利能力分析

## 第四章 酒行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

### 第二节 华南地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

### 第三节 华中地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

### 第四节 华北地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

### 第五节 西部地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

## 第五章 中国酒行业进出口分析

### 第一节 酒行业进口情况分析

- 一、酒行业进口现状分析
- 二、酒行业进口规模分析

### 三、酒行业进口前景分析

#### 第二节 酒行业出口情况分析

##### 一、酒行业出口现状分析

##### 二、酒行业出口规模分析

##### 三、酒行业出口前景分析

### 第六章 中国酒行业主要指标分析

#### 第一节 中国酒所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国酒所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国酒所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 中国酒行业竞争格局分析

#### 第一节 酒行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

## 第二节 酒行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 酒行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第四节 2016-2019年酒行业竞争格局分析

### 一、国内外酒竞争分析

### 二、我国酒市场竞争分析

### 三、国内主要酒企业动向

### 四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第八章 酒行业企业竞争格局分析

### 第一节 五粮液集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 贵州茅台酒股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 泸州老窖集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节 四川郎酒集团有限责任公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第六节 安徽古井贡酒股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节 四川剑南春股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 陕西西凤酒集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 湖北稻花香酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 未来酒行业发展预测分析

第一节 2019-2025年酒行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2019-2025年中国酒行业供需预测

一、中国酒供给预测



二、中国酒产量预测

三、中国酒需求预测

四、中国酒供需平衡预测

第三节 2019-2025年酒行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对酒行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对酒企业竞争策略分析

第一节 酒市场竞争策略分析

一、2019年酒市场增长潜力分析

二、2019年酒主要潜力品种分析

三、现有酒产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 酒行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

## 五、行业网络推广策略

### 第十二章 对酒行业投资机会与风险分析

#### 第一节 酒行业投资机会分析

- 一、酒投资项目分析
- 二、可以投资的酒模式
- 三、2019年酒投资机会
- 四、2019年酒投资新方向
- 五、2019-2025年酒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响酒行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 酒行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

#### 图表目录：

图表：酒行业生命周期

图表：酒行业产业链结构

图表：2016-2019年全球酒行业市场规模

图表：2016-2019年中国酒行业市场规模

图表：2016-2019年酒行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国酒市场占全球份额比较

图表：2016-2019年酒行业工业总产值

图表：2016-2019年酒行业销售收入

图表：2016-2019年酒行业利润总额

图表：2016-2019年酒行业资产总计

图表：2016-2019年酒行业负债总计

图表：2016-2019年酒行业竞争力分析

图表：2016-2019年酒市场价格走势

图表：2016-2019年酒行业主营业务收入

图表：2016-2019年酒行业主营业务成本

图表：2016-2019年酒行业销售费用分析

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酒市场分析报告-行业调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/443637443637.html>