

2016-2022年中国美甲用品产业规模调查及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国美甲用品产业规模调查及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/243639243639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美甲用品是指运用在手指、脚趾等部位指甲上的彩妆用品。“手被称为女人的第二张脸”，女性都比较重视手部保养，而夏季，裸露的脚趾也体现了女性的魅力。指甲作为体现个人卫生修养的细节，整齐、亮泽的形象不仅成为健康的象征，也容易使人产生愿意亲近的感觉。而随着彩妆消费年龄的逐渐降低，甲部用品也越来越成为使用者体现心情甚至表达欲望的用品。消费者往往将美甲（指甲保养）误认为修指甲。在大型商场，往往有一些摊位：一张桌子、两张凳子，一些指甲彩绘产品，成为“美甲经济”，但实际上，这些摊位的运营，不仅存在卫生得不到保证容易产生细菌感染的风 险，而且，也将甲部彩妆庸俗化。真正意义的美甲服务，不仅修护人指甲的美丽程度，而且在修护指甲过程中对一些穴位的按摩，能产生促进新陈代谢的作用。

随着美甲行业的发展，美甲产品越来越专业，品种也越来越多。主要包括指甲油、甲部彩绘以及修甲工具等辅助器材。其中指甲油占据绝对的领导地位。指甲油从使用后的光泽效果区分，可以分成亮光指甲油（即一般指甲油）、透明指甲油（会随着光线反射出光泽，如果冻般有透明感）、珠光指甲油（在特定光线下，呈现出轻盈的珠光效果）、炫光指甲油（不同的光彩下会产生不同的颜色，有霓虹七彩的感觉）、雾光指甲油（像磨砂玻璃般的雾面质感）、亮片指甲油（指甲油中加入亮片或亮粉）。

指甲油因为其产品成分的特点，一般都含有一定的有毒性，而一些企业为了追求产品快干的效果，大量添加丙酮、乙酸乙酯等化学成分，不仅对人体产生危害，而且在物流过程中也存在事故隐患。消费者调查中，指甲油产品消费者关注的重点一是产品使用后的效果，比如坚韧有型、色泽亮丽，高效保护，体现心情与风尚等，另一个就是指甲油产品的安全性，“指甲油有毒”似乎已经成为消费者的共识，如有效改进指甲油的配方，提高安全性，降低对人体的危害，将成为指甲油产品一个非常好的卖点。

中国报告网发布的《2016-2022年中国美甲用品产业规模调查及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章分美甲用品行业特性研究

第一节2016年3月中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年3月中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年3月中国美甲市场政策环境分析

- 一、美容产业政策及影响分析
- 二、相关行业政策

第三节2016年3月中国美甲产业环境分析

- 一、中国美容行业发展被社会忽视
- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节2016年3月中国美甲用品市场社会环境分析

第二部分美甲用品行业发展现状研究

第二章2016年3月世界美甲行业市场分析

第一节2016年3月世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节2016年3月世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲用品市场特征分析
- 二、世界主要美甲用品品牌综述
- 三、世界美甲用品市场发展动态分析
- 四、世界美甲用品市场浅析

第三节2016年3月世界主要国家美甲市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国

第四节2016-2022年世界美甲行业发展趋势分析

第三章2016年3月中国美容行业整体运行态势分析

第一节2016年3月中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节2016年3月中国主要地区美容业动态分析

- 一、广州美容行业成税收增长的新亮点
- 二、海美容行业的新流行趋势
- 三、北京美容行业诚信经营进入新起点
- 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

第三节2016年3月中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况
- 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

第四节2016年3月中国美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第五节2016年3月中国美容行业存在的问题与策略应对

- 一、潜规则制约中国美容行业的发展
- 二、中国美容行业征管的问题诸多
- 三、中国专业线美容行业群龙无首
- 四、美容业发展需要建设品牌文化
- 五、发展美容经济的四个关键点
- 六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章2016年3月中国美甲行业市场运行态势分析

第一节2016年3月中国美甲用品行业动态分析

- 一、美发美甲韩流涌动
- 二、美国cpsc对中国产袋装美甲用品实施召回

第二节2016年3月中国美甲市场运行总况

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、美甲是前景广阔的手工艺艺术

第三节2016年3月中国美甲市场运行综述

- 一、中国美甲消费市场总体分析
- 二、美甲市场重新洗牌的必要性分析
- 三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

第四节2016年3月中国美甲行业热点问题探讨

第五章2016年3月中国美甲用品业内热点产品运营态势分析

第一节2016年3月中国美甲用品市场供需分析

- 一、供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节2016年3月中国美甲用品市场价格分析

- 一、品牌产品价格分析
- 二、影响美甲用品价格的因素分析

第三节2016年3月中国美甲用品热点产品

- 一、指甲油
- 二、洗甲水
- 三、假指

第六章2016年3月中国美甲店运行格局分析

第一节2016年3月中国美甲加盟店现状分析

第二节2016年3月中国美甲店店面选址模式探讨

第三节2016年3月中国美甲店专用美甲设备点评

- 一、打磨机
- 二、吸尘机
- 三、彩绘机

第四节2016年3月中国美甲店经营管理定位策略分析

第七章2016年3月中国美甲用品市场竞争格局分析

第一节2016年3月中国美甲行业竞争现状

- 一、露华浓推出美甲用品与美甲沙龙媲美
- 二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场
- 三、台湾美甲店伸进上海以独特创意拼本地老店
- 四、海豚湾打响美甲品牌大战

第二节2016年3月中国美甲用品市场竞争格局

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第三节2016-2022年中国美甲用品行业竞争趋势分析

第三部分美甲用品行业企业竞争力分析

第八章2016年3月世界品牌美甲用品在华营运状况分析

第一节opi指甲油

第二节美宝莲

第三节za姬芮（真皙）

第四节谜尚

第五节迪奥

第六节露华浓

第八节香奈儿（尔）

第九节歌诗华

第十节奥利甲油

第九章2016年3月中国美甲用品行业重点企业调研分析

第一节东营大中南黄河三角洲实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第二节浙江中意美实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第三节金华市佳隆日化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第四节御芳（漳州）化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第四部分美甲用品未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第十章2016-2022年中国美甲用品投资战略研究

第一节2016年3月中国美甲用品行业投资特性

第二节2016-2022年中国美甲用品投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第三节2016-2022年中国美甲用品投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第十一章2016-2022年中国美甲用品前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2022年中国美甲用品前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节2016-2022年中国美甲用品趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节2016-2022年中国美甲用品市场预测分析

第四节2016-2022年中国美甲用品市场盈利预测分析（）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（m2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年3月中国gdp增长预测

图表：国内外知名机构对2016年3月中国gdp增速预测

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司经营收入走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司盈利指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债情况图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司负债指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东营大中南黄河三角洲实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江中意美实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司负债情况图

图表：浙江中意美实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中意美实业有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/243639243639.html>