

2017-2022年中国电子铝箔行业盈利现状及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子铝箔行业盈利现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/293640293640.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1概述

电子铝箔即为电解电容器用铝箔，可以分为阳极箔和阴极箔。

阳极箔是指在电解电容器中用作阳极的铝箔。阳极箔在电容器生产过程不仅经过浸蚀而且要经过阳极氧化，所以在电容器生产厂家又叫化成箔。关于阳极箔使用电压的规定，日本规定低压为6.3V~100V，中压为110V~250V，高压大于250V；欧美规定小于160V为低压，大于160V为高压；我国国家电子行业标准(SJ/T11140-1997)中规定，7.7V~170V之间为低压，170V及以上为中高压。

阴极箔是指在电解电容器中用作阴极的铝箔。铝电解电容器中的阴极实质上是电解质糊体，阴极箔又是阴极的引极，所以习惯把阴(负)极箔混用。阴极箔也有软态和硬态之分。日本以软态电化学腐蚀为主，西欧以硬态化学腐蚀为主。两者各有优缺点，软态用纯度高的铝箔(>99.85%)，无铜，质量优，成本高；硬态用的是纯度低的含铜铝箔，成本低，比容易于提高。为了发展静容量适中、成本低、无铜或低铜的阴极箔，可以用Al-Fe、Al-Mg等合金，其中高纯低铜铝箔，以高纯铝为基、添加微量铜作为腐蚀核心，比容可与高纯软态电化学腐蚀方法的铝箔相媲美，且成本低廉。

表：电子铝箔各元素成分(质量分数，%)

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表：电子铝箔部分机械性能指标

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2市场状况及预测

2.1国际市场

电解电容器用阳极铝箔是高纯铝的压延产品，是高纯铝的主要应用领域，约占其全部需求量的70%以上。目前，掌握生产高纯阳极用铝箔技术的主要有日本、法国、意大利、德国、美国、中国等少数几个国家，技术都是自主开发的，其中以日本电容器用铝箔的制造技术较为领先，产品稳定性好。阴极箔的生产技术相对较低，能够生产的国家要多些。日本、台湾、韩国、新加坡、马来西亚和中国大陆是全球铝电解电容器的主要生产国家和地区，世界电解电容器用铝箔(光箔)产量在12万t左右。国外主要生产厂家有日本三菱公司、日本住友公司、日本制箔公司、日本东海公司、日本昭和公司、日本东洋铝业公司、法国普基公司、意大利贝克罗马公司等。

日本作为世界上电子铝箔最大的生产国，原料大多采用偏析法生产的高纯铝，电子铝箔产量与技术均居世界前列，占全球电子铝箔近50%以上的市场份额。但由于日本铝资源和能源的短缺，电子铝箔生产成本居高不下，竞争优势正逐步丧失，加上下游产业铝电解电容器近年来大量向中国转移，电子铝箔(化成箔)的生产已向中国转移。2010年全球电解电容器用铝箔实际消费量约为8.03万t，2013年全年的消费量达到10.03万t，增长势头强劲。

2.2国内市场

目前，国内能批量生产电子铝箔(光箔)的企业其生产原料基本是采用三层液法生产的高纯铝，主要有新疆众和股份公司、乳源东阳光精箔公司、霍煤伟豪铝业公司、西南铝业(集团)有限责任公司、关铝集团海门电子铝材有限责任公司等几家。

2011年我国铝电解电容器的产量约为830亿只，国内市场需求量约为1042亿只，市场规模约为219亿元人民币，同比增长11.73%。2012年我国铝电解电容器市场规模略有下降，约为199亿元人民币。2013年我国铝电解电容器市场规模有所上升，约为207亿元人民币;2016年市场规模将达到240亿元人民币。

3生产工艺

电子铝箔的生产工艺分为阳极箔生产工艺和阴极箔生产工艺。

阳极箔生产工艺为，精铝熔炼 铸造 锯切 铸锭铣面 加热 热轧 冷轧 切边 (中间退火) 箔轧 (拉矫) (油清洗) 剪切 (真空成品退火) 复卷 检验 阳极箔。

阴极箔生产工艺流程为，熔炼 铸轧卷 冷轧 切边 中间退火 冷轧 箔轧 分切 检查、包装 阴极箔。

电子铝箔生产工艺的主要关键点为熔铸、热轧、冷轧、退火4个关键工序，下面对此4个工序控制点分别论述。

3.1熔铸

电子铝箔高压箔的原料主要采用高纯铝扁锭，扁锭生产过程中对溶体质量要求很高，在配料环节必须严格控制Fe、Si、Cu等杂质元素的含量，避免所有铁制金属工具与铝熔体直接接触，同时选用高质量的炉衬材料，将铝熔体与炉衬易发生的反应控制到最低程度。在精炼除气过程中，气体介质一般采用Ar或Ar-Cl₂混合气体，气体质量要求高，一般采用Cl₂时，需要对气体进行纯化处理。氩气纯度 99.9995%，H₂O+O₂ 5PPm;氯气质量要求纯度 99.95%，H₂O+O₂ 50ppm。在线精炼的转子采用氮化硅转子。过滤装置除采用板式双级过滤之外，还需要采用深床过滤装置或管式过滤装置，以提高过滤效率，保证铝熔体的质量。流槽的加热应采用电加热，较少铝液污染。在整个高纯铝扁锭生产过程中，不要采用晶粒细化，以免AlTi5B1晶粒细化剂对铝熔体造成污染。

3.2热轧

热轧工序在高压阳极箔的生产中非常重要，热轧温度和热轧终了温度对热轧坯料和冷轧后的变形织构有较大的影响。热轧温度高，轧制道次少，热轧终了温度高，在再结晶温度以上，这样热轧坯料会产生再结晶，形成再结晶织构。这样的织构越多，冷轧保存下来的也就越多，并成为最终退火时再结晶织构的核心，促进再结晶织构的形成。如果热轧终了温度低于再结晶温度，热轧坯料将不产生再结晶，并呈现出较强的变形组织，将会使最终退火后的(100)面比率下降，腐蚀后的静电容量降低。因此，应该严格控制热轧终了温度，保证热轧坯料的组织稳定性。

3.3冷轧

冷轧变形率对成品组织有一定影响，冷变形率适当时，会不同程度的影响残留再结晶组织。冷变形率过大，热轧时残留的再结晶组织完全消失，此时必须增加中间退火，重新获得再结晶组织。目前国内阴极箔(负极箔)厚度 $15\mu\text{m} \sim 60\mu\text{m}$ ，合金主要有工业纯铝(含铝99.3%~99.8%)、含铜的纯铝系铝箔(2301-H19，国内牌号8A01)、铝锰合金铝箔(3003-H18)，其最终的状态主要依靠冷轧的变形率保证。

3.4退火

电子铝箔的退火工序包含中间退火和成品退火两种。

中间退火的目的有两个，一是进行再结晶退火，使经过冷变形的坯料在退火温度下产生再结晶组织，提高箔材成品退火后(100)面的比率。尤其对热轧终了温度较低、再结晶不充分的坯料，增加中间退火尤其重要;二是进行低温退火，使其产生大量的亚晶粒或部分再结晶晶粒，这些晶粒经过40%左右冷变形后的组织，可作为(100)面结晶的核心，从而提高(100)面的比率。一般低温退火温度选择在 $220 \sim 250$ 之间。

成品退火主要用在阳极箔产品。阳极箔为高纯铝箔，在空气炉中退火时箔材表面会产生严重氧化现象，对腐蚀不利，所以一般采用真空阶段式退火，一方面去除表面的油脂，提高腐蚀效果;另外使之形成大量的再结晶组织，退火温度越高，形成的再结晶组织越多。因此退火温度为 $300 \sim 600$ ，以保证(100)面的比率，提高静电容量。优质高压阳极箔的真空退火在 $10^{-3}\text{Pa} \sim 10^{-5}\text{Pa}$ 条件下进行;普通高压阳极箔的真空退火在 $10^{-1}\text{Pa} \sim 10^{-2}\text{Pa}$ 条件下进行。

表：1A99-O高压电子铝箔生产工艺

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4主要生产设备

电子铝箔的主要生产设备包括，熔炼炉、保温炉、在线精炼、铸造机、铸轧机、铸锭锯床、铣面机组、铸锭加热炉、热轧机组、冷轧机组、铝箔轧机、剪切机组、清洗机组、复卷机组以及真空保护性气体退火炉等。由于电子铝箔产品规格较小，所以熔保炉组及铸造机通常选用30t左右级别的，热轧机一般选择1600mm左右，冷轧机与铝箔轧机宽度在1450mm左右。

5小结

电子铝箔的生产是精密加工过程，产品质量与工艺过程的控制及设备先进程度有着重要关系。电子铝箔尤其是阳极箔应该严格控制生产工艺参数，加强铝箔退火工艺的研究，以提高电子铝箔的性能及内部组织结构。随着我国电解电容器的发展，电子铝箔的质量必将赶超日韩产品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子铝箔行业盈利现状及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目录

第一章铝箔行业概述第一节铝箔综述一、定义及分类二、铝箔材料的合金体系和化学成分三、铝箔的防潮性能第二节铝箔的生产方法及工艺一、叠轧法二、带式轧制法三、沉积法四、铝箔生产工艺总流程第三节电子铝箔相关概述

第二章世界电子铝箔行业发展状况分析第一节世界电子铝箔行业发展概况一、世界电子铝箔供求分析二、世界电子铝箔产业扩张与转移策略第二节世界主要地区电子铝箔行业发展情况分析一、日本二、欧洲第三节世界电子铝箔行业发展趋势分析一、高压阳极箔二、低压阳极箔三、负极箔

第三章中国电子铝箔行业发展环境分析第一节中国经济环境发展分析一、中国GDP分析二、电子工业发展形势分析三、进出口贸易变化分析第二节中国电子铝箔行业发展政策环境分析一、产业政策分析二、行业标准分析三、相关行业政策影响分析第三节中国电子铝箔行业发展技术环境分析第四节中国电子铝箔行业发展社会环境分析

第四章中国电子铝箔行业发展形势分析第一节中国电子铝箔行业现状分析一、中国电子铝箔技术装备二、中国主要电子铝箔企业产量及分布三、中国电子铝箔在建和拟建项目第二节中国电子铝箔价格走势分析一、电子铝箔价格回顾二、电子铝箔价格现状分析三、影响电子铝箔价格的因素分析第三节中国电子铝箔行业发展面临的问题分析

第五章中国电子铝箔行业市场发展动态透析第一节中国电子铝箔行业生产分析一、全国电子铝箔产能分析二、中国电子铝箔产量分析三、重点企业生产情况分析第二节中国电子铝箔行业市场消费分析一、需求情况分析二、电子铝箔消费量与增长变化三、电子铝箔的消费结构变化第三节中国电子铝箔行业市场供需平衡分析第四节中国电子铝箔行业进出口情况分析

第六章中国电子铝箔行业市场竞争格局分析第一节中国电子铝箔行业竞争现状分析一、技术竞争分析二、价格竞争分析三、成本竞争分析第二节中国电子铝箔产业集群与重点区域分析一、主要区域及发展状况二、各区域经济效益对比三、各区域重点企业点评第三节中国电子铝箔重点省市竞争力评价与分析一、在全国的地位二、政策导向与主要竞争力指标分析

第七章中国电子铝箔行业典型企业竞争力与关键性数据分析第一节北京伟豪铝业有限责任公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第二节石家庄龙潼电子有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第三节丹东伟豪铝业有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第四节海门市博臣电子有限责任公司（1）

企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析
第五节江苏福明电子有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析
第六节藤县加裕电子科技有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析
第七节新疆众和股份有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析
第八节广东东阳斗园铝业有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析
第九节永城科源电子铝箔有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析

第八章中国铝工业发展态势分析第一节我国铝工业发展一、发展概况二、存在的问题三、中国铝工业可持续发展的战略和主要途径四、我国铝工业发展前景五、氧化铝市场回顾和预测
第二节中国铝工业与世界铝工业发展及差距一、铝生产工艺过程及发展二、铝消耗分析三、各国铝业发展四、铝的成本和价格五、影响铝价格变动的主要因素
第三节中国铝加工行业运行走势分析

第九章中国电解电容器市场的应用消费研究第一节中国电解电容器产业现状分析一、电解电容器产量及变化二、主要电解电容器生产商及产能分析三、电解电容器对电子铝箔需求容量
第二节中国影响电解电容器行业发展的因素分析
第三节中国电解电容器产业的发展趋势一、电解电容器产业的发展趋势二、电解电容器产量预测
第四节电解电容器行业对电子铝箔的影响展望

第十章中国电子铝箔行业发展前景预测分析第一节中国电子铝箔行业发展趋势分析一、中国铝箔工业发展的展望二、电子铝箔市场平衡分析三、对欧盟反倾销调查的应对之策
第二节中国电子铝箔行业市场预测分析一、产能预测分析二、电子铝箔消费预测分析三、对未来中国电子铝箔进出口贸易的预测
第三节中国电子铝箔行业市场盈利预测分析

第十一章中国电子铝箔行业投资机会与风险分析第一节中国电子铝箔行业投资环境分析一、政策环境分析二、经济环境分析三、投资增长潜力分析
第二节电子铝箔行业投资机会分析一、规模的发展及投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节中国电子铝箔行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险
第四节分析师建议

第十二章中国电子铝箔企业发展战略与规划分析第一节中国电子铝箔企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析
第二节中国电子铝箔企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略五、品牌管理战略
第三节中国电子铝箔行业SWOT分析一、优势(Strengths)二、劣势(Weaknesses)三、机会(Opportunities)四、风险(Threats)
图表目录
图表1常用铝箔材料的合金体系和化学成分
图表2铝箔和塑料薄膜的透湿度比较
图表3铝箔的生产工艺流程
图表4电子铝箔力学性能
图表5世界电子铝箔产业供需情况一览表
图表6国内生产总值及增长速度
图表7电子信息产业主要指标完成情况
图表81-6月规模以上制造业分行业效益完成情况

图表9电子信息产业主要产品产量完成情况图表10货物进出口总额及其增长速度图表11货物进出口总额及其增长速度图表12主要电子信息产品出口额完成情况图表13主要电子铝箔产业区经济效益对比图表14北京伟豪铝业有限责任公司销售收入变化趋势图（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/293640293640.html>