

中国弹性地板行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国弹性地板行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

弹性地板是指地板在外力作用下发生变形，当外力解除后，能完全恢复到变形前形状的地板。这种地板称为弹性地板。该地板使用寿命长达30年 - 50 年，具有卓越的耐磨性、耐污性和防滑性，富有弹性的足感令行走十分舒适。弹性地板因其优越的特性而倍受用户青睐，它们被广泛应用于医院、学校、写字楼、商场、交通、工业、家居、体育馆等场所。

一、行业发展现状

1、市场规模

自20世纪80年代进入国内以来，因其具有超耐磨、安全无污染、清理及维护方便和色彩多样等特点，弹性地板已经逐渐被我国市场接受，并取得了广泛的应用，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。2023年我国弹性地板用量超过5亿平方米。

随着弹性地板不断我国市场接受，其市场也在不断扩张。数据显示，2019-2023年弹性地板市场规模从219.64亿元增长至336.12亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供给规模

国内弹性地板行业起步相对较晚，国内消费者对弹性地板的接受程度低于国外发达地区，行业内生产企业主要为国外地板品牌商、贸易商以及建材零售商提供 ODM 产品。经过多年的经营积累，国内主要弹性地板生产企业在产品设计、生产技术等方面的经验不断提升，国际竞争力不断加强，是全球弹性地板市场主要供应国。

我国弹性地板主要以PVC地板为主，PVC地板是最常见的一种弹性地板，由聚氯乙烯树脂和碳酸钙（PVC）制成，具有成本效益。

在生产方面，近年来内需及外销市场的稳步增长带动了国内PVC地板产业迅猛发展，并形成北京、张家港、上海和广州四大产业基地。2023年我国PVC地板产量达到了12.03亿平方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国 PVC 地板产品仍以出口为主。随着发达国家对于 PVC 地板的需求不断加大，我国 PVC 地板出口总额不断提高，在世界 PVC 地板生产企业不断向发展中国家转移的背景下，我国在国际 PVC 地板贸易的地位不断提升，逐步成为全球最大的 PVC 地板出口国。2021年，我国PVC地板出口量达到了572.74万吨，2022-2023年，受宏观环境影响，我国PVC地板有所下滑，2023年下跌到了460.01万吨。

在出口金额方面，根据中国海关的数据，我国 PVC 地板的出口额从2019年度的333.91亿元增加到2021年度的430.20亿美元，参考历史数据，我国PVC地板出口增长速度维持在较高水平。

数据来源：海关总署，观研天下数据中心整理

数据来源：海关总署，观研天下数据中心整理

3、需求规模

国内弹性地板渗透率仍在低位。弹性地板从上世纪 80 年代传入中国。与欧美等发达国家和地区相比，我国弹性地板应用市场起步较晚。受传统观念、市场推广力度及家装习惯等因素的影响，目前我国弹性地板应用普及度与欧美国家还存在较大差距。

以PVC地板为例，目前，PVC 地板在国内主要用在公共场所设施装修领域，PVC 地板生产企业往往只注重大的公共场所设施装修项目，对家庭装修等市场重视度不够，缺少足够的针对性推广和宣传，导致消费者对 PVC 地板缺少客观理性的了解。从消费量来看，随着我国弹性地板行业在品牌建设和市场推广方面也取得了一定的进展。许多企业开始注重品牌建设和市场推广工作，通过参加展览、发布广告、开展网络营销等方式提高品牌知名度和市场占有率。近年来，我国PVC地板消费量呈现增长态势，2019-2023年，消费量从3.57亿平方米增长至5.27亿平方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，在城镇化、人口老龄化、三胎政策全面放开等因素的推动下，教育、养老、体育和

卫生等领域的公共场所建设需求不断增加，弹性地板产品凭借施工便利、环保、防水防滑等特点，在上述领域得以被广泛应用，同时逐步向家庭装修市场扩张。在未来，随着我国房地产、幼儿教育、养老等行业的稳定发展，将有利于弹性地板市场需求的快速增长。

二、行业细分市场情况

1、商用

商用领域包括商场、酒店、医院、写字楼、体育场馆等公共建筑场所。目前，我国弹性地板在国内商务和公共区域已经得到了一定程度的普及，国内许多商场、医院、写字楼、学校和酒店等场所都开始流行使用弹性地板。与此形成鲜明对比的是，弹性地板在国内的家庭装修领域还未获得足够的认可，瓷砖和木地板依然是居民首选的地面装饰材料。

从市场规模来看，近年来，弹性地板在商用领域应用需求增加，我国弹性地板行业渗透率不断提升，2023年，弹性地板在商用领域市场规模达到182.01亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、民用

弹性地板在民用领域主要应用于住宅，在国内居民的传统思维当中，家庭装修能够使用的面装饰材料种类主要就是瓷砖、木地板或者石材地板等。国内居民普遍认为瓷砖、实木地板、石材地板等传统类型的地板更天然，更环保，更健康。这些传统的理念在短时间内很难发生快速的改变，思维限制了国内居民去尝试使用其它新型地面装饰材料。

随着消费者对生活品质的要求不断提高，消费理念不断升级，近年来消费者的环保意识和健康意识越来越强，导致对具有环保功能地板的需求不断增加，环保、健康、安全、简洁耐用已成为人们选择地板所要考虑的重要因素。从市场规模来看，虽然我国弹性地板在民用领域渗透率较低，但随着市场推广，近年来我国弹性地板保持增长态势，2019-2023年，市场规模从100.55亿元增长至154.11亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

目前我国弹性地板行业企业主要分为三大梯队，第一大梯队主要为国外品牌，如阿姆斯壮、洁福、德嘉、保丽、福尔波等，这些品牌基本都起源于欧美，起步时间早，企业规模大，品

牌知名度高，在市场上有品牌优势和规模优势；第二梯队为国内大型企业，主要有天振、秦力、爱丽家居、北新建材等，这些企业近年来发展迅速，在国内已经具有一定知名度和市场份额，同时开始向海外进军；第三梯队为国内中小规模企业，企业规模较小，行业竞争力较弱。

资料来源：观研天下数据中心整理

从市场集中度来看，我国弹性地板行业市场集中度较低，主要原因在于国内行业市场格局还处于变化之中，市场消费者的消费观念也没有完全转变过来，普通消费者更加青睐瓷砖、传统实木地板等产品。同时国内弹性地板企业重心放在海外市场，以天振股份、海象新材为例，其弹性地板产品90%以上出口国外，国内市场占比较低。观研天下估计我国弹性地板行业市场CR4在10%左右。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国弹性地板行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国弹性地板行业发展概述

第一节弹性地板行业发展情况概述

一、弹性地板行业相关定义

二、弹性地板特点分析

三、弹性地板行业基本情况介绍

四、弹性地板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、弹性地板行业需求主体分析

第二节中国弹性地板行业生命周期分析

一、弹性地板行业生命周期理论概述

二、弹性地板行业所属的生命周期分析

第三节弹性地板行业经济指标分析

一、弹性地板行业的赢利性分析

二、弹性地板行业的经济周期分析

三、弹性地板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球弹性地板行业市场发展现状分析

第一节全球弹性地板行业发展历程回顾

第二节全球弹性地板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲弹性地板行业地区市场分析

一、亚洲弹性地板行业市场现状分析

二、亚洲弹性地板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲弹性地板行业市场前景分析

第四节北美弹性地板行业地区市场分析

一、北美弹性地板行业市场现状分析

二、北美弹性地板行业市场规模与市场需求分析

三、北美弹性地板行业市场前景分析

第五节欧洲弹性地板行业地区市场分析

一、欧洲弹性地板行业市场现状分析

二、欧洲弹性地板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲弹性地板行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界弹性地板行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球弹性地板行业市场规模预测

第三章 中国弹性地板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对弹性地板行业的影响分析

第三节中国弹性地板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对弹性地板行业的影响分析

第五节中国弹性地板行业产业社会环境分析

第四章 中国弹性地板行业运行情况

第一节中国弹性地板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国弹性地板行业市场规模分析

一、影响中国弹性地板行业市场规模的因素

二、中国弹性地板行业市场规模

三、中国弹性地板行业市场规模解析

第三节中国弹性地板行业供应情况分析

一、中国弹性地板行业供应规模

二、中国弹性地板行业供应特点

第四节中国弹性地板行业需求情况分析

一、中国弹性地板行业需求规模

二、中国弹性地板行业需求特点

第五节中国弹性地板行业供需平衡分析

第五章 中国弹性地板行业产业链和细分市场分析

第一节中国弹性地板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、弹性地板行业产业链图解

第二节中国弹性地板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对弹性地板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对弹性地板行业的影响分析

第三节我国弹性地板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国弹性地板行业市场竞争分析

第一节中国弹性地板行业竞争现状分析

一、中国弹性地板行业竞争格局分析

二、中国弹性地板行业主要品牌分析

第二节中国弹性地板行业集中度分析

一、中国弹性地板行业市场集中度影响因素分析

二、中国弹性地板行业市场集中度分析

第三节中国弹性地板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国弹性地板行业模型分析

第一节中国弹性地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国弹性地板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国弹性地板行业SWOT分析结论

第三节中国弹性地板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国弹性地板行业需求特点与动态分析

第一节中国弹性地板行业市场动态情况

第二节中国弹性地板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节弹性地板行业成本结构分析

第四节弹性地板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国弹性地板行业价格现状分析

第六节中国弹性地板行业平均价格走势预测

- 一、中国弹性地板行业平均价格趋势分析
- 二、中国弹性地板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国弹性地板行业所属行业运行数据监测

第一节中国弹性地板行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国弹性地板行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国弹性地板行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国弹性地板行业区域市场现状分析

第一节 中国弹性地板行业区域市场规模分析

- 一、影响弹性地板行业区域市场分布的因素
- 二、中国弹性地板行业区域市场分布

第二节 中国华东地区弹性地板行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区弹性地板行业市场分析
 - (1) 华东地区弹性地板行业市场规模
 - (2) 华南地区弹性地板行业市场现状
 - (3) 华东地区弹性地板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区弹性地板行业市场分析
 - (1) 华中地区弹性地板行业市场规模
 - (2) 华中地区弹性地板行业市场现状
 - (3) 华中地区弹性地板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区弹性地板行业市场分析
 - (1) 华南地区弹性地板行业市场规模
 - (2) 华南地区弹性地板行业市场现状
 - (3) 华南地区弹性地板行业市场规模预测

第五节 华北地区弹性地板行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区弹性地板行业市场分析
 - (1) 华北地区弹性地板行业市场规模
 - (2) 华北地区弹性地板行业市场现状

(3) 华北地区弹性地板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区弹性地板行业市场分析

(1) 东北地区弹性地板行业市场规模

(2) 东北地区弹性地板行业市场现状

(3) 东北地区弹性地板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区弹性地板行业市场分析

(1) 西南地区弹性地板行业市场规模

(2) 西南地区弹性地板行业市场现状

(3) 西南地区弹性地板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区弹性地板行业市场分析

(1) 西北地区弹性地板行业市场规模

(2) 西北地区弹性地板行业市场现状

(3) 西北地区弹性地板行业市场规模预测

第十一章 弹性地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国弹性地板行业发展前景分析与预测

第一节中国弹性地板行业未来发展前景分析

- 一、弹性地板行业国内投资环境分析
- 二、中国弹性地板行业市场机会分析
- 三、中国弹性地板行业投资增速预测

第二节中国弹性地板行业未来发展趋势预测

第三节中国弹性地板行业规模发展预测

- 一、中国弹性地板行业市场规模预测
- 二、中国弹性地板行业市场规模增速预测
- 三、中国弹性地板行业产值规模预测
- 四、中国弹性地板行业产值增速预测
- 五、中国弹性地板行业供需情况预测

第四节中国弹性地板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国弹性地板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国弹性地板行业进入壁垒分析

- 一、弹性地板行业资金壁垒分析
- 二、弹性地板行业技术壁垒分析
- 三、弹性地板行业人才壁垒分析
- 四、弹性地板行业品牌壁垒分析
- 五、弹性地板行业其他壁垒分析

第二节弹性地板行业风险分析

- 一、弹性地板行业宏观环境风险
- 二、弹性地板行业技术风险
- 三、弹性地板行业竞争风险

四、弹性地板行业其他风险

第三节中国弹性地板行业存在的问题

第四节中国弹性地板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国弹性地板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国弹性地板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国弹性地板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节弹性地板行业营销策略分析

一、弹性地板行业产品策略

二、弹性地板行业定价策略

三、弹性地板行业渠道策略

四、弹性地板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713641.html>