

# 中国文具行业深度调研与盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文具行业深度调研与盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/143643143643.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着经济的发展，国家在教育、健身方面投资的扩大，人们对文具及办公用品的需求量也不断增加，因此营造出潜力巨大的文化用品市场，中国文化用品市场未来仍将呈现快速发展态势。毫无疑问，这个行业的前景极具诱惑力。

中国报告网发布的《中国文具行业深度调研与盈利空间评估报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了中国文具行业市场发展环境、中国文具整体运行态势等，接着分析了中国文具行业市场运行的现状，然后介绍了中国文具市场竞争格局。随后，报告对中国文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文具行业发展趋势与投资预测。您若想对文具产业有个系统的了解或者想投资文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国文具行业发展环境分析

#### 1.1 经济环境分析

#### 1.2 政策环境分析

#### 1.3 社会环境分析

#### 1.4 技术环境分析

### 第二章 中国文具市场及品牌规模分析

#### 2.1 中国文具市场发展概述

##### 2.1.1 文具市场概述

##### 2.1.2 我国文具市场的特点

##### 2.1.3 文具所处的生命周期

##### 2.1.4 影响我国文具行业发展的环境利好分析

#### 2.2 文具业品牌化发展概况

##### 2.2.1 文具行业品牌化发展解析

##### 2.2.2 文具行业进入品牌化后竞争阶段

##### 2.2.3 国内十大文具品牌发展状况

#### 2.3 2010-2012年我国文具产品产量分析

#### 2.4 不同品类产品品牌规模及发展

##### 2.4.1 笔类文具

##### 2.4.2 纸制品文具

##### 2.4.3 办公文具

##### 2.4.4 其它

## 2.5 不同区域文具品牌发展规模及概况

### 2.5.1 浙江

### 2.5.2 广东

### 2.5.3 上海

### 2.5.4 北京

## 第三章 中国文具市场需求及消费者关注度解析

### 3.1 国内文具行业主要买家分布

### 3.2 2011年我国文具品牌关注调查

### 3.3 2011年我国文具产品关注

#### 3.3.1 笔类

#### 3.3.2 本册类

#### 3.3.3 文件存储类

#### 3.3.4 其它产品

#### 3.3.5 文具市场热销产品排行榜

### 3.4 2012年我国文具品牌关注调查

### 3.5 2012年我国文具产品关注

#### 3.5.1 笔类

#### 3.5.2 本册类

#### 3.5.3 文件存储类

#### 3.5.4 其它产品

#### 3.5.5 文具市场热销产品排行榜

## 第四章 国际文具市场解析

### 4.1 国际文具市场稳步增长

### 4.2 国际文具市场需求分析

### 4.3 国际文具买家洲区分布

### 4.4 国际文具买家主要网络购买信息反馈

#### 4.4.1 国际文具买家排名前五位国家

#### 4.4.2 国际文具买家搜索关键词

#### 4.4.3 国际文具买家关注度高的关键词

#### 4.4.4 国际文具买家的网络点击与反馈

## 第五章 国内外文具市场品牌竞争详解

### 5.1 文具行业的经营模式

#### 5.1.1 制造商模式

#### 5.1.2 经销商模式

#### 5.1.3 连锁零售商模式

#### 5.1.4 集成供应商模式

### 5.2 国际文具市场竞争状况

#### 5.2.1 零售商和制造商的竞争

#### 5.2.2 跨国文具制造商之间的高端品牌竞争

#### 5.2.3 零售商（经销商）之间的细分市场竞争

### 5.3 中国文具企业在全全球市场的地位

### 5.4 中国文具企业国内竞争分析

#### 5.4.1 中国文具品牌竞争格局分析

#### 5.4.2 国内零售商和制造商的竞争

#### 5.4.3 主要国际竞争对手分析

#### 5.4.4 主要国内文具品牌生产企业分析

## 第六章 中国文具行业出口状况解析

### 6.1 中国文具行业进出口整体状况分析

#### 6.1.1 我国文具行业主要出口地区分布

#### 6.1.2 我国文具行业出口额历年回顾

#### 6.1.3 中国文具出口面临新形势

### 6.2 2005-2010年文具行业主要产品出口情况

### 6.3 2011年我国文具行业进出口情况分析

### 6.4 2012年我国文具行业进出口情况分析

### 6.5 文具行业进出口贸易中问题及对策解析

## 第七章 文具产业链上下游关联性分析

### 7.1 上游行业对文具行业的影响

#### 7.1.1 石油化工行业

#### 7.1.2 塑料制造行业

#### 7.1.3 造纸、印刷及包装材料制造行业

#### 7.1.4 钢铁、金属行业

### 7.2 下游行业对文具行业的影响

#### 7.2.1 大型零售连锁行业

#### 7.2.2 专业文具分销商行业

#### 7.2.3 文具批发商和个体零售商

## 第八章 中国文具行业重点企业分析

### 8.1 浙江广博集团股份有限公司

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 2009年1-12月广博股份经营状况分析

#### 8.1.3 2010年1-12月广博股份经营状况分析

#### 8.1.4 2011年广博股份经营状况分析

#### 8.1.5 浙江广博集团文具市场战略

### 8.2 深圳市齐心文具股份有限公司

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 2009年1-12月齐心文具经营状况分析

#### 8.2.3 2010年1-12月齐心文具经营状况分析

#### 8.2.4 2011年齐心文具经营状况分析

#### 8.2.4 齐心文具发展战略分析

### 8.3 得力集团

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 得力集团文具行业发展经验

#### 8.3.3 推动得力文具迅猛发展的因素解析

#### 8.3.4 得力集团文具发展的机遇和挑战

### 8.4 上海中韩晨光文具制造有限公司

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 晨光文具发展概述

#### 8.4.3 晨光文具公司发展成就

#### 8.4.4 晨光文具加大市场开拓力度

### 8.5 乐美（集团）有限公司

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 乐美文具市场营销战略解析

#### 8.5.3 真彩文具品牌发展概况

#### 8.5.4 真彩荣获“中国文具行业最具影响力品牌”

#### 8.5.5 真彩文具注重环保消费

### 8.6 贝发集团有限公司

#### 8.6.1 公司简介

#### 8.6.2 贝发文具发展历程

#### 8.6.3 贝发集团布局文具零售终端战略市场

#### 8.6.4 贝发集团加大文具新产品开发力度

## 第九章 中国文具行业投资前景分析

### 9.1 行业SWOT模型分析

#### 9.1.1 优势分析

#### 9.1.2 劣势分析

#### 9.1.3 机会分析

#### 9.1.4 威胁分析

## 9.2 文具品牌行业投资价值分析

### 9.2.1 发展能力分析

### 9.2.2 盈利能力分析

### 9.2.3 偿债能力分析

## 9.3 中国文具行业投资风险分析

### 9.3.1 市场风险

### 9.3.2 进入及管理风险

### 9.3.3 原材料风险

### 9.3.4 技术风险

### 9.3.5 通货膨胀和人民币升值风险

## 第十章 文具行业发展前景预测

### 10.1 中国文具行业前景分析

#### 10.1.1 全球制造产业转移给中国文具企业创造无限商机

#### 10.1.2 文具行业发展趋向

#### 10.1.3 中国文具消费市场前景广阔

#### 10.1.4 文具市场发展前景乐观

#### 10.1.5 我国文具市场潜力巨大

### 10.2 2013-2017年中国文具行业指标预测

#### 10.2.1 2013-2017年文具行业产量预测

#### 10.2.2 2013-2017年文具行业总资产预测

#### 10.2.3 2013-2017年文具行业工业总产值预测

#### 10.2.4 2013-2017年文具行业销售收入预测

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/143643143643.html>