

中国笔记本电脑行业运营态势与投资战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国笔记本电脑行业运营态势与投资战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/143644143644.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国笔记本电脑市场已经进入比较成熟的阶段。自2009年以来，随着经济的逐步复苏，我国笔记本电脑市场开始重回增长通道，国家两化融合战略的实施成为市场销售增长的动力之一；同时3G商用、芯片与操作系统新品推出、电脑下乡、以旧换新等事件与政策也推动市场强劲增长。未来全球笔记本电脑市场仍将保持高速增长。

中国报告网发布的《中国笔记本电脑行业运营态势与投资战略分析报告（2013-2017）》共八章。首先介绍了笔记本电脑相关概述、中国笔记本电脑市场运行环境等，接着分析了中国笔记本电脑市场发展的现状，然后介绍了中国笔记本电脑重点区域市场运行形势。随后，报告对中国笔记本电脑重点企业经营状况分析，最后分析了中国笔记本电脑行业发展趋势与投资预测。您若想对笔记本电脑产业有个系统的了解或者想投资笔记本电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 笔记本电脑概述

1.1 笔记本电脑的定义

1.2 笔记本电脑的分类

1.3 笔记本电脑的组成

1.3.1 外壳

1.3.2 显示屏

1.3.3 处理器

1.3.4 定位设备

1.3.5 其他

1.4 笔记本电脑的发展史

第二章 2010年笔记本电脑市场

2.1 整体市场

2.1.1 迅猛增长

2.1.2 优势凸显

2.1.3 重点市场开始转移

2.2 细分市场

2.2.1 家用笔记本电脑

2.2.2 商用笔记本电脑

2.2.3 国际品牌

2.2.4 国内品牌

2.3 品牌结构分析

2.3.1 年度品牌格局

2.3.2 季度品牌格局

2.3.3 品牌产品格局

2.4 主流品牌概况

2.4.1 主流品牌走势

2.4.2 主流品牌竞争

第三章 2011年笔记本电脑市场

3.1 全球市场特点

3.1.1 行业并购在继续

3.1.2 平板电脑受到市场追捧

3.1.3 中国制造从东向西转移在继续

3.2 中国市场概述

3.2.1 总体概况

3.2.2 基本特点

3.2.3 技术发展

3.3 品牌结构分析

3.3.1 年度品牌结构

3.3.2 季度品牌结构

3.3.3 品牌成长指数

3.4 产品结构分析

3.4.1 价格段结构

3.4.2 不同定位产品结构

3.4.3 不同显卡产品结构

3.5 区域结构分析

3.5.1 分地区

3.5.2 分省份

3.6 主流厂商发展分析

3.6.1 品牌走势对比

3.6.2 产品结构对比

第四章 2012年笔记本电脑市场分析

4.1 市场运行状况

4.1.1 影响因素

4.1.2 市场动态

4.2 品牌关注度分析

4.2.1 品牌关注比例格局

4.2.2 品牌产品关注比例

4.3 产品关注度分析

4.3.1 不同价位段产品

4.3.2 不同定位产品

4.3.3 不同处理器产品

4.3.4 不同屏幕尺寸产品

4.3.5 不同显卡产品

4.4 市场价格走势

4.4.1 市场均价及走势

4.4.2 家用产品市场

4.4.3 商用产品市场

第五章 中国笔记本电脑出口情况

5.1 出口退税

5.2 2010年出口情况

5.2.1 总体状况

5.2.2 出口平均价格

5.2.3 主要出口市场

5.2.4 出口方式

5.3 2011年出口情况

5.3.1 总体状况

5.3.2 出口平均价格

5.3.3 主要出口市场

5.3.4 出口方式

5.4 2012年出口情况

5.5 出口主要产地分布

5.5.1 我国笔记本电脑出口的主要产地

5.5.2 2011年出口主要产地

5.5.3 2012年出口主要产地

5.6 出口主要产地现状

5.6.1 上海

5.6.2 江苏

5.6.3 广东

5.6.4 重庆

第六章 笔记本电脑国内消费者需求分析

6.1 笔记本电脑消费者结构特征分析

6.1.1 性别结构

6.1.2 年龄结构

6.1.3 学历结构

6.1.4 职业结构

6.2 笔记本电脑应用现状分析

6.2.1 拥有率分析

6.2.2 预购买时间

6.3 笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析

6.3.1 主要用途分析

6.3.2 首要因素分析

6.3.3 类型倾向分析

6.3.4 心理价位分析

6.4 消费者对笔记本电脑的综合定位分析

6.4.1 消费者对产品性能及价格因素的衡量

6.4.2 消费者追求高配置状况分析

第七章 笔记本电脑国际市场需求分析

7.1 美国

7.2 德国

7.3 英国

7.4 法国

第八章 笔记本电脑市场前景趋势分析

8.1 笔记本电脑市场前景展望

8.1.1 未来笔记本电脑市场的影响因素

8.1.2 未来笔记本电脑市场仍将保持高速增长

8.1.3 未来笔记本电脑市场结构预测

8.2 2013年笔记本电脑市场预测

8.3 笔记本电脑市场的发展趋势

8.3.1 平板电脑/MID将对笔记本电脑市场带来冲击

8.3.2 i系列+Win7双引擎助力产品升级

8.3.3 渠道、产品、服务推动3级以下市场开拓

8.3.4 商务模式创新提升竞争力

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/143644143644.html>