

中国医药外包市场格局调研与发展战略研究报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药外包市场格局调研与发展战略研究报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/163644163644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研发产出比的下降促使合同研究组织(CRO)的出现。CRO 是通过合同形式为制药企业和研发机构在药物研发过程中提供专业化服务的一种学术性或商业性的科学机构。药物研发具有高风险、高投入和高回报的特点，20 世纪 80 年代，受美国 FDA 对新药研发管理的不断严谨和完善，药物研发的投入产出比不断下降，研发长周期和高费用的特点凸显，为了降低了制药企业的管理和研发费用，专业化和高效率的 CRO 企业应运而生。

跨国药品研发费用普遍较高，以辉瑞为例，97 年到 11 年投入研发 1000 多亿美元，产出 14 个新药，平均单个新药的研发费用大 77 亿美元。近年来随着新药研发难度越来越的，同时受监管更加严格影响，新药上市后的退市风险加大。国际主流制药企业为了缩短研发周期，提升竞争力，纷纷与 1 家或多家 CRO 公司合作，转嫁研发成本和风险。

医药产业链转移和庞大的市场催生外企加大对中国的研发投资。随着全球医药产业链条向新兴市场转移，跨国大医药公司纷纷将研发东移至人才充足、成本较低、资源丰富的中国市场。外企纷纷在中国成立研发中心并加大对中国的研发投资。此外，随着中国政府加大对医保支付以及中国人口老龄化的加快，未来国内医药市场规模也是外企比较看中的，因此通过设立合资公司或者涉足品牌仿制药领域等方式加大对中国的投资。

国内 CRO 企业国际化程度较低，业务相对单一。CRO 业务一般分为 3 大类，第 1 是临床前研究，包括先导化合物的合成和改造、化合物活性筛选、新化合物建库、临床前药理学研究、毒理学研究、药代学研究(药物吸收、分布、代谢、排泄)、动物模型等。第 2 是临床试验，包括试验设计、研究者和试验单位的选择、监查、稽查、数据管理与分析、临床样品检测等。第 3 是其他服务(主要为新药上市服务)，包括新药上市申报、上市后安全检测、市场推广等。国内目前有大概 300 多家 CRO 企业，但是整体规模和发展水平与国际主流 CRO 企业仍有很大差距。国际主流 CRO 企业在中国的分支机构主要承接全球研究多中心研发业务。类似药明康德和泰格医药等行业领先的 CRO 公司，主要依靠国内人力成本、资源、地缘优势及灵活性，以国内的跨国制药企业为客户，提供本土化的服务，实现差异化的竞争。

中国报告网发布的《中国医药外包市场格局调研与发展战略研究报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医药外包行业发展概述

第一节 医药外包行业概述

一、医药外包的定义

二、医药外包的特点

第二节 医药外包上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医药外包行业产业链分析

第三节 医药外包行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、医药外包行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界医药外包市场运行形势分析

第一节 2012年全球医药外包行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界医药外包发展走势预测

第三章 2013年中国医药外包产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 医药外包行业主管部门、行业监管体

第三节 中国医药外包行业政策环境分析

第四节 2013年中国医药外包产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国医药外包产业运行情况

第一节 中国医药外包行业发展状况

一、医药外包行业市场供给情况

二、医药外包行业市场需求情况

三、医药外包行业市场容量

第二节 中国医药外包行业价格走势分析

一、医药外包行业价格影响因素分析

二、2012年医药外包行业价格走势回顾

三、2013-2017年医药外包行业价格走势预测

第三节 中国医药外包行业技术发展分析

第四节 医药外包行业未来发展趋势预测

第五章 中国医药外包市场发展分析

第一节 中国医药外包行业竞争现状

第二节 中国医药外包行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 医药外包行业品牌现状分析

第四节 中国医药外包行业存在的问题

第五节 中国医药外包行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国医药外包行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 医药外包行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国医药外包产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国医药外包所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国医药外包所属行业总体数据分析

一、2010年中国医药外包所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国医药外包所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国医药外包所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国医药外包所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医药外包所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医药外包所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药外包所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国医药外包所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医药外包所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国医药外包所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国医药外包所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年医药外包行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年医药外包行业发展预测

第一节 2013-2017年中国医药外包行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国医药外包市场发展环境分析

二、2013-2017年中国医药外包行业市场规模预测

三、2013-2017年中国医药外包行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国医药外包行业市场供需预测

一、2013-2017年中国医药外包行业供给预测

二、2013-2017年中国医药外包市场需求预测

第三节 2013-2017年中国医药外包行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国医药外包行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年医药外包行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国医药外包行业投资环境分析

第三节 中国医药外包行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国医药外包行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国医药外包行业发展策略及投资建议

第一节 医药外包行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：医药外包行业产业链

图表：2008-2012医药外包行业市场供给

图表：2008-2012医药外包行业市场需求

图表：2008-2012医药外包行业市场规模

图表：2010年中国医药外包所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国医药外包所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国医药外包所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国医药外包所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国医药外包所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国医药外包所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国医药外包所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国医药外包所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国医药外包所属行业不同所有制企业数据分析

图表：医药外包所属行业生命周期判断

图表：医药外包所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国医药外包行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国医药外包行业供给预测

图表：2013-2017年中国医药外包行业需求预测

图表：2013-2017年中国医药外包行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/163644163644.html>