

# 2020年中国观光旅游市场分析报告- 行业深度研究与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国观光旅游市场分析报告-行业深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/493644493644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2020年中国观光旅游

#### 【报告大纲】

#### 第一章2020年世界观光旅游行业运行态势分析

##### 第一节2020年世界观光旅游业运行分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、H1N1流感疫情对观光旅游业影响
- 三、世界观光旅游业经验借鉴

##### 第二节2020年世界主要地区观光旅游业动态分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、韩国
- 四、西班牙
- 五、中国台湾

##### 第三节2021-2026年世界旅游行业发展六大趋势分析

#### 第二章2020年中国观光旅游行业运行环境分析

##### 第一节2020年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节2020年中国观光旅游政策环境分析

- 一、旅游发展规划管理办法
- 二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 三、中国国情对特色旅游影响
- 四、中国旅游产业调整与振兴规划

##### 第三节2020年中国观光旅游行业社会环境分析

#### 第三章2020年中国观光旅游产业运行新态势分析

##### 第一节2020年中国观光旅游业运行总况

- 一、旅游观光业进入"黄金时代"
- 二、观光旅游应向休闲度假转型

##### 第二节2020年中国观光旅游行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第四章2020年中国农业观光园运行形势分析

第一节2020年中国农业观光园产业动态分析

一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇

二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工

四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第二节2020年中国农业观光园产业消费情况分析

一、西安旅游观光农业已经接待400万人次

二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

第三节2020年国内典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

第五章2020年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节2020年中国观光旅游农业发展中存在的问题

一、缺乏科学和合理的旅游发展规划

二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏

三、从业人员观念落后和管理粗放

四、建园指导思想缺乏创新理念

五、没有形成规模经营和知名品牌

第二节2020年中国观光旅游农业的发展对策

一、按市场经济运行规律办事

二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式

三、政府部门要加强组织和协调工作

四、提高管理水平

第三节2021-2026年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章2020年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节2020年采摘观光旅游生产的背景

一、旅游者需求的变化

二、出游时间的保证

### 三、采摘观光旅游发展的趋势

#### 第二节2020年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

#### 第三节2020年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

#### 第四节2020年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、针对目标市场进行定位
- 二、提高思想认识，搞好农业和游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

### 第七章2020年中国观光旅游业投资策略探讨

#### 第一节2020年中国旅游业投资策略分析

- 一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
- 二、城市旅游形象战略分析
- 三、关于促进旅游业发展的建议
- 四、旅游目的地营销主体分析

#### 第二节2020年中国县域城镇旅游的区域形象整合

- 一、县域城镇地理空间特征与认知
- 二、县域城镇旅游形象认知弱势分析
- 三、区域形象整合的作用分析
- 四、区域形象整合新思路

#### 第三节2020年中国红色旅游的蓝海战略研究

一、红与蓝的由来

二、红色旅游的市场边界

三、红色旅游的蓝色概念

四、红色旅游的蓝海战略

五、红色旅游的蓝海投资策略

第四节2020年中国农民旅游市场开发探析

一、开发农民旅游市场的可行性分析

二、农民旅游活动中存在的问题分析

三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章中国旅游产业领军行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节北京首都旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节黄山旅游发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节峨眉山旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节国旅联合股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节桂林旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章2021-2026年中国观光旅游行业发展趋势分析

### 第一节2021-2026年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2021-2026年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游行业调研
- 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节2021-2026年中国观光旅游发展趋势分析

- 一、工地观光旅游大有前景
- 二、观光旅游茶园前景看好
- 三、生态旅游观光带开发前景

### 第三节2021-2026年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

## 第十章2021-2026年中国观光旅游投资规划建设研究

### 第一节2021-2026年中国观光旅游行业投资概况

- 一、观光旅游行业投资特性
- 二、观光旅游具有良好的投资价值
- 三、观光旅游投资环境分析

### 第二节2021-2026年中国观光旅游行业投资机会分析

- 一、农业观光旅游有市场
- 二、地区投资观光旅游机会分析

### 第三节2021-2026年中国观光旅游行业投资前景预警

一、市场运营风险

二、金融风险

三、政策风险

四、管理风险

第四节业内权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表详见报告正文……（GY YXY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国观光旅游市场分析报告-行业深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分



析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/493644493644.html>