

2021年中国电主轴市场调研报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电主轴市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/533647533647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电主轴是在数控机床领域出现的将机床主轴与主轴电机融为一体的新技术。主轴是一套组件，它包括电主轴本身及其附件：电主轴、高频变频装置、油雾润滑器、冷却装置、内置编码器、换刀装置等。

我国电主轴产业化起步较晚，与瑞士、德国、日本、台湾等国家和地区先进水平相比，国内电主轴在技术实力、产品性能、业绩口碑等方面还有较大差距，在市场竞争中往往处于弱势地位。在美、德等发达国家，电主轴已得到了较为广泛的应用，而在国内，机械主轴由于技术成熟度高、容易制造以及维修成本低，在市场中仍占主要份额。我国电主轴生产技术相对落后的同时，也导致相关试验装置和试验测试系统与发达国家相比存在一定差距，仍有很大的研究空间。

十三五期间，我国电主轴行业产能迅速扩张，2019年产能达到38.7万支，不过由于市场上结构性的不均衡，大量的低端产品产量并不被市场认可，近两年产能提速较低，预计2020年产能将达到39.6万支。

2015-2020年我国电主轴行业产能走势 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年，国内电主轴产量约为33.8万支，近几年产量走势总体呈现出向上的走势，不过仍旧不能完全满足市场需求，尤其是中高端产品的市场需求。

2015-2020年我国电主轴市场产量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

随着市场应用越来越广，国内电主轴产品需求也逐年增加，2019年国内电主轴市场需求约为44.7万支。

2015-2020年我国电主轴市场需求走势 资料来源：观研天下数据中心整理

由于市场供给增加，市场竞争加剧，近年来我国电主轴产品总体呈现出价格下降的走势，2019年国内电主轴平均价格约为0.98万元/支。

2015-2020年我国电主轴行业产品价格走势 资料来源：观研天下数据中心整理

我国是全球重要的机床数控市场，电主轴市场发展也已经起步，2019年，我国电主轴行业市场规模达到44.27亿元，同比上涨约5.6%，预计未来仍将保持增长，2020年市场规模预计将达到48.12亿元。

2015-2020年我国电主轴市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

电主轴总体发展趋势是：大功率、高转速、高主轴回转精度。

1、继续向高速度、高刚性发展

随着电主轴轴承及其润滑技术、精密加工技术、精密动平衡技术、高速具及其接口技术等的发展，数控机床电主轴高速化已成为目前发展的普遍趋势，如国际主流 PCB 钻孔机气浮电主轴的转速已达 20 万转/分，高达 35 万转/分。在刚性方面，由于轴承及其润滑技术的发展，电主轴的系统刚度越来越大，满足了数控机床高速、高效和精密加工发展的需要。

2、向高速大功率、低速大扭矩方向发展

根据实际应用的需要，多数数控机床需要能够同时满足低速粗加工时的重切削、高速切削时精加工的要求，因此，电主轴应具备低速大扭矩、高速大功率的性能。

3、进一步向高精度、高可靠性和长寿命方向发展

由于终端用户对数控机床的精度和可靠性提出了越来越高的要求，相应地对电主轴的精度与可靠性的要求也不断提高。同时，由于采用了特殊的精密轴承、先进的润滑方法以及特殊的预负荷施加方式，电主轴的寿命相应得到了延长，其使用可靠性也越来越高。

4、向快速启、停方向发展

为提高加工效率，要求数控机床的启、停时间越短越好，因此电主轴需要很高的启动和停机加速度。

5、向多功能、智能化方向发展

在多功能方面，有 C 轴传动、换中空吹气、轴端气体密封、低速扭矩放大、轴向定位精密补偿、换自动平衡技术等；在智能化方面，主要表现在各种安全保护和故障监测诊断措施，如换联锁保护、轴承温度监控、电机过载和过热保护、松时轴承卸荷保护、轴承振动信号检测和故障异常诊断、轴向位置变化自动补偿、具磨损和损坏信号监测等。

长远来看，我国电主轴市场仍有巨大的向上空间，主要是现有传统机械轴的逐步替换，预计未来市场规模能保持稳定的增幅，到2026年将达到74.93亿元。

2020-2026年电主轴市场规模走势预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电主轴市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电主轴行业发展概述

第一节 电主轴行业发展情况概述

一、电主轴行业相关定义

二、电主轴行业基本情况介绍

三、电主轴行业发展特点分析

四、电主轴行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电主轴行业需求主体分析

第二节 中国电主轴行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电主轴行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国电主轴行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电主轴行业生命周期分析

一、电主轴行业生命周期理论概述

二、电主轴行业所属的生命周期分析

第四节 电主轴行业经济指标分析

一、电主轴行业的赢利性分析

二、电主轴行业的经济周期分析

三、电主轴行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电主轴行业进入壁垒分析

一、电主轴行业资金壁垒分析

二、电主轴行业技术壁垒分析

三、电主轴行业人才壁垒分析

四、电主轴行业品牌壁垒分析

五、电主轴行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电主轴行业市场发展现状分析

第一节 全球电主轴行业发展历程回顾

第二节 全球电主轴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电主轴行业地区市场分析

一、亚洲电主轴行业市场现状分析

二、亚洲电主轴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电主轴行业市场前景分析

第四节 北美电主轴行业地区市场分析

一、北美电主轴行业市场现状分析

二、北美电主轴行业市场规模与市场需求分析

三、北美电主轴行业市场前景分析

第五节 欧洲电主轴行业地区市场分析

一、欧洲电主轴行业市场现状分析

二、欧洲电主轴行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电主轴行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电主轴行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电主轴行业市场规模预测

第三章 中国电主轴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电主轴总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电主轴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电主轴产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电主轴行业运行情况

第一节 中国电主轴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电主轴行业市场规模分析

第三节 中国电主轴行业供应情况分析

第四节 中国电主轴行业需求情况分析

第五节 我国电主轴行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国电主轴行业供需平衡分析

第七节 中国电主轴行业发展趋势分析

第五章 中国电主轴所属行业运行数据监测

第一节 中国电主轴所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电主轴所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国电主轴所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电主轴市场格局分析

第一节 中国电主轴行业竞争现状分析

- 一、中国电主轴行业竞争情况分析
- 二、中国电主轴行业主要品牌分析

第二节 中国电主轴行业集中度分析

- 一、中国电主轴行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电主轴行业市场集中度分析

第三节 中国电主轴行业存在的问题

第四节 中国电主轴行业解决问题的策略分析

第五节 中国电主轴行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电主轴行业需求特点与动态分析

第一节 中国电主轴行业消费市场动态情况

第二节 中国电主轴行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电主轴行业成本结构分析

第四节 电主轴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电主轴行业价格现状分析

第六节 中国电主轴行业平均价格走势预测

一、中国电主轴行业价格影响因素

二、中国电主轴行业平均价格走势预测

三、中国电主轴行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电主轴行业区域市场现状分析

第一节 中国电主轴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电主轴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电主轴市场规模分析

四、华东地区电主轴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电主轴市场规模分析

四、华中地区电主轴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电主轴市场规模分析
- 四、华南地区电主轴市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电主轴行业竞争情况

第一节 中国电主轴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电主轴行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电主轴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电主轴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电主轴行业发展前景分析与预测

第一节 中国电主轴行业未来发展前景分析

- 一、电主轴行业国内投资环境分析
- 二、中国电主轴行业市场机会分析
- 三、中国电主轴行业投资增速预测

第二节 中国电主轴行业未来发展趋势预测

第三节 中国电主轴行业市场发展预测

- 一、中国电主轴行业市场规模预测
- 二、中国电主轴行业市场规模增速预测
- 三、中国电主轴行业产值规模预测
- 四、中国电主轴行业产值增速预测
- 五、中国电主轴行业供需情况预测

第四节 中国电主轴行业盈利走势预测

- 一、中国电主轴行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电主轴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电主轴行业投资风险与营销分析

第一节 电主轴行业投资风险分析

- 一、电主轴行业政策风险分析
- 二、电主轴行业技术风险分析
- 三、电主轴行业竞争风险分析
- 四、电主轴行业其他风险分析

第二节 电主轴行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电主轴行业发展战略及规划建议

第一节 中国电主轴行业品牌战略分析

- 一、电主轴企业品牌的重要性
- 二、电主轴企业实施品牌战略的意义
- 三、电主轴企业品牌的现状分析
- 四、电主轴企业的品牌战略
- 五、电主轴品牌战略管理的策略

第二节 中国电主轴行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电主轴行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 电主轴行业竞争力提升策略

- 一、电主轴行业产品差异性策略

- 二、电主轴行业个性化服务策略
- 三、电主轴行业的促销宣传策略
- 四、电主轴行业信息智能化策略
- 五、电主轴行业品牌化建设策略
- 六、电主轴行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电主轴行业发展策略及投资建议

第一节 中国电主轴行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电主轴行业营销渠道策略

- 一、电主轴行业渠道选择策略
- 二、电主轴行业营销策略

第三节 中国电主轴行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电主轴行业重点投资区域分析
- 二、中国电主轴行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/533647533647.html>