

中国丙二醇行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙二醇行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.丙二醇概述及产业链图解

丙二醇是一种化学物质，属于有机化合物，是无色、无臭、透明的油状液体。混溶于水、丙酮、醋酸乙酯和氯仿，溶于乙醚；可溶解于许多精油，但与石油醚、石蜡和油脂不能混溶；对热、光较稳定，低温时更稳定。

从产业链看，丙二醇上游包括环氧丙烷、甲醇等原材料；中游为丙二醇生产，按照用途，其可以分为工业级丙二醇、医药级丙二醇和食品级丙二醇等；下游为应用领域，其被广泛应用于不饱和树脂、食品、医药等领域。

资料来源：观研天下整理

2.丙二醇主要原材料产量逐年增长，利好行业发展

我国主要通过环氧丙烷酯交换法生产丙二醇，先通过环氧丙烷生成碳酸丙酸酯，再与甲醇反应，生产丙二醇。环氧丙烷和甲醇是乙二醇上游主要原材料，其稳定供应有利于丙二醇行业的持续健康发展。数据显示，近年来我国环氧丙烷和甲醇产量呈现逐年增长态势，2023年分别达到435万吨和8317.3万吨，同比分别增长14.47%和3.7%，这为丙二醇行业发展提供了重要保障。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.丙二醇产量整体呈现增长态势，但高端产品供应不足

丙二醇是一种重要的化工原料，为了满足下游市场发展需要，近年来我国丙二醇生产企业积极新建产能。截至2020年底，国内丙二醇总产能达到52万吨，2022年上升至65.2万吨，主要分布在环氧丙烷富集的华东地区。从产量来看，在主要原材料供应增长的背景下，除2020年受疫情影响，其产量出现轻微下降外，其余年份均保持正向增长态势，2022年上升至44万吨，同比增长约29.41%。目前，我国丙二醇领域存在结构性产能过剩现象，主要体现在工业级丙二醇供应过剩，但医药级等高端丙二醇产品供应不足，还需要依靠进口补充。

数据来源：观研天下整理

4.丙二醇表观需求量逐年增长，市场整体供过于求

2016年-2019年，我国丙二醇表观需求量增长较快，2019年上升至26.45万吨，同比增长21.22%。但到2020年，由于疫情等因素影响，下游需求增长速度减缓，使得其表观需求量仅出现轻微增长，达到26.52万吨，同比微增0.26%。自2021年起，随着下游需求恢复，其表观需求量增长速度逐渐加快，2022年上升至30.3万吨，同比增长11.89%。目前，我国丙二

醇市场仍处于供过于求状态，供需比常年维持在110%以上，且呈现“先降后升”的变化态势，2022年上升至145.21%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从下游来看，不饱和树脂是丙二醇下游第一大需求领域，2022年占比达到50%。但由于房地产等终端行业发展趋缓，再加上环保政策趋严等因素影响，2023年不饱和树脂开工率偏低，其在丙二醇下游领域中的占比有所下降，降至43%左右。聚醚是丙二醇第二大下游领域，2022年占比19%。随着终端防水涂料、胶黏剂等行业不断发展，聚醚产量呈现逐年增长态势，2023年上升至480万吨，同比增长10.09%，在丙二醇下游中的占比预计超过20%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.丙二醇出口规模大于进口规模，净出口量持续增长

我国是丙二醇净出口国，近年来其出口规模大于进口规模。数据显示，自2020年起，我国丙二醇进口量呈现下降态势，由2020年的8.58万吨下降至2023年的6.55万吨。主要原因在于，国内医药级等高端丙二醇产品自给率得到提高，使得其进口需求减少。出口方面，《财政部 税务总局公告2020年第15号》公告已自2020年3月20日起实施，其中明确丙二醇出口退税率提高至13%，有利于降低丙二醇企业经营成本，提升企业产品出口的积极性。在政策及海外需求的推动下，自2020年起，我国丙二醇出口量逐年增长，尤其在2022年，由于国内丙二醇需求增长速度不及产量增长速度，使得丙二醇产品剩余较多，再加上海外市场进口需求激增，促使2022年的出口量大幅增长，达到20.13万吨，同比增长44.92%；2023年，其出口量继续增长，达到20.54万吨，同比增长2.04%。

数据来源：观研天下整理

金额方面，近年来我国丙二醇进口量和进口额均呈现波动变化态势，2023年分别达到5.72亿元和16.49亿元。同时，自2020年起，由于出口量逐年增长和进口量持续下滑，我国丙二醇净进口量也在不断增长，2023年上升至14亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙二醇行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国丙二醇行业发展概述

第一节 丙二醇行业发展情况概述

- 一、丙二醇行业相关定义
- 二、丙二醇特点分析
- 三、丙二醇行业基本情况介绍
- 四、丙二醇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、丙二醇行业需求主体分析

第二节 中国丙二醇行业生命周期分析

- 一、丙二醇行业生命周期理论概述
- 二、丙二醇行业所属的生命周期分析

第三节 丙二醇行业经济指标分析

- 一、丙二醇行业的赢利性分析
- 二、丙二醇行业的经济周期分析
- 三、丙二醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球丙二醇行业市场发展现状分析

- 第一节 全球丙二醇行业发展历程回顾
- 第二节 全球丙二醇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲丙二醇行业地区市场分析
 - 一、亚洲丙二醇行业市场现状分析
 - 二、亚洲丙二醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲丙二醇行业市场前景分析
- 第四节 北美丙二醇行业地区市场分析
 - 一、北美丙二醇行业市场现状分析
 - 二、北美丙二醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美丙二醇行业市场前景分析
- 第五节 欧洲丙二醇行业地区市场分析
 - 一、欧洲丙二醇行业市场现状分析
 - 二、欧洲丙二醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲丙二醇行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界丙二醇行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球丙二醇行业市场规模预测

第三章 中国丙二醇行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对丙二醇行业的影响分析
- 第三节 中国丙二醇行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对丙二醇行业的影响分析
- 第五节 中国丙二醇行业产业社会环境分析

第四章 中国丙二醇行业运行情况

- 第一节 中国丙二醇行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国丙二醇行业市场规模分析

一、影响中国丙二醇行业市场规模的因素

二、中国丙二醇行业市场规模

三、中国丙二醇行业市场规模解析

第三节中国丙二醇行业供应情况分析

一、中国丙二醇行业供应规模

二、中国丙二醇行业供应特点

第四节中国丙二醇行业需求情况分析

一、中国丙二醇行业需求规模

二、中国丙二醇行业需求特点

第五节中国丙二醇行业供需平衡分析

第五章 中国丙二醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国丙二醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丙二醇行业产业链图解

第二节中国丙二醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丙二醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丙二醇行业的影响分析

第三节我国丙二醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国丙二醇行业市场竞争分析

第一节中国丙二醇行业竞争现状分析

一、中国丙二醇行业竞争格局分析

二、中国丙二醇行业主要品牌分析

第二节中国丙二醇行业集中度分析

一、中国丙二醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国丙二醇行业市场集中度分析

第三节中国丙二醇行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国丙二醇行业模型分析

第一节中国丙二醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国丙二醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国丙二醇行业SWOT分析结论

第三节中国丙二醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国丙二醇行业需求特点与动态分析

第一节中国丙二醇行业市场动态情况

第二节中国丙二醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节丙二醇行业成本结构分析

第四节丙二醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丙二醇行业价格现状分析

第六节中国丙二醇行业平均价格走势预测

一、中国丙二醇行业平均价格趋势分析

二、中国丙二醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丙二醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国丙二醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国丙二醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国丙二醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国丙二醇行业区域市场现状分析

第一节中国丙二醇行业区域市场规模分析

一、影响丙二醇行业区域市场分布的因素

二、中国丙二醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区丙二醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丙二醇行业市场分析

- (1) 华东地区丙二醇行业市场规模
- (2) 华南地区丙二醇行业市场现状
- (3) 华东地区丙二醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区丙二醇行业市场分析
 - (1) 华中地区丙二醇行业市场规模
 - (2) 华中地区丙二醇行业市场现状
 - (3) 华中地区丙二醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区丙二醇行业市场分析
 - (1) 华南地区丙二醇行业市场规模
 - (2) 华南地区丙二醇行业市场现状
 - (3) 华南地区丙二醇行业市场规模预测

第五节 华北地区丙二醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区丙二醇行业市场分析
 - (1) 华北地区丙二醇行业市场规模
 - (2) 华北地区丙二醇行业市场现状
 - (3) 华北地区丙二醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区丙二醇行业市场分析
 - (1) 东北地区丙二醇行业市场规模
 - (2) 东北地区丙二醇行业市场现状
 - (3) 东北地区丙二醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区丙二醇行业市场分析

- (1) 西南地区丙二醇行业市场规模
- (2) 西南地区丙二醇行业市场现状
- (3) 西南地区丙二醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区丙二醇行业市场分析
 - (1) 西北地区丙二醇行业市场规模
 - (2) 西北地区丙二醇行业市场现状
 - (3) 西北地区丙二醇行业市场规模预测

第十一章 丙二醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国丙二醇行业发展前景分析与预测

第一节中国丙二醇行业未来发展前景分析

- 一、丙二醇行业国内投资环境分析
- 二、中国丙二醇行业市场机会分析
- 三、中国丙二醇行业投资增速预测
- 第二节中国丙二醇行业未来发展趋势预测
- 第三节中国丙二醇行业规模发展预测
 - 一、中国丙二醇行业市场规模预测
 - 二、中国丙二醇行业市场规模增速预测
 - 三、中国丙二醇行业产值规模预测
 - 四、中国丙二醇行业产值增速预测
 - 五、中国丙二醇行业供需情况预测
- 第四节中国丙二醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国丙二醇行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国丙二醇行业进入壁垒分析
 - 一、丙二醇行业资金壁垒分析
 - 二、丙二醇行业技术壁垒分析
 - 三、丙二醇行业人才壁垒分析
 - 四、丙二醇行业品牌壁垒分析
 - 五、丙二醇行业其他壁垒分析
- 第二节丙二醇行业风险分析
 - 一、丙二醇行业宏观环境风险
 - 二、丙二醇行业技术风险
 - 三、丙二醇行业竞争风险
 - 四、丙二醇行业其他风险
- 第三节中国丙二醇行业存在的问题
- 第四节中国丙二醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国丙二醇行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国丙二醇行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国丙二醇行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节丙二醇行业营销策略分析

一、丙二醇行业产品策略

二、丙二醇行业定价策略

三、丙二醇行业渠道策略

四、丙二醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713647.html>