

2019年中国电网设备行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电网设备行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/393652393652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电网设备制造业依托于电网的建设与发展状况。当前，智能电网已成为世界范围内的发展趋势，而智能电网必须具备高可靠性及高自动化率，为达到此目标，一方面电网设备需实现智能化，另一方面配电自动化需达到更高的水平。在此背景之下，输变电监测行业、智能巡检机器人行业和和配电及自动化控制行业迎来发展契机。就规模而言，我国电网发展经历了局部电网、跨省互联电网及跨区域互联电网 3 个阶段。

电网设备发展历程

电网设备发展历程

局部电网的形成

该阶段大致截止于 20 世纪 60 年代末 70 年代初。1970 年以前，我国电网容量普遍偏小，除东北、华东和京津唐地区外，大部分电网的最高运行电压仅为 110kV。由于电网系统规模偏小，事故抵御能力低下，电力系统可靠性及电能质量均处于较低水平。为解决以上问题，以大、中城市为中心的配电网逐步通过 220kV 线路相互连接，以 220kV 线路为主网架、以省域为主要覆盖范围的局部电网开始形成。随着国民经济的不断发展，用户对电力的需求越来越大，对供电可靠性的要求也越来越高，这从客观上推动了后续联网规模持续扩大。

跨省互联的发展阶段

该阶段为 70 年代初至 80 年代末，在该阶段，很多地区逐步由孤立的 110kV、220kV 电网互联形成 220 或 330kV 的省级乃至跨省电网。至 1989 年，我国已形成包含东北电网、华北电网、华东电网、华中电网、西北电网、川渝电网、南方互联电网（含香港电网和澳门电网）在内的 7 个跨省电网。从该阶段成果来看，无论是电网规模方面，还是网络结构、电压等级方面都已取得巨大成就，为后续跨大区联网奠定了基础。

跨区域互联的发展阶段

该阶段为 80 年代末至今。在前阶段跨省互联的基础上，跨大区联网开始逐步实现。1989 年 9 月，华中、华东电网间的 ±500kV 超高压直流输电工程正式投入运行，标志着我国从省际联网向跨大区联网迈进。至 2016 年，我国在运、在建特高压输电工程共计 17 项，总线路长度已超过 2.8 万公里。电网互联规模的扩充，直接带动了电网投资的增长。资料来源：互联网

电力设备是电力网络的重要组成部分，设备的状态直接关系到电网的稳定运行，因此对电力设备进行检测、监测及预判性维护是保障设备安全、电网稳定运行的重要手段。随着电网规模的不断扩大，设备数量的不断增多，传统的管理与检修技术已经不能满足需求，如何有效把握设备状态、增加检修效率、降低检修成本、提高设备使用寿命是目前所面临的问题。

根据数据显示，截至2018年2月，全国6000千瓦及以上发电厂发电设备容量17.05亿千瓦，比去年同期增长6.3%。其中水电装机容量2.99亿千瓦，比去年同期增长3.1%；火电装机容量10.99亿千瓦，比去年同期增长3.9%；核电装机容量3670万千瓦，比去年同期增长9.1%；风电装机容量1.66亿千瓦，比去年同期增长10.3%；光伏装机容量1.043万千瓦，同比增长45.5%。

2017年1-10月工业用电量同比增长5.7% 数据来源：能源局

2018年1-2月全国累计发电量占比 数据来源：能源局

截至2月全国6000千瓦及以上电厂发电设备容量 数据来源：能源局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 中国电网综述

第一节 中国电网发展概况

- 一、中国已形成全国长距离联网基本框架
- 二、中国加快速度建设跨区电网
- 三、中国电网发展的经验和教训

第二节 电网垄断现象分析

- 一、中国电网垄断现象严重
- 二、打破电网垄断是解决电荒问题的关键
- 三、《反垄断法》实施给电网企业带来的影响
- 四、大小电网关系中电网垄断体制的改革建议

第三节 中国电网技术发展现状与对策

- 一、我国已完全掌握750千伏电网技术
- 二、国家电网大停电自动防控技术达到国际领先水平
- 三、直流输电技术在中国电网中的作用及对策
- 四、电网发展若干重要技术问题的思考

第四节 中国电网节能降耗问题分析

- 一、我国电网节能降耗状况
- 二、《节能法》对电网企业的影响和实施建议
- 三、促进电网节能降耗的措施及建议
- 四、农村电网节能降耗问题和对策探讨

第五节 中国电网行业发展存在问题解析

- 一、中国电网发展存在五大问题
- 二、我国电网建设面临三大难题
- 三、中国的电网建设滞后于电源建设

四、电力增长给电网发展带来的挑战

第六节 中国电网行业发展建议及相关对策

- 一、加快电网建设的若干建议
- 二、转变电网发展方式的总体目标和实施方法
- 三、我国需要提高现有电网的输送能力
- 四、我国应重视电网结构布局的安全性和灵活性
- 五、中国电网规划设计大标准化的基本思路探讨
- 六、保障电网安全的对策

第二章 中国电网设备运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国电网产业政策环境分析

- 一、电网运行规则（试行）
- 二、电网调度管理条例
- 三、电网调度信息披露暂行办法

第三节 中国电网设备产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国电网设备市场运行态势分析

第一节 中国电网设备市场总体分析

- 一、我国电网设备发展现状
- 二、中国电网设备市场进入景气期
- 三、电网设备市场发展分析

第二节 中国电网设备市场影响因素分析

- 一、电网建设与改造给输变电设备带来巨大市场
- 二、政策利好助推电网设备市场发展
- 三、中国电网设备市场价格影响因素分析

第三节 中国电网设备市场发展存在的问题与对策分析

第四章 中国变压器产业的发展形势分析

第一节 中国变压器行业发展概况分析

- 一、国内变压器的发展回顾
- 二、民族变压器产业的自主创新发展分析
- 三、中国巨型变压器产业结构调整取得重大突破

第二节 中国变压器市场分析

- 一、变压器市场发展浅析
- 二、变压器的市场格局
- 三、国内变压器企业市场形势
- 四、超（特）高压变压器市场竞争概况
- 五、小型变压器市场发展状况

第三节 中国变压器行业发展中存在的问题与对策分析

- 一、变压器市场发展的瓶颈
- 二、变压器发展的安全质量问题
- 三、变压器市场发展的策略
- 四、变压器发展的管理措施
- 五、对变压器产品质量和安全运行工作的建议

第五章 2015-2018年中国变压器产量分析

第一节 2015-2018年全国变压器产量分析

第二节 2018年全国及主要省份变压器产量分析

第三节 2018年变压器产量集中度分析

第六章 2015-2018年中国电线电缆产业运行态势分析

第一节 2015-2018年中国电线电缆产业运行概况

- 一、电线电缆在社会发展中的突出作用
- 二、我国电线电缆产业优势和劣势
- 三、国内电线电缆行业增长迅速
- 四、国内电线电缆行业发展正走向转折
- 五、原材料价格波对产业的影响
- 六、行业急待规范市场
- 七、行业呈现八大经济增长点
- 八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节 2015-2018年中国电线电缆产业集群发展状况分析

- 一、我国电线电缆产业集群发展简述
- 二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展

三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 2018年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析

- 一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距
- 二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展
- 三、电线电缆行业应加快走出去步伐
- 四、我国电线电缆企业生产经营策略

第七章 2015-2018年中国其它电网设备市场局势解析

第一节 电力电容器

- 一、中国电力电容器发展势头迅猛
- 二、中国电力电容器市场发展现状
- 三、中国电力电容器生产能力现状
- 四、中国电力电容器需求分析及预测
- 五、国内电力电容器市场竞争状况分析
- 六、电力电容器产品技术发展方向和企业研发建议

第二节 高压开关

- 一、电网建设带来高压开关“大市场”
- 二、高压开关行业的市场竞争不断加剧
- 三、我国高压开关企业产能不断提高
- 四、我国亟待加快新型高压开关产品的自主研发

第八章 2015-2018年中国高压开关产量统计分析

第一节 2015-2018年全国高压开关产量分析

第二节 2018年全国及主要省份高压开关产量分析

第三节 2018年高压开关产量集中度分析

第九章 中国电气机械器材制造所属行业数据监测分析

第一节 中国电气机械器材制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电气机械器材制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电气机械器材制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2015-2018年中国电网设备市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国电网设备市场竞争形势分析

一、电网设备市场竞争力分析

二、电网设备技术竞争分析

三、电网设备行业集中度分析

第二节 2015-2018年中国电网设备市场竞争格局分析

一、变压器

二、电线电缆

三、电力电容器

四、高压开关

第三节 2015-2018年中国电网设备市场竞争策略分析

第十一章 中国电网设备行业优势企业关键性数据分析

第一节 许继电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 特变电工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国电网设备行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国电网设备产品发展趋势预测分析

一、电网设备技术开发方向分析

二、电网设备行业发展走向分析

第二节 2019-2025年中国电网设备行业市场发展前景预测分析

一、电网设备供给预测分析

二、电网设备需求预测分析

三、电网设备进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国电网设备行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2019-2025年中国电网设备行业投资战略分析

第一节 2019-2025年中国电网设备行业投资机会分析

一、电网设备行业吸引力分析

二、电网设备行业区域投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国电网设备行业投资分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2019-2025年中国电网设备行业投资策略分析

图表目录：

图表：2015-2018年中国电气机械器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年中国电气机械器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年中国电气机械器材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年中国电气机械器材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年中国电气机械器材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年中国电气机械器材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年中国电气机械器材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年中国电气机械器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2018年中国电气机械器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年中国电气机械器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年中国电气机械器材制造行业出口 货值增长趋势图

图表：2015-2018年中国电气机械器材制造行业销售成本增长趋势图

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电网设备行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/393652393652.html>