

2011-2015年中国顺丁橡胶产业竞争格局与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国顺丁橡胶产业竞争格局与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/113653113653.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2010年中国顺丁橡胶行业运行环境分析	1
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	7
第二节 2010年中国顺丁橡胶行业政策环境分析	11
一、《轮胎气门嘴》国家标准	11
二、出口退税率政策	12
三、废轮胎被列为禁止进口	13
四、顺丁橡胶关税实施方案公布	14
五、中国国务院常务会部署七大措施搞活流通促进消费	14
第三节 2010年中国顺丁橡胶行业社会环境分析	16
第二章 2010年中国合成橡胶行业运行状况分析	25
第一节 2010年中国合成橡胶行业发展概况	25
一、中国合成橡胶工业发展加速	25
二、中国合成橡胶装置及投资竞争分析	26
三、中国成功开发粉末合成橡胶	28
第二节 2010年中国合成橡胶市场运行态势分析	29
一、中国合成橡胶消费市场六大特点	29
二、中国合成橡胶消费情况	30
三、中国合成橡胶价格动态	31
第三节 2010年中国合成橡胶的危机及应对之策	31
一、中国合成橡胶行业面临的挑战	31
二、合成橡胶产业面临的难关	32
三、中国合成橡胶存在的不足及对策	32
四、中国合成橡胶行业的问题及策略	33
五、中国合成橡胶克服难关发展建议	34
第三章 2010年中国顺丁橡胶行业运行现状分析	36
第一节 2010年中国顺丁橡胶行业形势分析	36
一、我国顺丁橡胶应提高发展规模的档次	36
二、顺丁胶行业发展速度将低于下游需求	37
三、国内顺丁橡胶最近技术进展	37

第二节 2010年中国稀土顺丁橡胶产业营运现状分析	38
一、中国稀土顺丁胶实现工业化生产	38
二、稀土顺丁橡胶促进轮胎质量提高	39
三、中国稀土顺丁橡胶关键技术突破分析	40
第三节 2010年中国镍系顺丁胶行业发展形势分析	41
第四章 2010年中国顺丁橡胶市场发展格局分析	43
第一节 2010年中国顺丁橡胶市场运行概况	43
一、全球聚丁二烯橡胶的生产消费概况	43
二、我国聚丁二烯橡胶的生产消费情况	46
三、我国顺丁橡胶的需求现状、	53
第二节 2010年中国顺丁橡胶市场运行动态分析	55
一、顺丁橡胶市场价格走势分析	55
二、主要城市顺丁胶市场动态	59
三、重点企业顺丁橡胶市场行情	60
第三节 2010年中国顺丁橡胶市场存在的问题与对策分析	61
第五章 2008-2010年中国顺丁橡胶产量统计分析	64
第一节 2008年中国顺丁橡胶产量数据分析	64
一、2008年全国顺丁橡胶产量数据分析	64
二、2008年顺丁橡胶重点省市数据分析	64
第二节 2009年中国顺丁橡胶产量数据分析	65
一、2009年全国顺丁橡胶产量数据分析	65
二、2009年顺丁橡胶重点省市数据分析	65
第三节 2010年中国顺丁橡胶产量数据分析	66
一、2010年全国顺丁橡胶产量数据分析	66
二、2010年顺丁橡胶重点省市数据分析	66
第六章 2009-2011年中国合成橡胶制造行业主要数据监测分析	68
第一节 2009-2011年中国合成橡胶制造行业总体数据分析	68
一、2009年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析	68
二、2010年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析	70
三、2011年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析	72
第二节 2009-2011年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析	74
一、2009年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析	74
二、2010年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析	74
三、2011年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析	74
第三节 2009-2011年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析	75

- 一、2009年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 75
- 二、2010年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 75
- 三、2011年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 76
- 第七章 2010年中国顺丁橡胶行业竞争格局分析 77
 - 第一节 2010年中国合成橡胶行业竞争优势分析 77
 - 一、有一定的核心技术支撑 77
 - 二、巨大的市场需求 77
 - 三、国内天然橡胶资源不足 77
 - 四、丁二烯等原料供应充足 78
 - 第二节 2010年中国顺丁橡胶行业竞争格局分析 78
 - 一、顺丁橡胶行业集中度分析 78
 - 二、顺丁橡胶国内外竞争分析 78
 - 第三节 2010年中国顺丁橡胶行业竞争策略分析 81
- 第八章 2010年中国顺丁橡胶优势企业竞争力分析 83
 - 第一节 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司 83
 - 一、企业概况 83
 - 二、企业主要经济指标分析 83
 - 三、企业盈利能力分析 84
 - 四、企业偿债能力分析 84
 - 五、企业运营能力分析 85
 - 六、企业成长能力分析 85
 - 第二节 中国石化集团巴陵石油化工有限公司 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、企业主要经济指标分析 86
 - 三、企业盈利能力分析 87
 - 四、企业偿债能力分析 87
 - 五、企业运营能力分析 88
 - 六、企业成长能力分析 88
 - 第三节 北京燕山胜利橡塑有限公司 88
 - 一、企业概况 88
 - 二、企业主要经济指标分析 89
 - 三、企业盈利能力分析 89
 - 四、企业偿债能力分析 90
 - 五、企业运营能力分析 90
 - 六、企业成长能力分析 90

第四节 中国石油大庆石油化工总厂 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94

第五节 申华化学工业有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

第九章 2010年中国丁二烯产业发展格局分析 98

第一节 2010年中国丁二烯产业发展现状分析 98

- 一、我国丁二烯生产技术现状 98
- 二、丁二烯产业发展规模分析 99
- 三、丁二烯行业最新动态分析 99

第二节 2010年中国丁二烯消费情况分析 102

- 一、国内丁二烯消费现状分析 102
- 二、丁二烯表观消费量变化情况分析 102
- 三、丁二烯消费领域开拓分析 104

第三节 2010年中国丁二烯市场供需格局分析 106

- 一、丁二烯生产情况分析 106
- 二、丁二烯新建项目分析 108
- 三、丁二烯市场需求形势分析 109

第十章 2011-2015年中国顺丁橡胶行业发展前景与投资预测分析 110

第一节 2011-2015年中国顺丁橡胶产品走向分析 110

- 一、顺丁橡胶产品技术开发趋势分析 110
- 二、顺丁橡胶行业发展走向分析 110

第二节 2011-2015年中国顺丁橡胶市场发展前景预测分析 111

- 一、顺丁橡胶市场需求预测分析 111
- 二、顺丁橡胶市场产量预测分析 111

第三节 2011-2015年中国顺丁橡胶行业投资机会分析 112

第四节 2011-2015年中国顺丁橡胶行业投资风险分析 112

第五节 2011-2015年中国顺丁橡胶行业发展研究与投资策略分析 113

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/113653113653.html>