

2019年中国快运快递行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国快运快递行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/443667443667.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 快运快递行业概况

第一节 快运快递行业基本知识

一、快运速递业的定义

二、快运速递的分类

三、快运速递系统要素

四、快递行业特点

五、特快专递与航空快运区别

第二节 快递行业的发展分析

一、快递行业的发展法则

二、快递行业的影响因素

三、快递行业的常识

四、快件收运基本操作要求

第二章 中国快递行业发展的政策环境分析

第一节 中国民用航空快递业管理规定

第二节 国际快递空运收费规定

第三节 国际航空运输公约

第三章 全球快递市场调研

第一节 全球快递行业发展分析

一、全球物流快递业现状

二、全球各国快递行业发展

三、全球物流快递行业的盈利模式

第二节 全球快递市场调研

第四章 美国快递市场调研

第一节 美国快递行业发展分析

一、美国物流行业发展

二、美国物流行业信息化

第二节 美国快递市场调研

一、美国快递市场

二、美国快递企业分析

第五章其他国家物流快递市场调研

第一节 日本物流行业发展分析

一、日本的物流发展概况

二、日本物流发展的经验

三、日本物流政策的启示

四、日本快递行业调研

第二节 韩国物流行业发展分析

一、韩国物流业发展现状

二、韩国物流产业的结构特征

三、韩国物流产业的发展趋势

四、韩国物流设施建设

第三节 德国物流行业发展分析

一、德国物流业的现代化发展

二、德国物流业先进的物流技术

三、德国物流行业发展趋势

第六章 2018中国物流行业发展分析

第一节 2018中国物流行业发展分析

一、社会物流总额增幅回落势头趋缓

二、物流市场需求趋稳

三、物流业固定资产投资增速首次低于城镇投资

四、物流市场价格稳中有升

五、物流企业经济效益有所好转

六、2018影响中国物流业发展的六大因素

第二节 2018中国物流行业运行状况

一、2018中国物流行业运行情况分析

二、2018中国物流业固定资产投资

三、中国物流企业竞争力分析

四、物流企业存在问题及应对措施

第三节 2018中国物流行业发展

一、2018中国物流行业规模

二、美国金融风暴对中国物流业的影响

三、金融风暴背景下的中国物流业发展路径

四、中国物流行业存在问题分析

第四节 国内民营物流企业现状分析

- 一、中国民营物流优势企业
- 二、中国民营物流企业现状
- 三、民营物流企业发展瓶颈
- 四、民营物流企业发展机遇

第七章 2016-2019中国快运快递市场调研

第一节 2018中国快运快递行业发展

- 一、快递业在国民经济中的地位和作用
- 二、2018度快递行业投诉统计分析
- 三、2018快递行业发展状况分析
- 四、中国快运业发展存在的问题

第二节 中国快递服务发展分析

- 一、中国航空快递业发展现状
- 二、中国快递行业面临的挑战
- 三、中国快递行业存在的问题
- 四、中国快递行业的发展对策

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、中国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国国际快递行业的趋势预测

第四节 各地区快运快递发展分析

- 一、2016-2019长三角快递行业发展
- 二、2016-2019珠三角快递行业发展

第五节 邮政速递发展分析

- 一、2018邮政速递发展
- 二、2018邮政速递发展
- 三、中国邮政速递行业面临的挑战
- 四、中国邮政速递发展对策
- 五、邮政速递市场重点业务和市场开发

第六节 全国快递服务企业经营情况

- 一、2018规模以上快递企业经营情况
- 二、民营快递涨价原因分析

第八章 2018中国快递细分市场调研

第一节 2018中国水运快运市场调研

一、2018水路货物运输量分析

二、2018长江干线水运市场走势

第二节 2018中国公路快运市场调研

一、中国公路快运市场现状

二、2018公路货物运输量分析

三、公路快运市场存在的问题及应对措施

第三节 2018中国水运快运市场调研

第四节 2018中国公路运输市场调研

第五节 2018航空快运市场调研

一、航空快递行业投资策略

二、航空快递业的出路分析

三、2018民航运输量统计

四、航空快递企业经营模式

第六节 2018中国铁路快运市场调研

一、2018中国铁路货物发送量

二、2018铁路货物运输价格分析

第九章 中国快运速递行业竞争分析

第一节 中国快递行业竞争分析

一、中国快递行业竞争现状

二、中国快递行业竞争格局

三、中国快递行业竞争力分析

第二节 民营快递业应对国内外竞争的策略

一、民营快递业现阶段发展状况

二、四大国际快递企业对民营快递企业的冲击

三、中国快递服务公司对民营快递企业的冲击

四、当前民营快递企业存在的问题

五、国内民营快递企业应当采取的应对措施

第三节 国际快递巨头中国市场竞争

一、国际快递巨头市场竞争现状

二、国际快递巨头市场竞争策略

第十章 国内行业重点企业分析

第一节 中国邮政集团公司

- 一、基本情况
- 二、公司的经济快递业务
- 三、中国邮政业发展分析

第二节 中铁快运股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、经营模式
- 三、投资前景
- 四、财务状况
- 五、中国中铁主要数据预测

第三节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、主营业务
- 三、财务状况
- 四、经营状况

第四节 中国国际航空股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、主营业务
- 三、企业发展
- 四、财务状况
- 五、经营状况

第五节 民航快递有限责任公司

- 一、基本情况
- 二、服务网络

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、服务网络
- 三、信息技术
- 四、快运通道

第七节 中国南方航空股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、服务网络
- 三、财务状况
- 四、经营状况

第八节 中远航运股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、主营业务
- 三、财务状况

第十一章国外行业重点企业分析

第一节 UPS

- 一、基本情况
- 二、主营业务
- 三、服务网络
- 四、公司经营

第二节 FedEx

- 一、基本情况
- 二、财务状况
- 三、经营状况
- 四、2018财务预测

第三节 DHL

- 一、基本情况
- 二、DHL在中国市场发展
- 三、DHL经营状况

第四节 德国邮政 (DeutschePostWorldNet)

- 一、基本情况
- 二、德国邮政集团的欧洲策略
- 三、德国邮政集团在中国的发展
- 四、德国邮政集团财务状况

第五节 TNT

- 一、基本情况
- 二、TNT在中国市场发展
- 三、TNT经营状况

第十二章 2018中国快递行业投资策略分析

第一节 快运快递企业的市场进入和投资策略

- 一、要走联合发展之路
- 二、实行快运快递专业化
- 三、实现企业快运快递现代化
- 四、快递市场需要正规化

五、服务对象多元化

第二节 快运快递企业投资策略分析

一、国际快递巨头投资策略

二、国营快递企业投资策略

三、民营快递企业投资策略

第三节 快运快递行业投资策略分析

第十三章 2019-2025年中国快递行业发展趋势及预测

第一节 中国快运快递行业发展趋势

一、2019-2025年中国物流行业发展趋势

二、2019-2025年中国快递行业发展趋势

三、2019-2025年国际快递巨头的盈利趋势

第二节 2019-2025年中国快运快递行业发展预测

一、2019-2025年中国物流行业发展预测

二、2019-2025年中国快递行业发展预测

第三节 2019-2025年中国快递市场预测

一、2019-2025年中国快递市场规模预测

二、2019-2025年快递业巨头中国中国市场投入预测

图表详见正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国快运快递行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/443667443667.html>